Livret Euralens n°7:

Louvre-Lens, Chiffres clés et impacts 2015



avec le concours de







Mise à jour : le 24 novembre 2015

Sommaire

Préambule	p.5
Faits marquants 2015	p.6
lls ou elles l'ont dit	p.8
Questions / réponses clés	p.12
Question n°1 : Quelle fréquentation du Louvre-Lens en 2015 ?	p.12
Question n°2 : Développement de la destination touristique « Autour du Louvre-Lens » : où en est-on ?	p.16
Question n°3 : Comment évolue le territoire depuis l'ouverture du Louvre-Lens ?	p.23
« Pas d'Euralens, sans le Louvre-Lens », zoom sur la dynamique territoriale née du Louvre-Lens	p.26
Question n°4 : Comment l'image de l'agglomération lensoise a-t-elle évolué ?	p.28
Question n°5 : Quels sont les impacts du Louvre-Lens pour la population ?	p.29
Question n°6 : "L'effet Louvre-Lens", à l'aune de "l'effet Bilbao"	p.31
Question n°7 : Quel est l'impact du Louvre-Lens sur les autres musées et grands sites de la région ?	p.34
Références	p.36
Sources mobilisées	p.37
Autres publications d'Euralens	p.38







PRÉFET DU PAS-DE-CALAIS











BÉTHUNE - BRUAY

ww.artoiscomm.fr











Loos





























































maison de l'emploi

cerdo

Préambule

La Plateforme d'Intelligence Collective

Euralens incarne et accompagne la dynamique de transformation urbaine, sociale, économique et culturelle du Bassin minier qui prend appui sur l'implantation du Louvre-Lens. Si elle dessine un nouvel horizon pour la dixième unité urbaine de France, cette ambition trace avant tout un processus, une transition, un changement progressif qu'il convient de décrire, d'outiller, de mesurer, d'évaluer avec l'ensemble des parties prenantes.

Doter cette conduite collective du changement d'un dispositif partagé d'études et d'évaluation constitue l'objet de la « Plateforme d'Intelligence Collective (PIC) » mise en place dans le cadre d'Euralens. Ce forum thématique réunit les acteurs concernés par les différentes dimensions complémentaires de la dynamique Euralens. Il leur permet de construire ensemble une connaissance de la transformation à l'œuvre, d'innover, de partager des méthodes de travail, de mobiliser chacun autour d'objectifs et de référents communs.

Mise en place en décembre 2013, la PIC Euralens hérite de la réflexion menée dès 2010 par la Mission Bassin Minier dans le cadre de la Commission économique pilotée par le sous-préfet de Lens, Isabelle David. Sur la question de l'évaluation, la Commission proposait de se doter « d'un outil d'évaluation et de pilotage innovant pour se donner les moyens d'atteindre les objectifs ».

Outre Euralens et la Mission Bassin Minier, la plateforme associe la Région Nord-Pas de Calais, les services de l'Etat, les Conseils départementaux du Pas-de-Calais et du Nord, les Communautés d'agglomération ou urbaines de Lens-Liévin, Hénin-Carvin, Artois-Comm, Arras et Douai, les Universités d'Artois et de Lille, les musées du Louvre et du Louvre-Lens, l'INSEE Nord-Pas de Calais, les CCI Nord de France et d'Artois, la Mission Louvre-Lens de Pas-de-Calais Tourisme, les Offices de tourisme du territoire, le Comité régional du tourisme Nord-Pas de Calais, le Centre de ressource du développement durable (Cerdd), Artoiscope, le CPIE Chaîne des terrils, le 9-9bis, la Maison de l'emploi de Lens-Liévin-Hénin-Carvin, le cluster Sport et bien-être, l'Institut des Métiers d'Art et du Patrimoine, Euralogistic, le Cd2e, le Cluster Senior et Louvre-Lens Vallée. Christian du Tertre, Professeur de sciences économiques à l'Université Paris-Diderot et Directeur scientifique du laboratoire ATEMIS, par ailleurs membre du Cercle de qualité Euralens, accompagne en tant qu'expert les travaux de la Plateforme.

La Plateforme d'Intelligence Collective s'est donné trois objectifs opérationnels :

- 1. Rendre compte de la transformation du territoire par la réalisation d'un état annuel des impacts du Louvre-Lens sur le territoire.
- 2. Échanger sur des études thématiques en cours ou à mener et approfondir des coopérations dans le cadre de la dimension observatoire de la plateforme.
- 3. Développer un espace de recherche-action pour appuyer le développement et favoriser l'intelligence territoriale, en mêlant recherche scientifique et expérience opérationnelle sur les processus de transformation territoriale.

Louvre-Lens, chiffres clés et impacts 2015

Après une première édition parue en novembre 2014 (disponible sur le site internet euralens.org), cette nouvelle édition concrétise le premier objectif de la plateforme d'intelligence collective. Elle collecte et organise autant d'éléments que possible sur les impacts de l'arrivée du Louvre-Lens et sur la dynamique territoriale induite.

Forcément parcellaire et non exhaustif, ce document vise à constituer une ressource de données. Il peut alimenter ceux qui ont à rendre compte, auprès des médias et de la population, de la transformation du territoire, de ses objectifs, de ses premiers résultats. Sans prétention scientifique, il n'atteste d'aucune corrélation certaine entre l'implantation du musée et tel ou tel évènement ou évolution. Il recense simplement les signaux de la mutation du territoire.

Ce document est à la libre disposition de ses destinataires pour préparer prises de parole, interviews, dossiers de presse. Les éléments qu'il contient peuvent être librement utilisés, complétés et interprétés.

Faits marquants 2015

Décembre 2014

- « Je suis ici dans le Bassin minier, qui a été reconnu au Patrimoine mondial de l'UNESCO », visite de François Hollande, Président de la République à Lens.
- François Pinault reçoit les clefs de la maison destinée à accueillir sa résidence d'artistes.
- Le Louvre-Lens inaugure sa nouvelle grande exposition temporaire "Des animaux et des pharaons"

Janvier 2015

- Lancement du Forum Euralens Économie & Formation : comment faire profiter la population des emplois créés sur le territoire ?
- Le Louvre-Lens et le Musée des Beaux-Arts d'Arras proposent un billet unique à 10€ pour découvrir leurs expositions "Des animaux et des pharaons" et "Le château de Versailles en 100 chefs d'œuvre".
- La Mission Louvre-Lens de Pas-de-Calais Tourisme édite le Guide émotionnel de Lens-Liévin par ses habitants « Ces lieux qui nous racontent » ; projet artistique et innovant construit avec la population.
- La navette gratuite Louvre-Lens / Gare TGV passe désormais par le centreville au retour.

Février

- Le Guide Vert 2015 Michelin attribue 3 étoiles à la Galerie du Temps du Louvre-Lens et 2 étoiles à la ville de Lens et au Bassin minier.
- H&M ouvre son nouveau magasin dans le centre de Lens

Mars

- Le clip "Autour du Louvre-Lens" est distingué lors du Golden City Gate Festival de Berlin. Il a également remporté un prix à Las Vegas et en Bulgarie (avril), ainsi qu'à Los Angeles (juillet).
- Le Louvre-Lens va à la rencontre du public dans la galerie marchande du centre commercial Auchan de Noyelles-Godault
- 106.600 visiteurs pour l'exposition du Louvre-Lens «Des animaux et des Pharaons»

Avril

- Le Los Angeles Times intègre Lens sur sa « carte culturelle » de la France
- Les 3.000 visiteurs de « Log & Play », le jobdating des métiers de la logistique sont
- venus découvrir les 600 postes proposés au Campus Euralogistic.
- La destination « Autour du Louvre-Lens » a désormais son site internet, en français et en anglais : www.autourdulouvrelens.fr
- Le Louvre-Lens signe un partenariat avec la Protection judiciaire de la jeunesse pour favoriser l'accès au musée pour les mineurs qu'elle suit.
- La Mission Louvre-Lens de Pas-de-Calais Tourisme lance son deuxième carnet de tendances dédié au «shopping inspiré du territoire » et présente ses nouveaux produits dérivés fabriqués localement.

Mai

- 10ème Route du Louvre : 2.600 participants pour le marathon, 3.100 pour le 10km,
- 7.000 randonneurs et 25 à 30.000 spectateurs à l'arrivée sur le Base 11/19!
- Le Louvre-Lens inaugure sa nouvelle grande exposition temporaire "D'or et d'ivoire -Paris, Pise, Florence, Sienne. 1250-1320"
- Premier « Connec'Tic Day » à Lens : plus de 200 demandeurs d'emploi rencontrent des employeurs dans le numérique
- Le Centre d'Histoire Guerre et Paix "Lens'14-18" est inauguré à Souchez.
- Plus de 800 participants à la 2ème édition du Trail des Pyramides Noires et un bordelais victorieux du 105 km en 9 heures et 52 minutes...
- Lancement du chantier de construction de la résidence d'artistes de François Pinault à Lens

Faits marquants 2015

Juin

- La destination « Autour du Louvre-Lens » (à l'échelle du Bassin minier inscrit au Patrimoine mondial de l'UNESCO) fait partie des 20 destinations nationales sélectionnées par l'État français pour promouvoir la France à l'échelle internationale (dispositif Contrat de destination).
- Le Louvre-Lens lance une grande collecte des objets et témoignages liés Racing Club de Lens pour préparer une exposition sur le club, son histoire, ses supporters prévue à l'été 2016 au moment du championnat d'Europe de football.
- Jeremy Rifkin rencontre l'équipe Euralens
- Forum Euralens Économie & Formation : les 100 acteurs de la formation, chefs d'entreprises, acteurs publics présentent les actions à mener pour mieux associer la population aux dynamiques économiques.
- 10.000 personnes assistent à l'embrasement du Bassin minier, pour fêter le 3ème anniversaire de son inscription au Patrimoine mondial UNESCO

Juillet

- Un nouveau point d'accueil et d'information touristique ouvre sur la Base du 11/19.
- Les communautés d'agglomération de Lens-Liévin, Hénin-Carvin et Béthune-Bruay (Artois Comm.) décident de créer ensemble un Pôle Métropolitain
- Le cabinet britannique Rogers Stirk Harbour + Partners est choisi pour concevoir le Pôle de conservation des œuvres du Louvre à Liévin
- Le JT de 20h de France 2 consacre un dossier au développement du tourisme dans le Bassin minier (08/07/2015)
- Premier « jogging-guidé » organisé par le Louvre-Lens

Août

Ouverture du Vélo Service Center, nouveau service de location de vélos à Lens

Septembre

- Le premier panneau d'entrée de ville « Bassin minier Patrimoine mondial » est posé à Loos-en-Gohelle.
- Installation à Lens de la chaîne de «café équitable» The Coffeeshop Company
- Le Raid Bassin Minier bat son record de participation avec 112 équipes pour sa 10ème édition
- Le Bassin minier accueille le congrès international TICCIH 2015 (The International Committee for the Conservation of the Industrial Heritage)
- Plus de 70.000 personnes assistent au spectacle de la Patrouille de France, invitée d'honneur du Meeting aérien de Lens.
- La Mission Louvre-Lens de Pas-de-Calais Tourisme lance son troisième carnet de tendances « Vers un tourisme partagé - Hébergement, Restauration, Bien - être ».

Octobre

Inauguration du nouvel hôtel B&B à Liévin (80 chambres)

Novembre

- Présentation du projet de Pôle Métropolitain de l'Artois
- 4ème vague du Label Euralens : 9 nouveaux projets distingués
- Le Salon international des métiers d'art de Lens passe un nouveau cap : plus de 100 exposants et 18.700 visiteurs au Stade Bollaert-Delelis
- Inauguration de la Maison des projets à Lens

Décembre

- Vernissage de la nouvelle grande exposition temporaire au Louvre-Lens : "Dansez, embrassez qui vous voudrez"
- Inauguration de la Maison syndicale

lls ou elles l'ont dit...

Jean-Luc Martinez, président-directeur du Louvre (AFP 04/12/2014)

« Plus d'1,5 million de personnes ont visité le Louvre-Lens depuis son ouverture, ce qui constitue un véritable miracle »

François Pinault, à propos de sa résidence d'artistes (Voix du Nord 04/12/2014)

« Nous souhaitons donner des moyens aux jeunes artistes sans moyen. On attend une bonne sélection d'artistes et à ce qu'ils créent des chefs-d'œuvre qui seront exposés dans la Galerie du temps du Louvre-Lens dans plusieurs siècles »

Jacques Vernier, président de Maisons et Cités (Voix du Nord 04/12/2014)

« Nous ferons de la cité 9 un laboratoire pour la troisième révolution industrielle, avec un habitat aux techniques environnementales innovantes. »

Stéphane Lebel, gérant de Basly Primeur (Lens) (Voix du Nord 11/12/2014)

« Dire que le Louvre n'apporte rien au commerce, c'est faux. Mais il faut s'adapter. Je me souviens combien on a prié pour l'avoir à Lens, ce musée... ».

Philippe Vasseur, président de la Chambre de commerce et d'industrie régionale Nord de France (Voix du Nord 05/01/2015)

« Le Louvre-Lens est là, l'effet d'entraînement est réel d'autant qu'il cadre avec l'avènement du monde numérique mais il reste du travail à faire et c'est maintenant. »

Michel Dagbert, président du Département du Pas-de-Calais (Assemblée générale d'Euralens 20/02/2015)

« Le Département mesure le chemin parcouru et nous sommes très lucides sur les efforts qu'il nous reste à accomplir. Dans cet espace nouveau et original qu'est celui d'Euralens – je dis nouveau par rapport à une institution comme le Département qui remonte à plusieurs siècles déjà, au moins deux –, je suis ici pour vous redire toute l'attention qui est la nôtre et la bienveillance que nous entendons avoir à l'égard des propositions et des arbitrages que vous rendrez. »

Sam Lubell, journaliste (Los Angeles Times 07/03/2015)

« Lens n'est pas Paris, mais si vous êtes fatigué des flux dé touristes dans la capitale française, cet endroit est pour vous. Dans certains quartiers de la ville, vous être plongés dans un décor du film britannique " Billy Elliot " (...) La rue principale de Lens, place Jean Jaurès, est un endroit idéal pour déguster un café et une quiche (...) Sur votre chemin hors de la ville, admirez ces énormes terrils (...) Autrefois déconsidérés, ces collines en forme de cône sont désormais partie intégrante de l'identité de la ville en renaissance. »

Jérôme Poulain, directeur de la société Audace, membre de Louvre Lens Vallée (Voix du Nord 18/03/2015)

«Dans deux-trois ans, on pourra récolter les fruits de toute cette dynamique. Le bâtiment grouillera de jeunes talents. On a planté. Maintenant, il faut que ça pousse. On ne peut pas installer un arbre centenaire tout de suite. »

Yves Portelli, journaliste (Voix du Nord 20/03/0215)

« Le forum d'associations qu'est EURALENS constitue un réceptacle assez pratique dès qu'il s'agit de fédérer une initiative qui concerne l'ensemble des acteurs de la société civile. »

Christophe Darras, directeur du Pôle emploi Lens Zola (Voix du Nord 24/03/2016)

« C'est un bassin très touché par le chômage et pourtant très dynamique. »

lls ou elles l'ont dit...

Laurent Fabius, ministre des Affaires étrangères et du Développement international, en charge du tourisme (courrier de décision favorable pour la signature du Contrat de destination « Autour du Louvre-Lens » - 17/04/2015)

« (...) un projet fédérateur et ambitieux, permettant de développer la fréquentation de la destination « Autour du Louvre-Lens » et la qualité de son offre touristique, afin d'en confirmer le statut de destination d'excellence de rang mondial ».

Mireille Debuire, propriétaire de la Villa Louvre Lens, nouvelle chambre d'hôte à Lens (Voix du Nord 18/04/2015)

« Le week-end, ce sont surtout des visiteurs du Louvre-Lens. Mais aussi des sites de mémoire, surtout l'année du Centenaire. Depuis l'ouverture, ça ne désemplit pas. En février et mars, on était quasiment tout le temps complet! Il y a une vraie demande. »

Bruno Cavaco, président de Louvre-Lens Vallée (Voix du Nord 21/05/2015)

« Nous avons des talents dans le numérique et il faut désormais se concentrer pour les dénicher. Trente entreprises ont répondu à notre appel et pas n'importe lesquelles ! IBM, Orange, Arvato, Ankama, etc... »

Marc Baloup, étudiant à l'IUT de Lens, participant de ConnecTic Day (Voix du Nord 28/05/2015) « Je recherche un stage en développement web. C'est l'université qui m'a informé de l'événement. Ça a l'air de bien fonctionner. J'ai un entretien à 10 h 40, d'autres suivront. Je trouve ça bien que les entreprises se déplacent à la rencontre des candidats. Ça permet des échanges plus directs et plus humains. Je suis plus confiant quant au fait de trouver un stage. »

Jackie Wullschlager, journaliste pour le Financial Times (Financial Times 29/05/2015) « Le Louvre-Lens réussit parce qu'il allie le meilleur de deux mondes : la possibilité de s'abstraire d'un certain carcan de la tradition, tout en ayant accès à l'immense capital culturel de sa maison mère parisienne ».

Sabine Heintze, directrice de l'école maternelle Marie-Curie située à côté du Louvre-Lens (Voix du Nord 23/06/2015)

« Au Louvre, on fait déjà un peu partie des murs. (...) Vu que l'on est tout près, on peut se permettre d'y aller pour 30 mn, à pied, faire un tour à la Galerie du temps, regarder deux ou trois œuvres et retourner approfondir ça en classe. »

Alain Wacheux, président d'Artois Comm (Assemblée générale d'Euralens 02/07/2015) « Il va de soi que, quand l'objet Louvre-Lens se pose sur ce territoire, il se pose à Lens, il se pose sur Lens-Liévin, mais il se pose dans un territoire qui doit bien plus largement se poser la question de ce qui peut et de ce qui doit être développé. »

Graham Stirk, architecte du future Pôle de conservation du Louvre à Liévin (Voix du Nord 09/07/2015)

« Ici, vous avez une chance extraordinaire, celle de pouvoir travailler dans un paysage existant qu'il faut réinventer. (...) Nous travaillons beaucoup à Londres où tout ce qui se construit est vertical, partout! Là, à Liévin, c'est l'inverse. C'est une sorte de luxe de pouvoir travailler à plat, sur un plainpied. On peut donner libre cours à des stratégies impensables à mettre en œuvre à Londres. »

Sylvain Robert, maire de Lens (Les Echos 17/07/2015)

« Nous savons que ce n'est qu'un début et que la route est encore longue pour connaître une embellie digne de nos attentes. Il faut être patient et persévérant. Je vous rappelle que Bilbao a mis près de 10 ans pour véritablement profiter de ce qu'il a été convenu d'appeler "l'effet Guggenheim". »

Ils ou elles l'ont dit...

Jean-François Caron, maire de Loos-en-Gohelle (Le Monde 23/07/2015)

« On a 25 ans d'avance sur le reste de la France en matière de transition énergétique »

Jean-Louis Subileau, Grand Prix de l'urbanisme 2011, gérant d' « Une fabrique de la Ville » (Revue Urbanisme - Eté 2015)

« Le Louvre-Lens a remis en mouvement un système bloqué. »

Élodie Degiovanni, sous-préfète de Lens depuis le 1er juillet 2015 (Voix du Nord 20/08/2015) « La situation de table rase industrielle consécutive à la fermeture des mines a laissé place à un nouveau modèle et à de nouvelles perspectives (...) Nous avons là la preuve qu'un nouveau mode de vie est possible ».

Jean-Pierre Corbisez, président de la Communauté d'agglomération d'Hénin-Carvin (Voix du Nord 24/08/2015)

« Nous sommes la porte d'entrée du Pas-de-Calais et on est traversé par l'autoroute A1, la plus fréquentée d'Europe. Pourquoi ne pas créer un point d'infos du tourisme départemental au 9/9 bis d'Oignies. On pousserait les automobilistes à faire une pause-café là-bas, sur la route des vacances, et à s'arrêter pour découvrir le secteur et bien au-delà. Ce serait une belle vitrine ».

Fabienne Barrois, en charge du tourisme à la Communauté d'agglomération d'Hénin-Carvin (Voix du Nord 24/08/2015)

« Il y a quelques années, quand vous parliez tourisme dans le Bassin minier, les gens rigolaient. Aujourd'hui, il y a une vraie (r)évolution »

Charles Hardiville, chargé du développement de Coffeeshop Company à Lens (Voix du Nord 25/08/2015)

« Je cherchais une belle boutique, où on prendrait plaisir à s'asseoir. J'ai eu le coup de cœur pour ce local. D'autant que d'après ce que j'en ai vu, le centre-ville a l'air assez dynamique. »

François Lestienne, propriétaire des chambres d'hôtes « Les Béthunoises » (Nordmag - 13/09/2015)

« Les Béthunoises s'inscrivent dans un projet d'hébergement confort, pour apporter bien-être et sérénité aux voyageurs de passage dans notre région. Grâce à la Mission Louvre-Lens Tourisme, nous avons pu faire appel à une architecte d'intérieur pour notre décoration, Madame Katya Lemaître. »

Sophie Warot-Lemaire - Présidente de Pas-de-Calais Tourisme (Assemblée Générale du Réseau National des Destinations Départementales 17/09/2015 au Louvre-Lens)

« A travers tous ces paysages, un dénominateur commun : l'authenticité non seulement de l'environnement mais aussi de ceux qui y vivent. Les gens du Pas-de-Calais vous accueillent en toute simplicité et dans le partage de leur histoire, de leur lieu de vie. »

Jean-Pierre Serra, président du Réseau national des destinations départementales (Rn2D) (Voix du Nord 19/09/2015)

« Les études démontrent que le label Unesco entraîne 25 % de fréquentation touristique supplémentaire, autrement dit c'est une golden card pour un territoire. »

Colonel Amberg, ancien leader de la Patrouille de France et actuel directeur des équipes de présentation de l'Armée de l'air (Voix du Nord 20/09/2015)

« Le meeting de Lens est reconnu dans le milieu ; il a su s'imposer et faire parler de lui. »

lls ou elles l'ont dit...

Rodolphe Lasnes, journaliste pour La Presse (CANADA - 25/09/2015)

« Jusqu'à récemment, la ville de Lens, dans le Pas-de-Calais, ne faisait les manchettes lorsque l'on soulignait les victoires et déboires de sa fameuse équipe de soccer (le RC Lens) ou les records de son taux de chômage (parmi les plus élevés de France). La commune de 36 000 habitants se taille maintenant une place enviable dans les pages artistiques grâce à l'implantation de ce second Louvre, à une heure en train au nord de Paris. »

Xavier Dectot, directeur du Louvre-Lens (Voix du Nord 29/09/2015)

« Nous avons vécu un mois de septembre exceptionnel au niveau de la fréquentation. D'or et d'ivoire a bénéficié pleinement de cet engouement, c'est donc une très grande satisfaction d'autant que le Moyen Âge n'est pas forcément un thème grand public. L'accueil de la critique constitue une autre victoire. Une des spécificités du Louvre-Lens est de savoir montrer les œuvres ou les artistes autrement à destination de tous les publics. Cela nous a permis de trouver toute notre place dans l'échiquier international. »

Mustafa El Behja, co-gérant du nouvel hôtel B&B ouvert à Liévin en octobre 2015 (Voix du Nord 14/10/2015)

« Nous sommes à deux pas du Louvre-Lens, en plein cœur d'un secteur qui se dynamise au niveau touristique. Nous avons du potentiel, encore faut-il qu'il y ait un peu plus de coordination entre les acteurs du tourisme local »

Jean-Luc Martinez, président-directeur du Musée du Louvre (Voix du Nord 20/10/2015)

« On avait dit du Louvre-Lens qu'il vampiriserait les musées de la Région. C'est le contraire qui s'est produit, toutes les affluences sont en hausse. Il en sera de même avec les réserves puisque les conservateurs du Nord - Pas-de-Calais pourront accéder aux installations liévinoises. »

Questions / réponses clés

Question n°1 : Quelle fréquentation du Louvre-Lens en 2015 ?

> Louvre-Lens

La troisième année d'ouverture du Louvre-Lens permet d'envisager la fréquentation « de croisière » du musée. Environ 400.000 visiteurs seront accueillis au musée en 2015.

En 2015, sur 10 visiteurs du musée du Louvre-Lens,

- 5 résident dans le Nord-Pas de Calais et parmi eux, 1 visiteur vient de l'arrondissement de Lens.
- 1 est francilien ou picard,
- 2 viennent d'autres régions françaises,
- 1 est belge
- et le dernier est d'une autre nationalité.

La fréquentation « de croisière » s'appuie donc sur une fréquentation des publics français (et plus particulièrement de la région) et belge.

> Provenance des visiteurs en 2015 : à la fois de proximité et internationale

16.60% de visiteurs étrangers

- Plus de 80 nationalités ont été représentées au Louvre-Lens en 2015. Le visitorat extraeuropéen déjà remarqué en 2013 et 2014 existe donc toujours : se détachent toujours en 2015 les japonais (en moyenne, plus de 4 visiteurs japonais/jour d'ouverture du musée).
- Parmi les visiteurs étrangers, les visiteurs européens sont largement majoritaires : en effet ils représentent 96% de ces visiteurs.
- 9,20 % des visiteurs du musée résident en Belgique. Les belges constituent un socle de public qui se maintient.
- 1.69 % des visiteurs du musée résident aux Pays-Bas et 1.08 % au Royaume-Uni. Les publics anglais et néerlandais sont davantage représentés au musée en 2015 qu'en 2014 et constituent des publics à fort potentiel de développement.

Le Louvre-Lens continue de faire régulièrement l'objet d'articles dans les plus grands journaux internationaux, quelques exemples :

- "Lens, Lille, Metz and Orléans join Paris on France's cultural map" (Los Angeles Times 7 mars 2015)
- "Medieval glories: gold and ivory at Louvre-Lens" (Financial Times 29 mai 2015)
- "Le Louvre-Lens: une pépite au pays du charbon" (La Presse (Canada) 25 septembre 2015)

83.40% de visiteurs du musée résident en France

- Les visiteurs de la région Nord-Pas de Calais représentent 49% des visiteurs totaux. 26.30% des visiteurs viennent du département du Pas-de-Calais et 22.70% du département du Nord.
- En hausse depuis l'ouverture du musée (+3.5 points), la fidélité des visiteurs de la région atteste d'une appropriation du lieu.
- Inscrit dans le territoire du Bassin minier, le musée du Louvre-Lens est un lieu qui est d'autant plus fréquenté qu'on en est proche : 1 visiteur sur 10 habite l'arrondissement de Lens.

Cette logique de proximité s'applique également à la Picardie : les picards représentent 3.40% des visiteurs.

Les visiteurs venant d'Île-de-France représentent 7.60% des visiteurs totaux.

> Près de 84.000 scolaires en 2015

Prioritaires, les publics de l'éducation représentent près d'un quart de la fréquentation du musée.

- En 2015, le musée a été visité par près de 84 000 élèves, dans le cadre d'une visite organisée par l'école. 4 élèves sur 10 relèvent du premier degré (maternelle / primaire), 1 élève sur 3 est un collégien, 1 élève sur 5 est un lycéen ou un étudiant.
- Les professeurs plébiscitent la visite en autonomie: 57% des visites (près de 50 000 élèves) sont des visites réalisées par l'enseignant. 36 107 élèves ont été accompagnés par un médiateur du musée du Louvre-Lens, soit 43% des publics scolaires.
- Pour plus de 21 000 élèves, l'expérience de visite combine un propos scientifique sur les collections ou les expositions et une pratique plastique ou pluri-disciplinaire (visites-atelier et ateliers) pour découvrir de Louvre autrement.

Ces résultats procèdent d'un axe prioritaire du Louvre-Lens et des moyens spécifiques : dossiers pédagogiques et formations mis en place pour les enseignants tout au long de l'année.

> À la rencontre de tous les publics

Les publics fragilisés

- De septembre 2014 à juin 2015, 2576 personnes issues de groupes relevant du «
 Champ social, de l'insertion, du handicap » ont visité le musée du Louvre-Lens, les deuxtiers ont été accompagnés par un médiateur du musée. Ces publics regroupent ceux
 du handicap physique et intellectuel, de la santé mentale (chez l'enfant, l'adolescent et
 l'adulte), du pénitentiaire et de la solidarité. Cet accompagnement s'est traduit dans la
 majorité des cas par la mise en œuvre de projets se développant sur plusieurs séances.
- Quelques exemples de collaborations du musée :
 - avec le Centre Hospitalier de Lens : sensibilisation des enfants soignés par le service de pédopsychiatrie : trois groupes d'enfants d'âge variés et souffrant de pathologies différentes ont d'abord été sensibilisés à l'exposition au cours de plusieurs séances de rencontres, d'ateliers organisés à l'hôpital et au musée. Des visites-ateliers ont été l'occasion de la rencontre, émue, avec les œuvres observées au cours des travaux préparatoires. Le partenariat s'étend depuis le deuxième semestre de 2015 au service de gériatrie dans lequel interviennent régulièrement des médiateurs qui reçoivent également la visite des patients au musée.
 - avec le Service d'Accueil de Jour de Lens-Liévin qui dépend de la Vie active et prend en charge des personnes en situation de handicap mental. En 2015, ce partenariat s'inscrit dans le prolongement de celui qui a été mené en 2014 et il s'articule autour de 12 visites-ateliers au musée et 2 activités réalisées dans la structure.
 - avec les résidents du Foyer d'accueil médicalisé la Marelle (Liévin): rencontre avec les œuvres, pratique plastique et interventions directes au sein de la structure pour l'installation d'une relation bilatérale entre la structure et le musée.
 - avec le Foyer de l'Arbre de Guise (Seclin), un établissement accueillant des adultes en situation de handicap (45 résidents en foyer de vie ou en accueil médicalisé et 11 résidents en accueil de jour). Les participants se sont rendus à de nombreuses reprises au musée du Louvre-Lens pour participer à des activités (contes, modelage, travail à la craie grasse) mises en œuvre conjointement par l'équipe de médiation et l'équipe du Centre de ressources du musée.

- avec la Clinique de psychopathologie de l'adulte « Jean-Baptiste Pussin » (Douai) : réalisation d'un mobile composé d'animaux modelés en terre après avoir observé les spécimens présentés dans l'exposition temporaire du musée.
- Pendant 3 mois (début 2015), avec le soutien de la Fondation Total (mécène de l'exposition « Des animaux et des pharaons. Le règne animal dans l'Egypte ancienne »), un groupe de plusieurs dizaines de femmes seules (avec ou sans enfant), d'hommes seuls et d'étrangers en difficultés ont participé au Louvre-Lens à une série de spectacles, de visites-ateliers et d'échanges sur le musée et ses évènements. L'opération a été conduite avec l'association 9 de cœur (Lens), le centre d'accueil et d'hébergement de femmes victimes de violence conjugale, le centre d'accueil des demandeurs d'Asile (Lens-Liévin) le Centre d'Hébergement et de Réinsertion Sociale Jacques Brel (Avion). Les objectifs : que ces personnes gardent de leur passage au musée le meilleur souvenir possible, favoriser la découverte et l'appropriation du musée par des personnes éloignées de l'univers muséal, promouvoir les activités en familles.

« Le musée s'invite au Centre Commercial Auchan Noyelles-Godault » : 3.000 personnes touchées en 6 jours d'opération hors les murs

- Dans le but de faire connaître le musée et l'exposition « Des Animaux et des Pharaons »
 à un large public, le Louvre-Lens a investi pendant une semaine la galerie commerçante
 d'Auchan Noyelles-Godault. L'action a été conçue en collaboration avec Auchan,
 mécène bâtisseur, Immochan et Orange, en partenariat avec Alinéa et Jardiland.
- Du 23 au 28 février 2015, une série d'évènements a été organisé pour les familles, les adolescents et les adultes : « Paysages du Nil » (350 participants), « Dans la peau d'un régisseur », « Pôle technologie » (450 participants dont beaucoup d'enfants accueillis à partir de 11 ans), « Salon de lecture (ouvert à tous) ».
- Chacun des 3.000 participants qui s'est présenté sous la pyramide installée dans la galerie commerçante s'est vu offrir par Auchan, mécène bâtisseur, une invitation pour les expositions « Des Animaux et des Pharaons » et « D'Or et d'ivoire ».
 Sur ces 3.000 personnes, 407 personnes sont effectivement venues au Louvre-Lens pour visiter l'exposition sur la civilisation égyptienne.

Les publics « sous main de justice »

- Le Louvre-Lens intervient au centre de Détention de Bapaume (en 2015 : organisation d'une conférence en juin suivie d'une visite du musée par des permissionnaires en juillet), au centre pénitentiaire de Maubeuge (atelier radio; cycle « l'art comme un égyptien »; conception d'une fresque nilotique avec les participants, visite du musée du Louvre), dans le quartier des mineurs de Longuenesse (Cycle de 3 séances sur le thème « Langues et écriture », visite du musée).
- Ces opérations résultent d'une convention signée en avril 2015 par le Louvre-Lens avec la Direction Inter-régionale de la Protection wwJudiciaire de la Jeunesse.

> Bientôt 2 millions de visiteurs depuis l'ouverture du Louvre-Lens

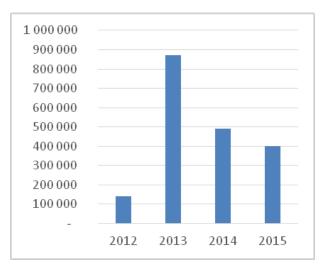
Avant l'inauguration du musée, les objectifs de fréquentation avaient été fixés à 700.000 visiteurs pour la 1ère année (effet nouveauté) puis autour de 500.000 par an en « rythme de croisière

- > Euralens
- > Mission Bassin Minier

Évolution de la fréquentation du musée du Louvre-Lens

- En décembre 2012 (mois inaugural) : 140.000 visiteurs ont été enregistrés.
- Pour l'année 2013 : 870.000 visiteurs
- Pour l'année 2014 : 490.000 visiteurs
- Pour l'année 2015 : 400.000 visiteurs (il s'agit d'une estimation à affiner une fois l'année effectivement terminée).

Soit un total qui devrait s'établir à 1,9 millions de visiteurs à la fin de l'année 2015.



> Un profil d'évolution comparable à ceux du musée Guggenheim de Bilbao et du Centre Pompidou Metz

À ce sujet, il est apparu intéressant d'analyser l'évolution de la fréquentation du Louvre-Lens au regard de celles du Musée Guggenheim de Bilbao (Espagne) et du Centre Pompidou-Metz, auxquels il est souvent fait référence.

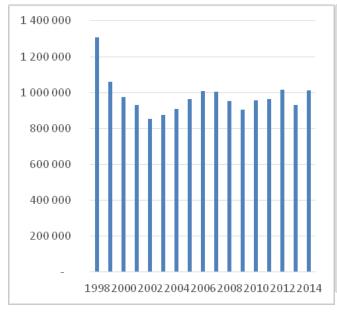
> Rapports d'activité du Musée Guggenheim et du Centre Pompidou-Metz

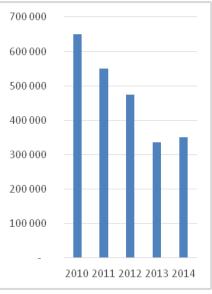
En 1998, pour sa première année civile pleine (le musée a ouvert courant 1997), le musée basque a enregistré un record de fréquentation inégalé depuis avec 1,307 millions de visiteurs. Cette fréquentation a ensuite décru les quatre années suivantes pour s'établir en 2003 à 875.000 visiteurs. Elle s'est ensuite stabilisée entre 900.000 et 1 million de visiteurs chaque année et ce depuis 10 ans désormais au gré des différentes programmations. Il convient de rappeler que les estimations initiales tablaient, avant l'inauguration du musée, sur une fréquentation d'un demi-million de visiteurs en rythme de croisière.

S'agissant du Centre Pompidou-Metz, on observe une évolution comparable avec une année inaugurale (2010) exceptionnelle avec 650.000 visiteurs, une diminution les trois années suivantes puis une stabilisation entre 300 et 400.000 visiteurs la 4ème année.

Évolution de la fréquentation annuelle du Musée Guggenheim de Bilbao

Évolution de la fréquentation annuelle du Centre Pompidou Metz





> Louvre-Lens

> Fréquentation des expositions temporaires du Louvre-Lens

Les expositions temporaires jouent un rôle clé dans le renouvellement des visites et la fidélisation du public. Seules les expositions présentées dans la galerie des expositions temporaires sont mentionnées ci-après. Il convient de noter que le musée propose en parallèle de nombreux autres évènements : expositions dans le Pavillon de Verre, spectacles ou conférences, ateliers divers.

- « Renaissance » (décembre 2012 mars 2013) : 151.000 visiteurs
- « L'Europe de Rubens » (mai octobre 2013): 125.000 visiteurs
- « Les Etrusques et la Méditerranée » (décembre 2013 mars 2014) : 98.000 visiteurs
- « Les Désastres de la Guerre » (juin octobre 2014) : 86.000 visiteurs
- « Des animaux et des pharaons » (décembre 2014 mars 2015): 106.600 visiteurs
 - « D'or et d'ivoire Paris, Pise, Florence, Sienne. 1250-1320 » (mai 2015 septembre 2015) : 60.000 visiteurs

Question n°2 : Développement de la destination touristique « Autour du Louvre-Lens » : où en est-on ?

> ALL parmi les 20 destinations françaises à l'international

La candidature pour l'implantation du Louvre à Lens comme celle pour l'inscription du Bassin minier Nord-Pas de Calais sur la liste du patrimoine mondial de l'UNESCO ont été motivées pour contribuer à la reconversion économique, sociale et environnementale du Bassin minier. Cependant, la question de la possibilité et de la manière d'y développer le tourisme se posait sérieusement car le Bassin minier n'avait pas véritablement de pratique et d'attractivité touristiques, même s'il a bénéficié de brefs coups de projecteurs internationaux (Coupes du Monde de Football en 1998 et de Rugby en 2007).

> Mission Louvre-Lens de Pas-de-Calais Tourisme

L'enjeu qui s'est imposé relève d'une part de l'urgence d'avoir à accueillir et à retenir les très nombreux visiteurs du Louvre-Lens (bientôt 2 millions de visiteurs depuis son ouverture) ; et aussi des nombreuses années nécessaires à la construction d'une nouvelle destination touristique, dans un territoire assigné à des fonctions industrielles et minières pendant près de trois siècles, avec une organisation territoriale morcelée et cloisonnée ; et dans un secteur du tourisme impliquant une multitude de branches professionnelles.

Le parti pris de **faire à Lens « le Louvre autrement »**, novateur, ouvert, accessible, a incité les acteurs du tourisme à **développer « le tourisme autrement »** en faisant de ce territoire un lieu d'innovation, de créativité, d'expérimentation; où sont testées et déployées des tendances de consommation touristique à venir, des pratiques de demain et de nouvelles relations à l'Autre comme à l'Art. Ainsi à l'initiative du Conseil départemental du Pas-de-Calais et de l'Etat, la Mission Louvre-Lens de Pas-de-Calais Tourisme a été créée en 2011 pour engager un travail sur **le concept de la destination « Autour du Louvre-Lens » (la marque ALL)** avec une chasseuse de tendances mondialement connue – Lidewij Edelkoort – et le cabinet Nicaya. Les éléments constructifs de la destination reposent sur le patrimoine matériel du territoire « à 30 minutes du Louvre-Lens » majoritairement inscrit à l'UNESCO (beffrois, sites miniers, terrils,... de la mémoire des grandes guerres...), et immatériel autour des valeurs de partage, d'hospitalité et les cultures locales (les géants, le football, les carnavals, la colombophilie...).

Cette démarche en profondeur est vouée à renverser les clichés en mettant en avant les éléments de modernité, pour inscrire l'offre touristique « Autour du Louvre-Lens » dans une communication résolument contemporaine et en phase avec les tendances de consommation touristiques actuelles. Il s'agit désormais d'asseoir et de diffuser la marque de destination ALL et d'accompagner les professionnels du tourisme dans la valorisation de l'offre touristique et les entreprises dans leur positionnement.

Ainsi, un modèle coopératif s'est mis en place : les 4 offices de tourisme du périmètre ALL (Lens, Arras, Béthune, Douai) se sont réunis dans une plateforme collaborative labellisée Euralens ; elles formulent et partagent des messages communs dans une stratégie de marketing partagé pour toucher toutes les clientèles-cibles françaises et étrangères : « Le petit journal » édité chaque semestre en français et en anglais (déjà 9 éditions diffusées à 10.000 exemplaires + un relais systématique dans Artoiscope sur les secteurs de Lens, Béthune/Bruay, Arras, Douai et Lille), ainsi que la stratégie digitale en sont une illustration (plus de 5.000 fans sur le facebook Autour du Louvre-Lens).

D'autre part pour accompagner les chefs d'entreprises, porteurs de projets, la Mission Louvre-Lens de Pas-de-Calais Tourisme a poursuivi sa démarche créative avec une série de carnets de tendances et le chèque design, en tenant compte des comportements et attentes des clientèles de la destination ALL et en décryptant les nouvelles tendances du tourisme. Un premier carnet de tendances intitulé « Valeurs » sorti en 2014 présente le concept de la destination ALL. Le deuxième carnet de tendances sorti en avril 2015 est dédié au "shopping inspiré du territoire". Il explicite comment, en appliquant les méthodes du design, une entreprise locale peut (re) positionner ou créer de nouveaux produits identitaires pour les clientèles, en s'appuyant sur son savoir-faire.

La Mission Louvre-Lens de Pas-de-Calais Tourisme développe par ailleurs avec les entreprises locales **plusieurs gammes de produits dérivés (gastronomie, papeterie, accessoires de bureau,...)** distribués et commercialisés à ce jour dans les boutiques des offices de tourisme et du Louvre-Lens.

Le troisième carnet de tendances « Vers un tourisme partagé - Hébergement, Restauration, Bien-être », sorti en septembre 2015, propose aux professionnels et aux nouveaux porteurs de projets d'explorer des pistes concrètes d'aménagements en terme d'hébergement, de restauration, de services complémentaires (bien-être,...), en cohérence avec le concept de la destination ALL.

Le chèque design complète ce dispositif d'accompagnement personnalisé par l'apport des compétences d'un professionnel (architecte, designer,...) dans les projets. Les prochains carnets de tendance seront dédiés à l'alimentation et à l'aménagement d'espaces. A ce jour, 9 établissements ont bénéficié du chèque-design et 6 nouveaux sont actuellement en cours.

Fort de ces enjeux et potentiel, **la destination « Autour du Louvre-Lens » a été sélectionnée en 2015 parmi les 20 destinations touristiques nationales pour représenter la France sur le plan international** et contribuer à l'attractivité et à la compétitivité du pays à cette échelle, la plaçant ainsi dans une politique cohérente et durable. Le contrat de destination « Autour du Louvre-Lens » signé le 25 juin 2015 entre l'Etat, les collectivités locales et les partenaires publics et privés constitue désormais le cadre stratégique pour asseoir et diffuser la marque de destination « Autour du Louvre-Lens », renforcer la promotion partagée sur les 4 marchés prioritaires identifiés (Benelux, Grande-Bretagne, Allemagne, Japon) et diriger le développement touristique de la destination par l'évaluation, l'expérimentation (éco-mobilité,...) et le développement des compétences.

> Une destination touristique désormais crédible et recommandée par ses visiteurs

Les principaux enseignements de l'enquête conduite au cours de l'été 2015 pour la Mission Louvre-Lens Tourisme par le cabinet TCI Research auprès de 1.000 visiteurs sont les suivants. Ces visiteurs ont été interrogés, non seulement au Louvre-Lens, mais également dans trois autres grands sites emblématiques de la destination touristique (Centre historique minier de Lewarde, Musée des Beaux-Arts d'Arras et Nécropole nationale de Notre-Dame de Lorette). Par ailleurs, l'enquête a été conduite au cours de l'été, période où le visitorat peut être différent du reste de l'année. Cela explique que certains éléments de profil puissent différer de ceux des seuls visiteurs du musée.

- Le Louvre-Lens n'est plus l'unique déclencheur de la visite :
 - Fait nouveau par rapport à 2013 : si la proportion de visiteurs déclarant venir avant tout pour visiter le Louvre-Lens reste très forte (64% d'entre eux), la proportion de visiteurs déclarant venir pour découvrir la région autour du Louvre-Lens a fortement progressé passant de 3 à 21% en deux ans (+18 points)!

> Mission Louvre-Lens de Pas-de-Calais Tourisme

- D'ailleurs, 1 visiteur sur 2 affirme désormais visiter en effet d'autres sites de la région.
 71% de ces autres sites sont situés dans le périmètre de la destination « ALL ».
- Les principaux sites visités au sein de la destination « Autour du Louvre-Lens » sont les sites de la Grande Guerre (Vimy, Notre Dame de Lorette, la Carrière de Wellington, Lens'14-18), les villes (Arras, Lens, Douai, Béthune...), d'autres sites patrimoniaux ou culturels (le site du 11/19, le Centre historique minier de Lewarde, Arkéos, ...).
- Les autres sites, hors destination « ALL » sont principalement : la ville de Lille, le musée La Piscine de Roubaix et la Côte d'Opale.
- La destination « Autour du Louvre-Lens » est une destination que l'on recommande :
 - le bouche à oreille prédomine comme source d'information et d'inspiration. La presse est un média déclencheur commun puissant chez les visiteurs français et étrangers.
 - ♦ Pour 67% des visiteurs, l'image de la région évolue positivement après leur séjour.
 - On vient dans la région pour partager une expérience culturelle avec ses proches. La visite du site constitue souvent le motif principal du séjour, quel que soit le site concerné, mais elle est propice aussi à la découverte de la région, notamment pour les visiteurs étrangers.
- Un séjour qui se prolonge :
 - ♦ 2 visiteurs extrarégionaux sur 3 passent au moins une nuit dans la région, 1 sur 2 passent deux nuits ou plus.
 - L'hébergement marchand est majoritaire (59%).
- Le profil des visiteurs interrogés :
 - ♦ 24% d'étrangers, avec un top 3 constitués des belges, des néerlandais et des britanniques. La proportion d'étrangers est plus élevée que pour le seul Louvre-Lens car l'enquête a été conduite pendant l'été et plusieurs points du territoire.
 - Moyenne d'âge de la clientèle des sites enquêtés : 54 ans.
 - Un cœur de profil composé de seniors et d'actifs issus de catégories sociales supérieures, assez caractéristique du segment culturel urbain en France.
 - Les visiteurs viennent très majoritairement en voiture sur la destination : 79,2%
- Une destination qui doit encore améliorer certains points :
 - ♦ 40% des visiteurs expriment le besoin d'une signalétique plus présente et plus efficace
 - Outre la signalétique, les points d'amélioration spontanément identifiés sont une meilleure mise en valeur des paysages et de l'architecture du territoire, plus de diversité en termes d'offre de shopping ou de vie nocturne.

> Au total, 2,2 millions de visiteurs sur le territoire CALL/CAHC/Artois Comm en 2014

- En 2014, on dénombre 2,2 millions de visiteurs dans les équipements touristiques gratuits ou payants des territoires CALL/CAHC/Artois comm qui ne constituent qu'une partie de la destination « Autour du Louvre-Lens ». Ils étaient 2,5 millions en 2013 (année inaugurale du Louvre-Lens).
- Les équipements de loisirs concentrent 60% des visites, essentiellement dans la catégorie bases de loisirs et centres aquatiques. Parmi les 9 équipements recensés, citons par exemple le centre aquatique de Béthune (450.000 entrées) ou le parc départemental d'Olhain (300.000).
- La « motivation culturelle » a concerné 2 visiteurs sur 5 en 2014 dont plus de la moitié pour le seul Louvre-Lens.
- L'ensemble des monuments historiques a attiré en 2014 près de 300.000
 visiteurs, essentiellement dans les deux lieux emblématiques de la Première Guerre
 mondiale: le Mémorial Canadien de Vimy (159.000 visiteurs) et la Nécropole nationale de
 Notre-Dame de Lorette (110.000 visiteurs).
- Pour 2015, le nombre de visiteurs estimés à Notre-Dame de Lorette est passé à 600 000. Le Centre d'Histoire Guerre et Paix Lens'14-18, ouvert en juin 2015, comptabilise déjà plus de 16.000 visiteurs.

- > Comité régional du tourisme Nord-Pas-de-Calais
- > Office de tourisme de Béthune-Bruay,
- > Office de tourisme et du patrimoine de Lens-Liévin
- > Ville de Loos-en-Gohelle
- > Mission Louvre-Lens de Pas-de-Calais Tourisme

- Le Parc Départemental d'Olhain: dans le cadre du Contrat de Développement engagé avec le Conseil Départemental du Pas de calais, les investissements concernant la diversification de l'offre de loisirs prend forme. L'ouverture des 2 principales attractivités ont boosté les fréquentations.
 - Parcours filets suspendus: 48 000 entrées en 5 mois de fonctionnement.
 - Golf miniature : 11000 entrées en 6 mois.

Plus globalement l'augmentation des visiteurs est de 15 à 20 % soit environs 400 000 visiteurs sur l'année 2015. Les retombées économiques sur les services associés,(Bar / Restauration) sont significatives.

- La Base 11/19 de Loos-en-Gohelle connaît également un intérêt grandissant :
 - nombre d'autocars gravissant le plateau des terrils du 11/19 : 93 en 2013, 79 en 2014
 - onombre de visites guidées par un guide conférencier de la Base du 11/19 et de la Cité des Provinces : 15 groupes en 2013, 39 groupes en 2014.
 - 2.000 personnes ont fréquenté le point accueil-information de l'office de tourisme de Lens-Liévin pendant l'été 2015 (juillet-août)
- Depuis le début de l'année 2015, l'office de tourisme et du patrimoine de Lens-Liévin a comptabilisé 8.000 personnes dans ses locaux du centre-ville, 2.800 au point info situé dans le musée du Louvre-Lens, 250 groupes accueillis soit 10.000 personnes (40 % sur le thème mémoire, 24 % Louvre-Lens, 30 % patrimoine minier et 15 % Art déco) dont 30% ont déjeuné dans un restaurant du territoire.
- L'office de tourisme de Béthune-Bruay enregistre lui aussi un développement de ses activités (chiffres 2014): 16.182 visiteurs individuels, 9.154 visiteurs en groupes (205 groupes), 92.825 visiteurs uniques sur son site internet, 195.000 nuitées hôtelières, 8.600 couverts dans ses 114 restaurants, etc.

Les 2,2 millions de visiteurs du territoire CALL/CAHC/Artois Comm concentre 15% de la fréquentation totale recensée dans le Nord-Pas de Calais en 2014.

>Mission Louvre-Lens de Pas-de-Calais Tourisme

> Les retombées financières directes pour la région : 84 millions d'€ depuis l'inauguration du Louvre-Lens

- Le panier moyen des visiteurs extrarégionaux interrogés est de 94 € par personne (hors transport le plus souvent payé au point de départ).
- Il grimpe à 122 € chez les visiteurs étrangers et à 209 € pour ceux qui recourent à un hébergement marchand.
- En considérant le panier moyen et la proportion de visiteurs extrarégionaux, les retombées financières directes du Louvre-Lens pour l'ensemble de la Région Nord-Pas de Calais sont estimées à près de 84 millions d'euros en cumulé depuis l'ouverture du musée, soit :
 - ♦ 42 millions € pour les 12 premiers mois inauguraux
 - puis un peu plus de 20 millions € par an depuis.
- Ces données ne prennent pas en compte volontairement les dépenses des visiteurs régionaux puisqu'elles ne peuvent être valablement considérées comme un apport net pour la région.

> 68 nouveaux restaurants en 3 ans

> URSAFF (Acoss)

D'après les données fournies par les URSAFF (Acoss),

- 760 entreprises déclaraient une activité de restauration fin 2014 dans les zones d'emploi de Lens-Hénin (438 entreprises) et Béthune-Bruay (322).
- Elles n'étaient que 692 fin 2011, soit **68 ouvertures nettes de restaurants en trois** ans (+10%), 40 pour Lens-Hénin et 28 pour Béthune-Bruay.
- En comparaison, sur la même période, la France a enregistré une hausse de 5% du nombre de restaurants et la Région de 2,3%.

> Maison de l'emploi de

Lens-Liévin Hénin-Carvin

Dans une enquête réalisée par la Maison de l'emploi auprès de 154 restaurants du territoire de Lens-Liévin :

61% déclarent recevoir désormais régulièrement une clientèle étrangère,

- 30% ont observé une hausse de leur chiffre d'affaires depuis l'ouverture du Louvre-Lens, 33% une baisse, 18% une stabilité (19% ne souhaitant pas répondre),
- 1 établissement sur 10 (12%) a l'intention d'embaucher en 2015
- Pour s'adapter à la nouvelle réalité touristique du territoire, 47% affirment avoir suivi les formations à la langue anglaise mises en place par la CCI Artois et ils ne sont plus que 29% à fermer le dimanche.
- En 2013 et 2014 : L'Atelier, Le Corner, Pierre Paul Jack, Les Jardins de l'Arcadie, Oh Sapristi, le Nibbling à Lens, Poivre Rouge, Crocodile à Liévin, etc
- En 2015 : The Coffeeshop Company et Memphis Coffee à Lens, Burger King et le Comptoir du Malte à Liévin, etHôtellerie : 10% de chambres créées depuis fin 2011

> Hôtellerie : 10% de chambres créées depuis fin 2011

Exemples de nouvelles offres de restauration :

D'après les données exhaustives fournies par l'INSEE, entre début 2013 et début 2015, **6 nouveaux hôtels ont vu le jour sur le territoire Euralens, soit 156 nouvelles chambres**. Cette dynamique de création est deux fois plus rapide (respectivement +21% et +10%) qu'aux plans national (+7% et +4%) et régional (+9% et +5%) (cf. détails ci-après).

> INSEE > Presse

Hôtels: nouveaux établissements, nouvelles chambres

(données INSEE)	Territoire Euralens (CALL/CAHC/ Artois Comm*)	Évolution en 2 ans	Région Nord- Pas de Calais	France métropolitaine
Nombre d'hôtels (début 2013)	29	+ 21 %	+ 9 %	+ 7 %
Nombre d'hôtels (début 2015)	35	7 21 %	+ 9 %	+ / %
Nombre de chambres d'hôtel (début 2013)	1,516	+ 10 %	+ 5 %	+ 4 %
Nombre de chambre d'hôtels (début 2015)	1,672	7 10 %	+ 3 %	T 4 70

* y compris CCNE

Quelques exemples d'hôtels ouverts depuis 2012 :

- Le Jardin à Lens (25 chambres)
- L'hôtel B&B à Liévin (80 chambres)
- L'hôtel B&B à Noyelles-Godault (72 chambres).

Enfin, de nouveaux établissements sont annoncés comme **le projet d'hôtel 4 étoiles de 52 chambres** conduit, avec l'appui de la Mission Louvre-Lens de Pas-de-Calais Tourisme, par Maisons et Cités dans **la cité minière (« Cité 9 de Lens »)** qui se trouve en face de l'entrée principale du Louvre-Lens (livraison annoncée à l'été 2017).

Parmi les 35 hôtels actuels du territoire en 2005, **deux établissements affichent 4 étoiles** (Hôtel Novotel à Noyelles-Godault et Hôtel La Chartreuse du Val Saint Esprit à Gosnay), dix 3 étoiles, sept 2 étoiles, cinq 1 étoile et onze hôtels ne sont pas classés.

Catégories d'hôtels Ensemble du territoire Euralens (CALL/CAHC/Artois Comm)

(données INSEE)	Non classées	1 étoile	2 étoiles	3 étoiles	4 étoiles
Nombre d'hôtel (début 2015)	11	5	7	10	2
Nombre de chambres d'hôtel (début 2015)	364	309	293	572	134

> 5 années de croissance hôtelière : un gain de plus 190.000 nuitées depuis 2010

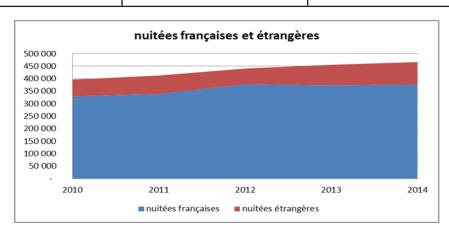
> Comité régional du tourisme Nord-Pas-de-Calais

Dans un contexte national où les indicateurs de l'activité hôtelière 2014 étaient en baisse par rapport à l'année précédente, le territoire d'Euralens (CALL/CAHC/Artois Comm) affiche de bons résultats, dans la tendance positive du Nord-Pas de Calais.

466.600 nuitées en 2014. L'hôtellerie sur le territoire d'Euralens a enregistré 466.600 nuitées pour cette seule année, soit une hausse du nombre de nuitées de 18% entre l'année 2010 et l'année 2014 ou un gain total de plus de 190.000 nuitées par rapport à l'année de référence 2010.

Nuitées françaises et étrangères sur le territoire Euralens (CALL/CAHC/Artois Comm)

	Nombre de nuitées	Gain
2010	396.300	-
2011	412.650	+ 16.350
2012	440.540	+ 44.240
2013	455.580	+ 59.280
2014	466.600	+ 70.300
	Gain sur 4 ans	190.170 nuitées



- Sur la période 2010-2014, l'activité hôtelière augmente régulièrement sur le territoire d'Euralens, comme dans l'ensemble du Nord-Pas-de-Calais, alors qu'on enregistre une baisse de fréquentation à partir de 2013 sur le plan national.
- Les taux d'occupation du territoire Euralens oscillent entre 50% et 52% selon les années, mais ce sont surtout les arrivées et les nuitées qui progressent de façon remarquable, respectivement +17% et +18%. La dynamique régionale est également notable sur cette période, mais dans des proportions moins importantes (+9% et +10%). Si l'arrivée du Louvre-Lens est sans aucun doute un nouveau levier de progression, le mouvement était enclenché avant son inauguration et est nourri par l'affirmation de la destination touristique dans son ensemble.

- Et cela se confirme avec l'analyse des motivations : sur ces 5 années, la marge de progression des nuitées a plus bénéficié aux nuitées d'agrément (+21%), qu'aux nuitées professionnelles (+16%), même si ces dernières représentent encore près des 2/3 des nuitées totales du territoire.
- La clientèle étrangère s'est particulièrement renforcée sur le territoire: +33% de nuitées supplémentaires entre 2010 et 2014. Parallèlement la clientèle française (80% des nuitées totales), progressait de 15%.
- Sur le podium des clientèles, les Britanniques demeurent la principale clientèle étrangère. Ils ont fait évoluer leurs nuitées de +15% en 5 ans, avec une fréquentation record en 2014. Puis les Belges qui ont plus que doublé leurs nuitées depuis 2010 (+119%) avec une hausse notable depuis 2013. Et enfin citons les Néerlandais qui enregistrent une progression de +37% des nuitées, avec une année record en 2013.

À la fréquentation observée dans l'hôtellerie classique, il convient d'ajouter le développement important des activités de centres d'hébergements spécialisés du territoire. Ces derniers observent une croissance de leur activité liée à l'attractivité nouvelle du territoire pour des groupes constitués, colloques, entrainements et séminaires. Quelques exemples :

- Aréna Stade Couvert de Liévin : 22 à 28.000 nuitées par an
- Parc départemental d'Olhain : 10 à 12.000 nuitées par an

> Gîtes et chambres d'hôte se multiplient

Le site internet **www.autourdulouvre.fr** présente désormais, autour de Lens et Béthune, une sélection de 13 offres de chambres d'hôtes, 28 gîtes et meublés, 2 aires dédiées à l'accueil de camping-car (à Lens et à Richebourg) et 2 campings (à Divion et au Parc d'Ohlain).

Enfin, près de 60 offres d'hébergement pour les visiteurs sont recensées sur **www.airbnb.fr** à Lens et dans les environs, ce qui la positionne parmi les villes comparables où l'offre est la plus dense (une vingtaine à Douai, une trentaine à Valenciennes, environ 90 à Arras). Dans la mesure où ces propositions sont pour la plupart l'œuvre de particuliers, elles témoignent d'une réelle mobilisation de la population pour tirer parti du nouveau statut touristique de leur ville.

- > Lens et le Bassin-minier aux rayons guides de voyages et Beaux Livres des librairies
- Guide Hachette: « Un Grand Week-End à Lens et environs »
- Guide du Routard : « Nord-Pas-de Calais, Région des musées »
- Guide Vert : « les sites français du Patrimoine mondial »
- « Patrimoine mondial de l'UNESCO, les sites français » (octobre 2013, Éditions Gelbart),
- « Les plus beaux lieux du patrimoine industriel » (couverture Centre historique minier) (Collectif Michelin – août 2013)
- « Le Bassin minier entre ciel et terre » (Éditions Ouest France, octobre 2013), etc.
- > Un réseau de transport urbain qui s'adapte aussi au nouveau statut touristique de la ville

Dès l'ouverture du Louvre-Lens, une navette gratuite reliant la gare TGV de Lens au Louvre-Lens avait été mise en place par le réseau urbain TADAO.

Depuis septembre 2014, la ligne circulaire n°41, desservant les principaux points touristiques de la ville, a été réaménagée pour la nouvelle clientèle touristique (Louvre-Lens, Base 11/19, Grands Bureaux de Lens, cités minières UNESCO, ...): écrans d'information, habillage, fiches horaires avec renseignements touristiques, etc. Il s'agit d'amener les visiteurs du musée à découvrir les autres attraits de la ville.

Enfin, depuis début 2015, comme l'avaient demandé les commerçants, la navette gratuite passe désormais par le centre-ville au retour afin d'inciter les touristes à y faire quelques achats.

- > Presse
- > Mission Bassin Minier
- > Euralens

Question n°3 : Comment évolue le territoire depuis Sources **l'ouverture du Louvre-Lens ?**

> 371 nouveaux emplois dans la restauration et plus de 600 pour l'ensemble des secteurs en lien avec l'activité touristique

- > URSAFF (Acoss)
- > Mission Bassin Minier
- > Presse

Entre fin 2011 (le Louvre-Lens a ouvert fin 2012) et fin 2014 (URSSAF / Acoss),

- 371 créations nettes d'emplois ont été enregistrées dans le secteur de la restauration, dans les zones d'emploi de Lens-Hénin et Béthune-Bruay. Cela correspond à une hausse de 8%, dans une période où les créations étaient assez faibles en France (+2%) et dans le Nord-Pas-de-Calais (+1%).
- En revanche, malgré l'ouverture de nouveaux établissements, le secteur de l'hébergement n'a pas encore créé d'emplois (-6 emplois sur 3 ans) et a connu une évolution dans la ligne de ce qui a été observé aux plans régional et national.
- Le secteur culturel (musées, bibliothèques, ...) a généré 90 nouveaux emplois (dont une grande partie au Louvre-Lens lui-même).
- Les activités récréatives, sportives ou de loisirs ont permis la création de 176 emplois.

En revanche, les secteurs liés au voyage ont stagné et le secteur des activités créatives, artistiques et de spectacle a perdu 18 emplois.

Au total, le territoire a enregistré la création nette de plus de 600 emplois en 3 ans pour l'ensemble de ces secteurs, plus ou moins directement liés à l'activité touristique. Il fait preuve pendant cette période d'un dynamisme très supérieur (+9%) aux moyennes régionales (+3%) et nationales (+2%).

En ce qui concerne le « commerce de détail » (hors automobile), qui n'est que subsidiairement concerné par les touristes, on observe néanmoins depuis 3 ans une légère hausse du nombre d'emplois sur le territoire (+1%) alors que ce secteur a souffert en France (0%) et dans le Nord-Pas-de-Calais (-2%).

Effectifs salariés Zones d'emploi de Lens-Hénin et Béthune-Bruay

(Données URSSAF / Acoss)

Secteurs	Fin 2011	Fin 2014	Évolution sur 3 ans en nombre	Évolution sur 3 ans en %	Nord-Pas de Calais	France
Hébergement	380	374	- 6	- 2 %	- 1 %	- 2 %
Restauration	4705	5076	+ 371	+8%	+1%	+2 %
Activités des agences de voyage, voyagistes, services de réservation et activités connexes	105	106	+ 1	+ 1 %	+ 4 %	- 5%
Activités créatives, artistiques et de spectacle	369	351	- 18	- 5 %	+ 2 %	-1%
Bibliothèques, archives, musées et autres activités culturelles	34	124	+ 90	+ 265 %	+ 12 %	+6%
Activités sportives, récréatives et de loisirs	904	1080	+176	+ 19 %	+ 17 %	+ 11 %
Total	6497	7111	+ 614	+9%	+ 2 %	+ 3 %
Commerce de détail, à l'exception des automobiles et des motocycles	16047	16192	+ 145	+ 1 %	- 2 %	0 %

Il convient également d'ajouter les emplois attendus dans le sillage du musée :

- Les emplois induits par différents projets qui n'auraient pas existé sans le Louvre-Lens, comme le Pôle de conservation des œuvres du Louvre
- Les deux nouveaux pôles d'excellence directement induits par la présence du Louvre-Lens : Louvre-Lens Vallée le Pôle Numérique Culturel, avec ses premières start-up installées en novembre 2014, l'Institut des métiers d'art et du patrimoine (IMAP) qui doit initier le développement d'une filière des métiers d'art sur le territoire.

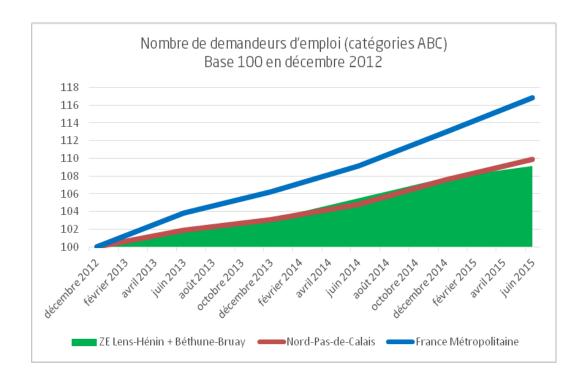
Plus largement, le Louvre-Lens apporte une nouvelle attractivité au territoire et a généré une dynamique de projets et d'excellence :

- Le surcroît d'attractivité bénéficie à tous les secteurs, même si les impacts sur l'emploi sont difficiles à mesurer et si le contexte général demeure peu favorable. La dynamique positive et l'évolution de l'image du territoire peuvent compter dans les choix d'implantation ou de développement d'entreprises. L'image perçue d'un territoire est en effet considérée comme un facteur non négligeable d'implantation, quoique difficilement mesurable.
- d'excellence et clusters Euralens (éco-activités, logistique, Les pôles économie, sport et santé, plasturgie, BTP), dont plusieurs sont antérieurs au Louvre-Lens ou concernent des activités sans rapport avec le musée, ont trouvé dans la démarche Euralens induite par le musée, un relai et une dynamique positive. > Pôle Emploi / Direccte

Nord-Pas de Calais

> Chômage : un territoire qui résiste

Dans un contexte économique dégradé au plan national, les zones d'emploi de Lens-Hénin et Béthune-Bruay ont connu une hausse du nombre de demandeurs d'emploi bien moins rapide que dans le reste du pays. Entre décembre 2012 et juin 2015, ce nombre a augmenté de 9% sur le territoire contre 17% au plan national. Le territoire a bénéficié de la résistance observée dans la Région Nord-Pas de Calais (+10%) en faisant légèrement mieux néanmoins.



Source : revue mensuelle « Repères » éditée par Pôle Emploi et la Direccte Nord-Pas-de-Calais.



Sur la même période, sachant néanmoins qu'elles partent de plus haut, les zones d'emploi de Lens-Hénin et de Béthune-Bruay ont même vu leur taux de chômage (qui rapporte le nombre de chômeurs à la population active) diminuer alors qu'il a stagné au plan national.

Taux de chômage localisés

	4ème trimestre 2012	2ème trimestre 2015	Évolution
ZE Lens-Hénin	17,7 %	16,3 %	- 1,4 pt
ZE Béthune-Bruay	13,3 %	12,3 %	- 1,0 pt
Région Nord-Pas de Calais	13,9 %	12,8 %	- 1,1 pt
France métropolitaine	10,1 %	10,0 %	- 0,1 pt

> Une dynamique, de nouveaux projets publics ou privés

- Lens'14-18, Centre d'Histoire Guerre et Paix à Souchez (2015)
- Rénovation du Stade Bollaert-Delelis (2015)
- Résidence d'Artistes Pinault (2015)
- Ouverture d'une galerie d'art contemporain dans un salon de coiffure situé près du Louvre-Lens (inaugurée le 24 septembre 2015 au Salon Gerdan au 28 avenue Alfred Maës, à Lens)
- Ouverture du Vélo Service Center, nouveau service de location de vélos à Lens
- Ouverture du magasin « H&M » dans le centre de Lens, au printemps 2015...
- Le nouveau Bus à Haut Niveau de Service (2018)
- Pôle de conservation des œuvres du Louvre (2018)
- Futur Centre hospitalier de Lens (2020).

> Mission Bassin Minier

> Euralens

> Presse

« Pas d'Euralens, sans le Louvre-Lens », zoom sur la dynamique territoriale née du Louvre-Lens

Comme l'expérience de Bilbao le montre (cf. question n°6), l'accueil d'un grand équipement culturel comme le Louvre-Lens offre l'opportunité d'accélérer considérablement le renouveau d'une ville. C'est dans un premier temps un formidable coup de projecteur médiatique qui renverse l'image du territoire. C'est ensuite naturellement la possibilité d'attirer des visiteurs et de profiter de retombées touristiques.

Mais pour véritablement relever le défi posé par la reconversion d'un territoire de 600.000 habitants en grande difficulté, il convient d'aller beaucoup plus loin et de faire du Louvre-Lens, comme à Bilbao avec le Guggenheim, un levier de transformation urbaine, économique, sociale, institutionnelle et culturelle. C'est l'objet de la dynamique Euralens lancée dès 2009 pour réunir les efforts des communes, des intercommunalités, du Département du Pas-de-Calais, de la Région Nord-Pas-de-Calais, de l'Etat, de la Chambre de commerce et d'industrie, de l'Université d'Artois et de l'ensemble des acteurs de l'emploi ou de la formation, des milieux économiques.

Réunir, décloisonner et travailler ensemble

Le Forum Euralens et les forums thématiques

Née de la nécessité de préparer l'arrivée du musée sur le territoire, la dynamique Euralens a d'abord réuni les acteurs pour engager les travaux d'aménagement des accès au musée. Puis il s'est agi d'imaginer la manière d'en maximiser les impacts touristiques et économiques. Ce faisant, dans le cadre de ses assemblées générales régulières et de multiples réunions de travail, **les acteurs du territoire ont peu à peu appris à se connaître et à travailler ensemble à une échelle nouvelle**, celle d'un bassin de vie de plus d'un demi-million d'habitants.

La constitution progressive de ce grand forum des forces vives du territoire est le premier et peut-être le plus puissant des impacts de la dynamique territoriale enclenchée par l'arrivée du Louvre-Lens. Aujourd'hui, cette mise en mouvement collective, déclenchée pour préparer cette arrivée, se décline sur bien d'autres enjeux du territoire au sein de « forums thématiques », pour partager des problématiques et imaginer des solutions : l'urbanisme durable, le lien entre économie et formation, la participation des habitants, l'évaluation de la transformation du territoire, le tourisme et la culture.

Porter et valoriser des projets, redonner de l'ambition

Le Label Euralens

La transformation du territoire doit nécessairement s'incarner dans **des projets concrets**, répartis sur l'ensemble du territoire et répondant à ses différents enjeux. Pour identifier ces projets, soutenir leurs porteurs, faire converger autour d'eux l'intelligence et les moyens, le « label Euralens » a été mis en place en 2013 dans le sillage de l'ouverture du Louvre-Lens.

Deux ans plus tard, près de 100 projets urbains, économiques, citoyens, culturels ont émergé de tout le territoire. **42 d'entre eux ont été distingués en quatre vagues**. Ils sont aussi variés que le projet de valorisation du fonds d'art contemporain de Sallaumines, le projet de la Base 11/19, l'éco-quartier des Alouettes de Bruay-la-Buissière, le cluster Louvre-Lens Vallée, le Campus Euralogistic, le Salon International des Métiers d'Art de Lens, le Lycée Béhal de Lens ou le site du 9-9bis de Oignies.

Outre les bénéfices d'un coup d'accélérateur et d'une valorisation, **ces projets d'abord épars deviennent peu à peu les « grands projets » d'un territoire commun qui se révèle ainsi à ses propres acteurs et à l'extérieur**. Le Label favorise également l'envie de relier ces projets entre eux pour concevoir de véritables stratégies collectives : les projets d'aménagement d'espaces naturels ont permis d'imaginer, avec Michel Desvigne, la Chaîne des Parcs ; les projets de spécialisation économique dans des secteurs d'avenir ont donné naissance aux « clusters Euralens » ; les projets d'éco-quartiers ont créé un réseau de projets urbains éco-responsables à l'échelle de l'agglomération ; les projets touristiques d'abord éparpillés se combinent dans une destination aujourd'hui reconnue dans les guides touristiques de référence, etc.

Dessiner un avenir et organiser le territoire

Troisième révolution industrielle et nouvelle métropole

S'interrogeant dès 2010 sur la manière de maximiser les impacts économiques et sociaux de l'arrivée du Louvre-Lens, les acteurs du territoire ont pris conscience que la réponse ne pouvait se limiter au développement d'activités touristiques. Avec un chômage touchant plusieurs dizaines de milliers de personnes, le territoire devait profiter du surcroit d'attractivité et de confiance en soi apporté par l'évènement pour identifier les secteurs d'excellence sur lesquels il pouvait miser pour créer tous les emplois dont sa population a besoin. Numérique culturel, bâtiment durable, nouveaux matériaux, logistique, métiers d'art, économie résidentielle, silver économie ont été choisis pour concentrer les forces et donner au territoire sa propre « spécialisation intelligente ». A l'heure où la Région Nord-Pas-de-Calais s'est positionnée à l'avant-garde de la « Troisième révolution industrielle », les choix réalisés par le territoire à la veille de l'ouverture du musée le placent aujourd'hui idéalement pour en tirer avantage pour son développement économique.

Enfin, après avoir partagé et porté conjointement des projets, après s'être peu à peu dotés de stratégies touristiques, urbaines et économiques communes, après avoir dessiné de nouveaux horizons collectifs et appris à travailler ensemble à une échelle pertinente, il est apparu naturel de donner **un nouveau cadre institutionnel** à la dynamique. C'est ainsi que, trois ans après l'ouverture du Louvre-Lens et six ans après le lancement de la démarche Euralens, la réunion de territoires jusqu'à présent morcelés est devenue une perspective concrète avec la création du Pôle métropolitain de l'Artois.



Au cœur d'une nouvelle métropole

Question n°4 : Comment l'image de l'agglomération lensoise a-t-elle évolué ?

L'enjeu, à l'extérieur du territoire, réside davantage dans la construction d'une notoriété, plutôt que dans le combat contre une image prétendument négative. Le déficit d'image du territoire existe avant tout dans les yeux de ses habitants.

Le territoire bénéficie depuis l'ouverture du musée d'une couverture médiatique positive exceptionnelle qui nourrit peu à peu sa notoriété.

> Mission Louvre-Lens de Pas-de-Calais Tourisme> Mission Bassin Minier

- > Euralens
- > Presse

> Une couverture médiatique qui ne se dément pas

Depuis l'ouverture du Louvre-Lens, le territoire fait l'objet d'un **intérêt régulier des médias régionaux**, **nationaux et étrangers**. Quelques exemples en 2015 :

- « Louvre-Lens: le succès d'un renouvellement permanent » (Métronews 08/12/2014)
- « Le Louvre a pris racine en Artois » (Le Monde 20/12/2014)
- « Lens, en pleine renaissance » Dossier spécial du magazine du réseau d'agents immobiliers
 « Immo.com » (janvier 2015)
- « Lens, Lille, Metz and Orléans join Paris on France's cultural map » (Los Angeles Times -07/03/2015)
- "Medieval glories: gold and ivory at Louvre-Lens", Financial Times 29 mai 2015
- « À Loos en Gohelle, la transition verte au pays des gueules noires » LeMonde.fr 23 juillet 2015
- "Making a vineyard out of a slag heap" BBC.com / 4 août 2015
- "À flanc de terrils" un dossier de 5 pages dans TGV Magazine été 2015 invitant à pratiquer les sports de nature dans le Bassin minier
- « Autour du Louvre-Lens », une destination culturelle atypique » (Les Cahiers du Tourisme - août-septembre 2015)
- « La destination « Autour du Louvre-Lens sur le podium national » (La Gazette Nord-Pas de Calais n°9539)
- « Le Louvre-Lens : une pépite au pays du charbon » (La Presse (Canada) 25/09/2015)

Ainsi qu'à la télévision :

- L'exposition "Des animaux et des pharaons" présentée au JT de 20h de TF1 le 14/12/2014
- Le Bassin minier : 26 minutes de reportage dans l'émission « Paysages d'ici et d'ailleurs » diffusé sur ARTE le 04/03/2015
- Le JT de 20h de France 2 consacre un dossier au développement du tourisme dans le Bassin minier (08/07/2015)

> Un territoire qui fait le buzz

- Le **film promotionnel** de la destination "Autour du Louvre-Lens" : plus de 9.000 vues et 336 partages sur Facebook.
- Le film promotionnel de « Caracoal » : 2.802 vues, des centaines de partage et un nom trouvé grâce à une collaboration des internautes (plus de 50 propositions sur le facebook ALL).
- Plus de 5.000 fans sur le facebook de la destination touristique « Autour du Louvre-Lens »
- Depuis janvier 2015, 15.000 visiteurs sur le site internet de l'office de tourisme et du patrimoine de Lens-Liévin, près de 40.000 visiteurs sur celui d'Euralens.

> Un processus de transformation qui devient peu à peu une référence

La dynamique de transformation engagée à Lens et dans le Bassin minier, combinant ambitions urbaine, économique, sociale et culturelle, respect et valorisation du patrimoine, amélioration du cadre de vie et inclusion gagne peu à peu un statut de **référence en France et à l'international**. Les **visites, projets de recherche universitaire et autres séminaires**, consacrés à ce territoire qui invente un nouveau modèle de développement, sont de plus en plus nombreux :

- 3,4 et juin 2015 à Lens: congrès national annuel RETIS, le réseau national des organismes dédiés à l'innovation (incubateurs, pôles de compétitivité, clusters, technopoles, etc). La stratégie de reconversion du territoire à partir de l'innovation dans quelques secteurs économiques est mise en scène et étudiée par plus de 100 congressistes de toute la France.
- 10 septembre 2015 : Journée d'études de l'Association Française du Développement Urbain (AFDU) - « Au cœur du Bassin minier ; Louvre-Lens, un équipement culturel levier du renouveau du territoire ».
- 10 septembre 2015 : 300 congressistes du monde entier (46 pays) découvrent le Bassin minier du Nord-Pas de Calais à l'occasion du XVIe congrès TICCIH « Patrimoine industriel au XXIe siècle, nouveaux défis » organisé par le CILAC du 6 au 11 septembre 2015 à Lille. Ils visitent le Louvre-Lens, le site du 11/19 à Loos-en-Gohelle, le 9-9bis à Oignies, le site minier de Wallers-Arenberg, le Centre Historique Minier de Lewarde, les cités Lemay et Sainte Marie à Pecquencourt.
- 17 et 18 septembre 2015 : Le Louvre-Lens accueille l'assemblée générale annuelle du **Réseau national des destinations départementales** (Rn2D). 65 départements métropolitains et ultra-marins étaient représentés.
- Du 18 au 21 octobre 2015 à Lens et à Oignies : réception d'une délégation d'élus de grandes villes européennes fédérées au sein d'**EuroCities**
- Etc.

Question n°5 : Quels sont les impacts du Louvre-Lens pour la population ?

> Les habitants perçoivent très bien les impacts positifs du Louvre-Lens sur le territoire en général, mais pas encore sur leur propre situation personnelle

> Étude cohorte / Conseil régional Nord-Pas de Calais

Lorsqu'on interroge un échantillon représentatif de la population (Cf étude cohorte) :

- le Louvre-Lens est, pour 33,6%, la réalisation la plus marquante sur territoire au cours des 5 dernières années. Viennent ensuite l'aménagement des terrils (6,5%) et l'inscription du Bassin minier au Patrimoine mondial (5,1%),
- 83,6% éprouvent un sentiment de fierté au regard du Louvre-Lens et de l'inscription UNESCO du Bassin minier (12,6% ne sont pas d'accord, 3,8% ne savent pas), 71,5% ont désormais une meilleure image de leur territoire (19,7%, 8,8%),
- 65,9% considèrent que le territoire est devenu grâce au musée une région plus attractive (17,9% ne sont pas d'accord, 16,1% ne savent pas),
- 59,7% affirment que le cadre de vie du territoire s'est amélioré (22%, 18,3%),
- 59,6% indiquent que le territoire bénéficie d'une nouvelle dynamique (19%, 21,4%),
- 54,8% constatent que de nouveaux services (commerces, services à la personne) se sont développés sur le territoire (29,1%, 16,1%),
- 61% trouvent que les conditions de logement se sont améliorées (24,9%, 14,1%) et 51% que l'offre de transports s'est développée (22,7%, 26,3%),
- 55,7% ayant des jeunes dans leur famille envisagent l'avenir de ces derniers plus positivement,
- 45,8% parlent désormais plus souvent de leur région avec des gens de l'extérieur (23,1%, 31%) et 40,8% disent qu'il se passe quelque chose de nouveau et d'intéressant (29,9%, 26,6%),

- 40,8% affirment aller désormais plus souvent voir des musées, des expositions et des évènements culturels (23,9%, 35,3%),
- 37,8% organisent plus souvent des sorties et des visites au sein de leur famille,
- 37,8% discutent désormais plus souvent de l'avenir du territoire en famille.

En revanche,

- la grande majorité (75,1%) n'a pas encore constaté qu'il était plus facile de trouver un emploi,
- 71,7% pensent que rien de particulier n'a encore changé directement pour eux-mêmes ou pour leur entourage,
- 44,1% se sentent plus optimistes quant à leur propre avenir (43,7% ne le sont pas, 12,3% ne savent pas).

> Priorité donnée à l'école et à la formation pour traduire la dynamique Louvre-Lens en impacts pour la population

> Rectorat de Lille > Euralens

Afin que les jeunes du territoire disposent des outils pour décrypter la transformation en cours sur le territoire et y projeter leur propre avenir, le Rectorat de Lille et Euralens ont conclu un partenariat dès 2013.

- Des **formations** sur le Bassin minier et sur la dynamique Euralens sont proposées aux enseignants de Lettres-Histoire et Géographie : sur l'année 2015, 60 professeurs (lycées professionnels) des bassins d'éducation de Béthune-Bruay et de Lens-Liévin ont participé à au moins une session de formation.
- Des outils didactiques à destination des enseignants, téléchargeables sur le site académique "Éducation au développement durable" et "Lettres-Histoire et Géographie" ont été réalisés par un professeur missionné auprès d'Euralens. Ces outils sont largement utilisés: le site académique enregistre une cinquantaine de visites par mois en moyenne.
- Dans le cadre ordinaire du cours de géographie, ces outils pédagogiques sont proposés aux élèves afin qu'ils se posent en aménageurs de leur propre territoire et en imaginent le devenir. Ces contenus leur donnent à voir des dynamiques peu connues auparavant et les aident à comprendre la transformation globale liée à l'arrivée du Louvre à Lens.

Il est à noter que ce partenariat Rectorat / Euralens a été distingué lors du Festival International de Géographie de Saint-Dié-les-Vosges en octobre 2015. Une réflexion est enfin en cours pour faciliter, via ce partenariat, l'obtention de stages et l'organisation de visites de terrains en rapport avec les projets labellisés par Euralens.

Les retombées économiques du Louvre-Lens se traduisent clairement par un surcroît d'activité pour l'économie touristique locale, c'est-à-dire ses restaurants, ses commerces, ses hôtels et donc pour leurs gérants et salariés (cf. questions n°2 et 3). Afin que les nouveaux emplois puissent trouver preneurs parmi la population, un panel de nouvelles formations ont été spécifiquement mises en place : options « Patrimoines » et « Histoire des Arts » au lycée Condorcet de Lens, « Création et culture design » au lycée professionnel Béhal de Lens, licences professionnelles « Commercialisation des Infrastructures Touristiques » (CITECHS) et « Guideconférencier », masters « expographie / muséographie » et « chimie au service de l'art » à l'Université d'Artois, etc...

La dynamique née de l'arrivée du Louvre-Lens va bien au-delà des seules retombées touristiques. Dans le cadre d'Euralens, le territoire a identifié les secteurs économiques clés dont il peut attendre le plus de créations d'emplois et qui vont pouvoir exploiter le surcroît d'attractivité apportée par le musée : culture et numérique (Louvre-Lens Vallée, Métiers d'art), bâtiment intelligent, industries, sport/santé, économie résidentielle... Fort de ces choix, les milieux économiques, les acteurs de la formation et les collectivités ont mis sur pied un plan d'actions pour faire évoluer l'ensemble de l'appareil territorial de formation. « École du Numérique 62 », Campus Euralogistic, Lycées des métiers, multiplication d'évènements d'information sur les métiers d'avenir et les formations, sont autant d'initiatives prises pour permettre à la population de profiter de toutes les opportunités.

Ouestion n°6 : "L'effet Louvre-Lens", à l'aune de "l'effet Bilbao"

Sources

> L'effet Bilbao, c'est quoi?

>Mission Bassin Minier

- > Euralens

L' "effet Bilbao" est souvent invoqué pour décrire ce qui est attendu de l'implantation du Louvre-Lens. Mais de quoi parle-t-on précisément?

- L'effet Bilbao fait référence à une dynamique conduite dans les années 1990 dans cette agglomération du Pays Basque espagnol. Cette dynamique est symbolisée par l'implantation en 1997 du musée Guggenheim en plein coeur d'une agglomération industrielle de 900.000 habitants.
- À la fin des années 1980, Bilbao est un bassin industriel et portuaire qui connaît une profonde crise économique depuis plus de 20 ans. Vastes friches industrielles, paupérisation de la population, taux de chômage supérieur à 20%, déclin démographique marqué, faible attractivité, tissu urbain déstructuré, cadre de vie très détérioré, absence de confiance en l'avenir, organisation politico-administrative locale morcelée et dépassée par l'ampleur de la tâche.
- Au début des années 1990, une ambitieuse stratégie de revitalisation « Bilbao Ria 2000 » est entreprise avec un soutien important de l'État espagnol et de la Communauté autonome du Pays Basque. Cette stratégie repose essentiellement sur quatre piliers :
 - refonte des infrastructures de l'agglomération (métro et tramway, aéroport, port...)
 - reconversion économique par le développement de clusters (automobile, industries portuaires, informatique, télécommunications) et l'investissement dans la formation (université, formation professionnelle)
 - régénération environnementale et urbaine, structurée par le fleuve (réappropriation des berges, assainissement du fleuve)
 - rayonnement culturel (musée Guggenheim).
- L'investissement total sur 10 ans est estimé à 3,6 milliards d'euros (144 M€ pour le seul musée Guggenheim).

Des résultats spectaculaires :

- 1 million de visiteurs chaque année au Musée Guggenheim
- un surcroît de PIB généré par le musée évalué à 210 M€ (2008), des recettes fiscales induites par le musée de près de 30 M€ par an, environ 4.200 emplois induits
- les clusters représentent aujourd'hui 45% du PIB régional
- un taux de chômage (17%) devenu structurellement inférieur à la moyenne nationale (26%)
- une renommée incontestable de la ville au plan mondial, une image et une attractivité du territoire totalement renouvelées.

Les facteurs clés de réussite :

- une vision stratégique combinant renouvellement urbain, reconversion économique et rayonnement culturel
- des réalisations rapides et régulières
- une ambition de qualité urbanistique et architecturale contrastant avec la période précédente
- une politique de valorisation du territoire offensive et décomplexée
- une mobilisation des acteurs publics et privés \Diamond
- un soutien financier et politique décisif de la Communauté autonome du Pays Basque et de l'État espagnol.

> Peut-on comparer avec un "effet Louvre-Lens"?

La pertinence de la comparaison de la ville du nord de la France à celle du nord de l'Espagne -Lens (avec le Louvre-Lens) à Bilbao (avec le Guggenheim) - est parfois discutée. État des lieux...

- Des contextes initiaux très proches: avant de lancer sa dynamique de reconversion "Bilbao Ria 2000", l'agglomération basque était, comme celle de Lens, un ancien bassin industriel et minier traversant une profonde crise économique depuis les années 1970.
- Des ordres de grandeur démographiques comparables: l'agglomération de Bilbao compte 900.000 habitants. Le territoire pris en compte dans la démarche Euralens, qui accompagne l'implantation du Louvre-Lens, regroupe près de 600.000 (agglomérations de Lens-Liévin, Hénin-Carvin, Béthune-Bruay (Artois Comm.)). Par ailleurs, l'agglomération Lensoise se situe au coeur d'une région de plus de 4 millions d'habitants et d'un bassin de vie parmi les plus peuplés (100 millions d'habitants dans un rayon de 300 km) et prospères de la planète. A cet égard, l'agglomération de Bilbao est dans une situation nettement plus périphérique.
- Bilbao est la principale agglomération de la région à laquelle elle appartient et sa capitale économique, la Communauté autonome du Pays Basque, ce qui n'est pas le cas de l'agglomération lensoise au sein du Nord-Pas de Calais. Cependant, comme Lens, Bilbao n'en est pas la capitale administrative puisque le siège du Pays Basque espagnol se situe à plus de 60 km dans la ville de Vitoria-Gasteiz. Elle ne bénéficie donc, pas plus qu'à Lens, de la présence de fonctions stratégiques induites.

• Un niveau d'investissement public exceptionnel dans les deux cas :

- En 10 ans, entre 1990 et 2000, ce sont 3,6 milliards d'euros qui auraient été investis à Bilbao dans le cadre de sa stratégie de reconversion (musée + infrastructures + universités et pôles économiques).
- L'investissement total autour du Louvre-Lens ne pourra être mesuré qu'à l'issue d'une période au moins équivalente. Pour l'instant, depuis 2009 et le lancement de la démarche Euralens, on peut déjà recenser au moins 700 M€ d'investissements (publics et privés) réalisés ou engagés : la construction du Louvre-Lens (150 M€), les premiers aménagements urbains autour du musée (20 M€), la rénovation du Stade Bollaert-Delelis (70 M€), les profondes opérations de rénovation urbaine ANRU de Lens sur le quartier Grande Résidence (176 M€) et de Liévin (160 M€), la rénovation du lycée Henri-Darras de Liévin (6,3 M€), la modernisation de la gare TGV de Lens (4,2 M€), l'opération Réhafutur de Loos en Gohelle (3 M€), plusieurs projets emblématiques labellisés par Euralens comme le Site du 9-9bis à Oignies (32 M€), le Parc des îles à Hénin Beaumont (21 M€), le Mémorial international et Portail d'interprétation de la Grande Guerre à Ablain et Souchez (Lens'14-18) (14,6 M€), la Cité des Electriciens à Bruay (14 M€), le Campus Euralogistic (9,5 M€) et la Cité Bruno (9,2 M€) à Dourges, etc.
- ◆ Dans les 5 à 10 prochaines années, plusieurs autres grandes opérations sont envisagées: le nouveau Centre hospitalier de Lens (270 M€), le nouveau Bus à Haut Niveau de Service (plus de 500 M€), le Pôle de Conservation des Œuvres du Louvre à Liévin (60 M€), la réalisation de la Chaîne des Parcs (Canal de la Souchez, Parc des Glissoire d'Avion...), la reconversion de la Base 11/19 à Loos en Gohelle, le programme de rénovation des Cités minières « UNESCO », les nouveaux écoquartiers et, à plus long terme, le Réseau Express Grand Lille (REGL) (plus de 2 milliards d'€), etc.
- La relance de Bilbao a, avant tout, été une initiative de l'État espagnol et de la Communauté autonome du Pays Basque.
 - C'est cette dernière qui initie la démarche stratégique, finance 50% de la construction du musée Guggenheim et plusieurs autres opérations. Elle prend également l'initiative de fédérer les acteurs locaux au sein d'une association « Bilbao Metropoli-30 ». L'Etat décrète l'opération Bilbao Ria 2000 "enjeu national", entre au capital de la société d'aménagement créée spécialement, apporte des financements (50% des infrastructures de transport) et met à disposition plusieurs fonctionnaires.

- ♦ Dans l'implantation du Louvre-Lens et la démarche Euralens, la Région Nord-Pas de Calais et l'État français assument aussi un rôle clé: la décision d'implanter le Louvre à Lens et de mettre à la disposition de ce territoire l'exceptionnel pouvoir d'attraction du nom, des oeuvres (et bientôt de ses réserves) du musée parisien revient à l'État. Il s'investit également fortement dans la démarche Euralens, en particulier pour son volet économique et le processus de la bellisation. Le Conseil régional Nord-Pas de Calais a, quant à lui, financé 60% de la construction du Louvre-Lens et intervient massivement dans plusieurs opérations qui l'accompagnent. La Région est également à l'origine de la création d'Euralens et continue d'y être très présente.
- La stratégie Bilbao Ria 2000 se traduit, de façon emblématique, dans l'implantation du musée Guggenheim. Elle a comporté, il convient ici de le rappeler, bien d'autres dimensions : restructuration urbaine autour de son fleuve, reconversion économique (clusters / formation), investissements dans l'image de la ville et son rayonnement culturel, réagencement des acteurs. La même palette d'ingrédients se retrouve dans la démarche Euralens qui accompagne le Louvre-Lens :
 - restructuration urbaine : la Chaîne des parcs et le schéma directeur Euralens Centralité de Desvigne-de Portzamparc, le nouveau Bus à Haut Niveau de Service, rénovations ANRU et Cités minières, écoquartiers, etc.
 - stratégie économique : destination touristique ALL Autour du Louvre-Lens, clusters Euralens, amélioration de la carte des formations...
 - rayonnement culturel et image : Louvre-Lens, inscription du Bassin minier à l'UNESCO, projet « Mineurs du Monde », projets culturels labellisés et site internet d'Euralens, exploitation des retombées médiatiques du musée, accueil de travaux de chercheurs et d'étudiants, etc.
 - réagencement des acteurs : Assemblées générales et forums thématiques Euralens, affirmation du statut de centralité lensoise...

La démarche Louvre-Lens / Euralens se distingue cependant de la dynamique conduite à Bilbao par le statut du musée dans l'opération :

- La décision d'implantation d'une antenne du Louvre à Lens date de 2004. Le Louvre-Lens est clairement considéré comme l'élément déclencheur de la dynamique Euralens et son ouverture est intervenue assez tôt dans la démarche (moins de 4 ans après le lancement d'Euralens).
- A Bilbao, le musée Guggenheim ouvre en 1997, soit près de 7 ans après le lancement de la dynamique Bilbao Ria 2000. L'arrivée du musée n'était pas envisagée au démarrage. Les acteurs de Bilbao avaient en effet déjà entrepris la stratégie de reconversion du territoire lorsqu'ils ont saisi l'opportunité que représentait le souhait de la fondation américaine Guggenheim de s'implanter en Europe (d'autres villes européennes, contactées par Guggenheim, avaient décliné la proposition...). Elle n'a donc pas ce caractère déclencheur. Il n'en demeure pas moins que la construction du musée (et en particulier son architecture spectaculaire) est considérée comme l'élément qui a permis au rayonnement de la ville basque (et de son projet de reconversion) de dépasser les frontières.

Question n°7 : Quel est l'impact du Louvre-Lens sur les autres musées et grands sites de la région ?

Avant l'ouverture du Louvre-Lens, une crainte avait été exprimée de voir la focalisation médiatique et celle des investissements sur le Louvre-Lens s'opérer aux dépens des autres grands musées et sites touristiques régionaux. Trois ans après l'inauguration du musée lensois, les observations montrent qu'il n'en est rien.

Fréquentation des grands musées ré-	Avant l'ouverture du Louvre-Lens	Après l'ouverture du Louvre- Lens	
gionaux (constats qui n'induisent pas de lien de causalités	moyenne sur 3 ans	2013	2014
	2010-20011-2012		
Palais des beaux-arts de Lille	212 673	225 800	264 676
La Piscine (Roubaix)	213 692	192 440	203 819
Centre Historique Minier de Lewarde	150 245	159 470	155 683
LaM (Villeneuve d'Ascq)	142 267	151 890	141 015

Sources

- > Comité régional du tourisme Nord-Pas de Calais > Mission Louvre-Lens de
- Pas-de-Calais Tourisme > Presse

Il est difficile d'affirmer que la hausse de fréquentation des autres musées soit liée à l'ouverture du Louvre-Lens. On peut néanmoins imaginer que des visiteurs non régionaux ont profité de la découverte du Louvre-Lens pour visiter les autres grands musées ou vice-versa.

• Le Louvre-Lens a mis en place des partenariats avec différents autres équipements culturels régionaux.

- ♦ Par exemple dans le cadre de son exposition 30 ans d'acquisitions en Nord-Pas-de-Calais où il a donné « carte blanche aux musées de la région » pour que ceux-ci présentent leurs politiques d'acquisitions (mai 2014 juin 2015, Pavillon de verre).
- Ou encore avec le Palais des beaux-arts de Lille à l'occasion de son exposition Sésostris III, pharaon de légende, complémentaire de l'expo « Des animaux et des pharaons » du musée lensois.
- D'après l'enquête conduite au cours de l'été 2015 pour la Mission Louvre-Lens Tourisme par le cabinet TCI Research auprès de 1.000 visiteurs, 1 visiteur du Louvre-Lens sur 2 affirme visiter en effet d'autres sites de la région. 71% de ces autres sites sont situés dans le périmètre de la destination « ALL ».
- Les chiffres de fréquentation des autres sites touristiques et culturels du périmètre Euralens parlent d'eux-mêmes: 600.000 visiteurs depuis janvier 2015 à la Nécropole nationale de Notre-Dame de Lorette et 16.000 au Centre d'Histoire Guerre et Paix Lens'14-18 depuis son ouverture en juin 2015.
- Et en 2014 (dernières données disponibles) : 159.000 visiteurs au Mémorial Canadien de Vimy, 76.700 visiteurs à la Carrière Wellington d'Arras, 34.000 visiteurs au Cimetière militaire de Neuville-Saint-Vaast, 22.000 visiteurs au Lab Labanque à Béthune ou 37.000 à la Maison de l'environnement du Parc des Îles.
- À noter également, le développement de la fréquentation d'évènements culturels locaux comme le Salon International des métiers d'art de Lens : 18.700 visiteurs en 2015 contre 6.000 en 2009
- Cette émulation a été observée à Bilbao dont le Musée des beaux-arts, préexistant au Guggenheim, a vu sa propre fréquentation doubler avec l'ouverture de son prestigieux « concurrent ».

Références

Études mobilisées

Enquête « visiteurs » 2015 de la Mission Louvre-Lens de Pas-de-Calais Tourisme, réalisée par le cabinet TCI Research. Etude des profils, des comportements, des impacts et de la qualité d'expérience. Deux phases :

- Étude quantitative : 1.000 visiteurs interrogés en face à face, au cours de l'été 2015, sur 4 sites : le Louvre-Lens, le Centre Historique Minier de Lewarde, le Musée des Beaux-Arts d'Arras et Notre-Dame de Lorette.
- Étude qualitative (qualité d'expérience) : questionnaires mail avec TravelSat©

Étude cohorte / Conseil régional Nord-Pas de Calais: deuxième vague de résultats de l'enquête « Perception de l'impact du Louvre-Lens » (étude « cohorte »), panel Euralens / CEGMA TOPO, réalisée pour la Région Nord-Pas de Calais, Euralens et la Mission Bassin Minier. Echantillon représentatif de personnes interrogées sur le périmètre des Communautés d'agglomération de Lens-Liévin, Hénin-Carvin et Béthune-Bruay (Artois Comm.). 1.000 personnes ont été interrogées en 2014. Parmi celles-ci, 406 ont accepté de répondre à nouveau en 2015. Ce panel sera à nouveau interrogé en 2016 et 2017. Le principal objectif de cette enquête est de déterminer les effets réels sur la population afin de mieux appréhender la corrélation entre l'action publique et les conséquences sur le territoire.

« Enquête Restauration sur le territoire Lens-Liévin-Hénin-Carvin 2013-2014 ». Maison de l'Emploi Lens-Liévin-Hénin-Carvin

Enquête réalisée par téléphone ou sur place en 2013 et 2014 auprès de 208 établissements de restauration (154 sur le territoire de la Communauté d'agglomération de Lens-Liévin et 54 sur celui de la Communauté d'agglomération d'Hénin-Carvin).

Ensemble des sources mobilisées

- > Musée du Louvre-Lens
- > Mission Louvre-Lens de Pas-de-Calais Tourisme
- > Comité régional du tourisme du Nord-Pas-de-Calais
- > Euralens
- > Mission Bassin Minier
- > INSEE
- > Pôle Emploi
- > URSAFF
- > Direccte Nord-Pas de Calais
- > Musée Guggenheim Bilbao
- > Centre Pompidou Metz
- > Maison de l'emploi de Lens-Liévin-Hénin-Carvin
- > Conseil départemental du Pas-de-Calais
- > Conseil régional du Nord-Pas de Calais
- > Ville de Loos en Gohelle
- > Université d'Artois
- > Rectorat de Lille
- > Office de tourisme et du patrimoine de Lens-Liévin
- > Office de tourisme de Béthune-Bruay
- > Aréna Stade Couvert de Liévin
- > La presse internationale et nationale
- > La presse régionale (notamment la Voix du Nord)

Autres publications d'Euralens

Les Livrets Euralens

N°1 : Cadre de référence pour des projets urbains éco-responsables

N°2 : Louvre-Lens, Chiffres clés et impacts 2014

N°3 : Quelles perspectives métropolitaines pour la Base 11/19 de Loos en Gohelle?

N°4 : Dynamique territoriale Euralens et élaboration du futur SCoT

N°5: La Chaîne des parcs

N°6 : Le Forum Euralens "Économie & Formation" N°7 : Louvre-Lens, Chiffres clés et impacts 2015

Les Cahiers du label Euralens

Cahier du label 2013 (projets labellisés en février et en novembre 2013)

Cahier du label 2014 (projets labellisés en novembre 2014)

Cahier du label 2015 (projets labellisés en novembre 2015, à paraître)

Plus d'info sur www.euralens.org



Maison syndicale des mineurs 30/32 rue Casimir Beugnet 62300 LENS 03.21.20.50.46 contact@euralens.org www.euralens.org