# 10 ans

2012 — 2022

## Les chiffres & les lettres du changement

Louvre-Lens, Bassin minier
Patrimoine mondial

J'AI DIX ANS

Pôle Métropolitain de l'Artois
Réinventons-nous

Euralens

mission bassin minier
NORD - PAS DE CALAIS

**Partenaires ayant pris part à la PIC Euralens depuis sa création :**

9-9bis / Agence d'Urbanisme de l'Artois / Agence Hauts-de-France 2020-2040 / Aréna Stade Couvert de Liévin / Artoiscope / Centre de Développement des Éco-Entreprises (CD2E) / Centre Ressource du Développement Durable (CERDD) / Chambre de Commerce et d'Industrie Artois Hauts-de-France / Chambre de Commerce et d'Industrie Régional Hauts-de-France / CPIE – Chaîne des Terrils / Comité Grand Artois / Comité Régional du Tourisme et des Congrès Hauts-de-France / Communauté d'Agglomération de Béthune-Bruay Artois-Lys Romane / Communauté d'Agglomération Douaisis Agglo / Communauté d'Agglomération d'Hénin-Carvin / Communauté d'Agglomération de Lens-Liévin / Communauté Urbaine d'Arras / Conseil départemental du Nord / Conseil départemental du Pas-de-Calais / Conseil régional Hauts-de-France (et Conseil régional Nord-Pas de Calais) / Culture Commune Scène Nationale du Bassin minier du Pas-de-Calais / Dreets Hauts-de-France (dont ex-Direccte Hauts-de-France) / Euralens / Euralogistic - pôle d'excellence logistique / HDFID (Hauts-de-France Innovation Développement) / INSEE / Institut des Métiers d'Art et du Patrimoine (IMAP) / Laboratoire ATEMIS de l'Université Paris-Diderot / Louvre Lens Vallée / le pôle numérique culturel / Maison de l'emploi Lens-Liévin/Hénin-Carvin / Mission Bassin Minier / Mission ALL – Autour du Louvre Lens (ex Mission Louvre-Lens) de Pas-de-Calais Tourisme / Musée du Louvre / Musée du Louvre-Lens / Musée-Parc archéologique Arkéos / Office de tourisme de Béthune-Bruay / Office de tourisme et du patrimoine de Lens-Liévin / Parc départemental d'Olhain / Pas-de-Calais Tourisme / Pays d'Art et d'Histoire Lens-Liévin / Pôle Emploi / Pôle métropolitain de l'Artois / Préfecture du Pas-de-Calais / Rectorat de Lille / SKEMA Business School Lille / Sous-Préfecture de Lens / Une Fabrique de la ville / Université d'Artois / Université de Lille / Université Polytechnique Hauts-de-France - Valenciennes / URSAFF / Ville de Bruay-La Buissière / Ville de Loos en Gohelle / Vivalley

Introduction

# Qu'est-ce que la PIC Euralens ?

**La Plateforme d'Intelligence Collective (PIC)** est un outil de pilotage et d'évaluation mis en place par Euralens dès 2010 et coanimé avec la Mission Bassin Minier. Cette plateforme faisait partie des 7 propositions du groupe de travail « Développement économique » piloté par Madame le sous-préfet de Lens.

Les travaux de la PIC s'appuient sur un **large partenariat**, mobilisant de multiples acteurs et contributeurs tels l'Agence d'urbanisme de l'Artois (AULA), l'Agence Hauts-de-France 2020-2040, la Chambre de Commerce et d'Industrie, le Comité Régional du Tourisme et des Congrès (CRTC), l'Insee, le Louvre-Lens, la Mission ALL - Autour du Louvre-Lens, la Mission Bassin Minier, les Offices de tourisme de Lens-Liévin et de Béthune-Bruay, le Pôle métropolitain de l'Artois, des services de l'État (DREETS Hauts-de-France), les Universités d'Artois, de Lille et Polytechnique Hauts-de-France ainsi que des structures artistiques, culturelles et de loisirs du territoire.

Il s'agit de **partager la connaissance** autour des dynamiques territoriales en lien avec l'arrivée du Louvre-Lens. Cela s'est notamment traduit par la **publication d'un livret annuel** rassemblant et valorisant des études issues des données partagées et analysées par le consortium, quelques focus et autres verbatims autour de projets du territoire, enrichis grâce aux travaux des partenaires. Sans être exhaustif, il met en évidence des **« chiffres clés »** comme indices des évolutions en cours.

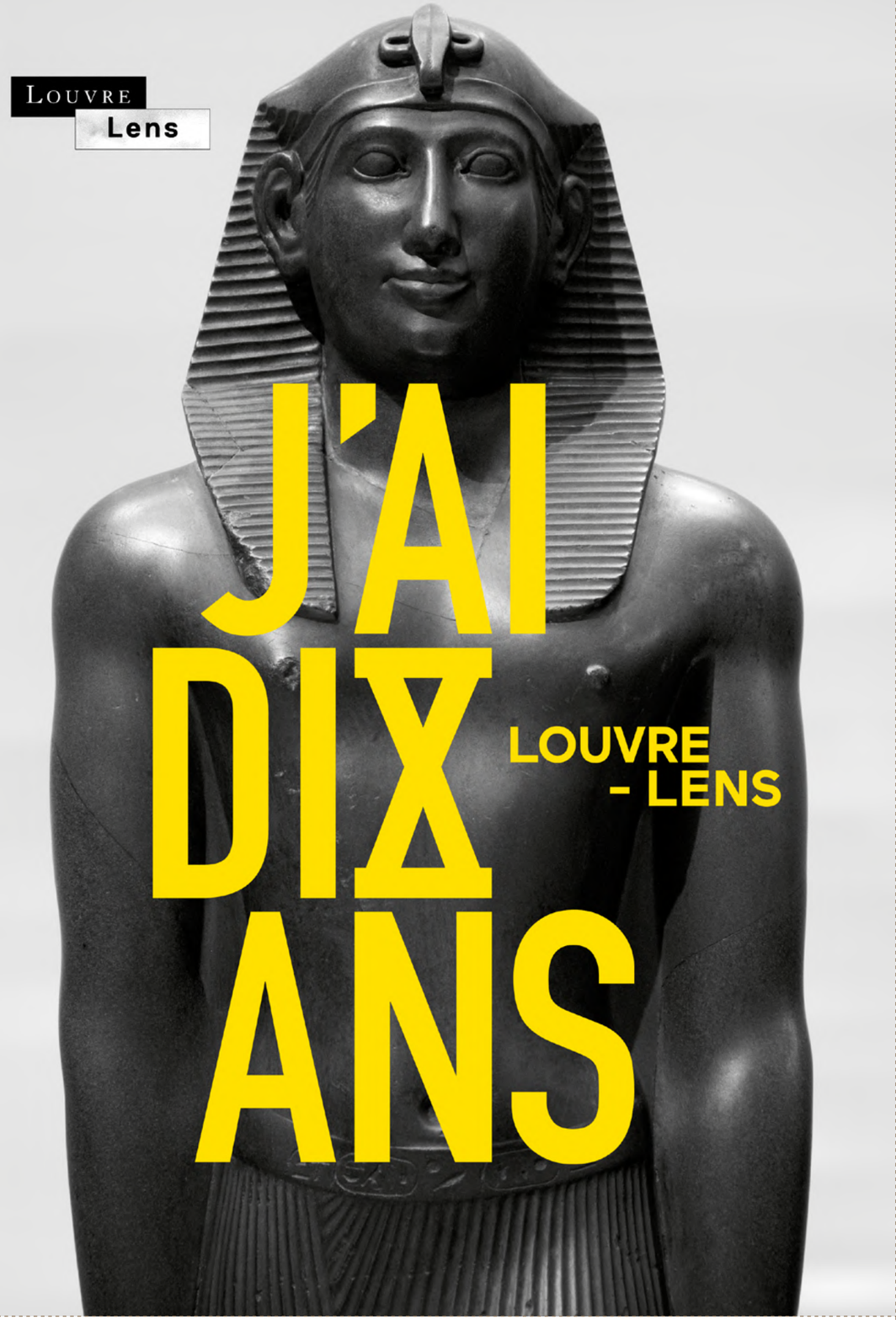
À l'occasion du double anniversaire de l'ouverture du Louvre-Lens et de l'Inscription du Bassin minier sur la Liste du Patrimoine mondial, ces travaux apparaissent incontournables lorsqu'il s'agit de rendre compte du chemin parcouru à **l'échelle du territoire depuis 10 ans.**

Car depuis 2012, bien des évolutions se sont produites : mise en tourisme, réhabilitations exemplaires, développement économique durable, création d'emplois, aménagements urbains et paysagers ambitieux, travail avec les milieux éducatifs et universitaires, évolution de la gouvernance… Ces thématiques méritent **un éclairage tout particulier** afin de caractériser les dynamiques qui sont nées, se sont poursuivies ou s'imaginent depuis lors.

**La Plateforme d'Intelligence Collective [PIC]** s'est donnée 3 objectifs opérationnels :

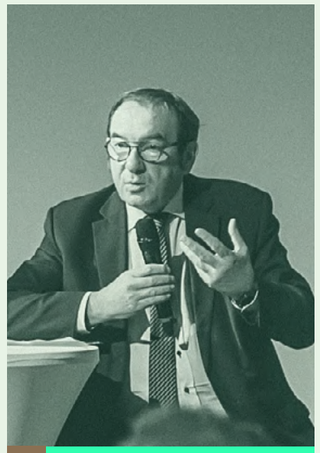
- **Axe 1 :** « rendre compte » de la transformation du territoire par la réalisation d'un état annuel des impacts du Louvre-Lens.
- **Axe 2 :** « coopérer sur les études » thématiques en cours ou à mener dans le cadre de la dimension observatoire de la plateforme.
- **Axe 3 :** « questionner et alimenter la recherche » en développant un espace de recherche-action, mêlant recherche scientifique et expérience opérationnelle sur les processus de transformation territoriale.

2012-2022 : 10 ans ! Parcourir les chiffres et les lettres du changement →




Les affiches « J'ai 10 ans ! »

# Éditorial



↑ Alain Bavay — Président du Pôle Métropolitain de l'Artois

## Louvre-Lens et UNESCO : un pari réussi !

‹ **Redonner de la fierté** et **améliorer le regard** du territoire sur lui-même, consacrer son patrimoine et élargir l'accès à la culture, relancer sa transformation urbaine et paysagère, créer une destination touristique nouvelle, développer l'emploi et les compétences avec de nouveaux pôles d'excellence économique, améliorer l'organisation et la gouvernance du territoire… telles étaient les **évolutions dont l'implantation du Louvre-Lens et l'inscription du Bassin minier au Patrimoine mondial de l'UNESCO** devaient être les catalyseurs.

À l'orée de la décennie 2010, avec l'État, la Région et les acteurs socio-économiques, les élus du territoire s'engageaient dans une dynamique intégrée et de long terme pour in fine **améliorer le bien-être de la population** et **développer le territoire**, avec un haut niveau d'ambition. Ils décidaient de réussir ce pari en accélérant les dynamiques déjà à l'œuvre, en s'appuyant sur les efforts de leurs prédécesseurs et sur les atouts du territoire, tout en veillant à en **respecter l'identité et l'histoire.**

Dix ans après l'inauguration du musée et l'inscription au Patrimoine mondial, où en est-on ? **La qualité de vie des habitants et le niveau de développement d'un territoire ne sont pas qu'une affaire de chiffres et de quantités.** Cependant, il est utile de disposer de données aussi objectives que possible pour établir un bilan d'étape aux regards des attendus initiaux. C'est également indispensable pour dessiner le chemin qu'il reste à accomplir.

C'est l'objet du présent document élaboré avec l'aide précieuse de la Mission Bassin Minier et de l'ensemble des acteurs qui interviennent sur le territoire aux côtés de ses élus.

**Parmi toutes les données présentées, j'en retiens quelques-unes** particulièrement emblématiques à mes yeux →

‹ Redonner de la fierté et améliorer le regard du territoire sur lui-même (…), tout en respectant l'identité et l'histoire… ›

→ Sur le pari des évolutions des dix dernières années.

➔ Plus de **4,5 millions de personnes ont visité le Louvre-Lens** en dix ans, dont un tiers avait moins de 26 ans et plus d'un quart habite sur le territoire du Pôle métropolitain de l'Artois ! Preuve de l'attachement et de l'appropriation au musée, depuis 2012, 25% des visiteurs sont déjà venus au moins 5 fois.

➔ **L'affirmation et la reconnaissance de la destination touristique**, avec ALL – Autour du Louvre-Lens qui s'affiche à l'international grâce au Contrat de destination signé avec l'État en 2015 et renouvelé en 2018.

➔ Plus de **6 100 emplois salariés privés supplémentaires** à l'échelle du Pôle métropolitain de l'Artois entre 2012 et 2020.

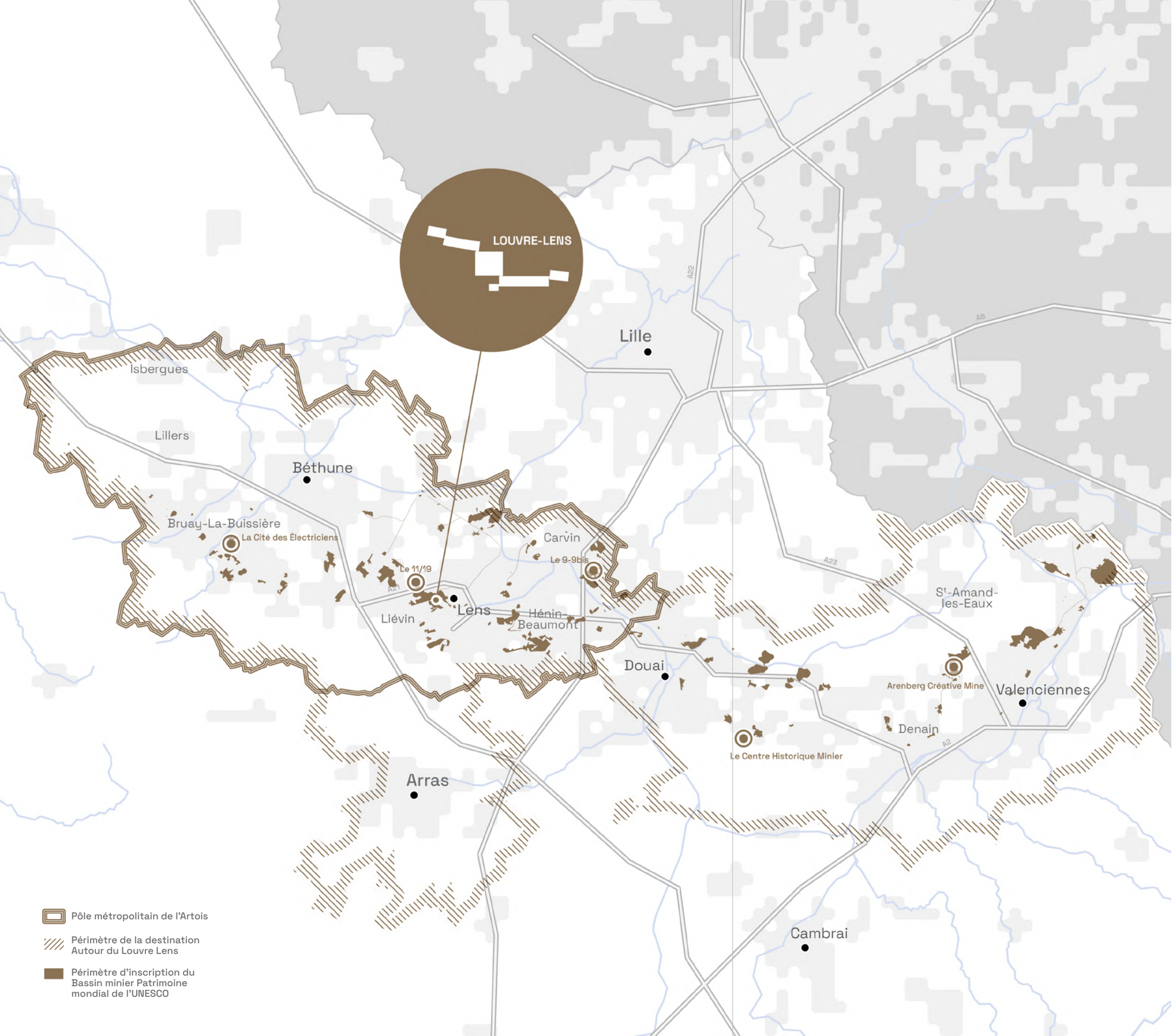
➔ Entre 2008 et 2018, **la proportion d'habitants diplômés de l'enseignement supérieur a progressé de 40%** à l'échelle du Pôle métropolitain de l'Artois, 4 points au-dessus de la moyenne nationale.

➔ **60 projets** ont été **labellisés par Euralens** dont plusieurs constituent aujourd'hui les maillons clés de la Chaîne des parcs.

➔ **Plusieurs pôles d'excellence** se sont développés et rendent aujourd'hui crédibles les ambitions du territoire d'être à l'avant-garde de l'éco-transition en Europe.

➔ **La structuration de la gouvernance politique** est symbolisée par la création du Pôle métropolitain, la société civile est mobilisée aux côtés des élus dans le cadre du Grand forum hérité de la dynamique Euralens.

Bref, le territoire n'a pas à rougir du chemin parcouru depuis dix ans. Il peut célébrer ce **dixième anniversaire** en posant un regard ambitieux et confiant vers l'avenir, avec la certitude qu'il maîtrise à nouveau son destin. ›




### Pôle métropolitain de l'Artois[1]

**3 intercommunalités**

Communauté d'Agglomération de Béthune-Bruay, Artois Lys Romane (CABBALR), Communauté d'Agglomération de Lens-Liévin (CALL), Communauté d'Agglomération d'Hénin-Carvin (CAHC).

- 644 971 habitants/150 communes/997 km²/ 646,9 hab.km²
- 26,5% de moins de 20 ans
- 9 689 étudiants inscrits dans l'enseignement supérieur en 2019-2020, dont 2 550 en sections de techniciens supérieurs et assimilés et 2 013 en sections universitaires de technologie[2]
- 268 912 ménages
- 227 662 personnes de 15 ans ou plus ayant un emploi, dont 92,5% d'emplois salariés
- 190 148 emplois dans la zone
- 31 026 établissements au 31/12/2019[3]
- 37 hôtels et 1 749 chambres[4]
- 456 776 nuitées hôtelières en 2019, dont 81 423 nuitées hôtelières étrangères[5]

### Autour du Louvre-Lens, considéré dans le cadre de l'échelle du contrat de destination

**8 intercommunalités**

Communauté d'Agglomération de Béthune-Bruay Artois Lys Romane (CABBALR), Communauté d'Agglomération de Lens-Liévin (CALL), Communauté d'Agglomération d'Hénin-Carvin (CAHC), Communauté d'Agglomération Douaisis Agglo (Douaisis Agglo), Communauté de Communes Cœur d'Ostrevent (CCCO), Communauté d'Agglomération de la Porte du Hainaut (CAPH), Communauté d'Agglomération Valenciennes Métropole (CAVM), Communauté Urbaine d'Arras.

- 92 hôtels et 4 560 chambres[4]
- 1 344 203 nuitées hôtelières en 2019, dont 298 328 nuitées hôtelières étrangères à l'échelle des 7 EPCI du Bassin minier et d'Arras Pays d'Artois[5]

### Bien inscrit au Patrimoine mondial de l'UNESCO

353 éléments du périmètre d'inscription, répartis sur 89 communes formant 4 000 hectares de paysage et représentant 25% de la totalité du patrimoine minier. **On dénombre entre autres :**

- 51 terrils,
- 21 chevalements,
- 17 fosses d'extraction ou vestiges significatifs,
- 54 km de cavaliers (anciennes voies ferrées),
- 3 gares,
- 124 cités minières,
- 38 écoles et groupes scolaires,
- 26 édifices religieux,
- 22 équipements de santé,
- 7 équipements collectifs divers (salles des fêtes, maison syndicale, équipements sportifs),
- 3 « Grands bureaux » de Compagnies minières.

[1] Source INSEE RP 2018 sauf mention contraire
[2] Source : Atlas régional Hauts-de-France Effectifs d'étudiants en 2019-2020, Ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation, 2021
[3] Source : Insee, Répertoire des entreprises et des établissements (REE) – 2020
[4] Source : Insee, partenaires territoriaux - 2022
[5] Sources : Insee DGE, CRTC Hauts-de-France, Enquête hôtellerie 2019 - Nouvelle méthodologie 2019 Données soumises aux règles du secret statistique

# D'où vient-on ?

Pour comprendre comment a évolué le Bassin minier depuis 10 ans, c'est-à-dire depuis l'inauguration du Louvre-Lens et son inscription sur la Liste du patrimoine mondial de l'UNESCO, il est nécessaire de rappeler d'où vient ce territoire, quelle est son histoire.

Une **histoire « glorieuse et cruelle »** faite de records d'extraction houillère qui l'ont hissé avec fierté au premier rang de la production énergétique française, mais aussi de catastrophes minières (celle dite de Courrières en 1906 et ses 1099 morts ou encore celle à Liévin en 1974 et ses 42 victimes), de luttes sociales d'ampleur, et bien-sûr des sévères destructions provoquées par les deux Guerres mondiales.

Porté par ses valeurs de travail, de solidarité et d'entraide, le **territoire s'est toujours relevé**, développant son modèle social spécifique autour des cités minières, de sa culture enrichie par l'immigration ou de ses emblèmes comme le Racing Club de Lens.

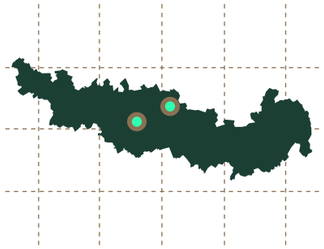
La fin de l'exploitation minière l'a confronté à un **nouveau défi**, celui de trouver les méthodes de sa reconversion, alors que son déclin semblait inévitable.

Par étapes successives, à force de volonté et d'audace, **le redressement s'est amorcé, jusqu'à s'accélérer** ces dix dernières années.

**En voici le rappel...**

Histoire du territoire →

# 1960-2000



**→ Territoire du Bassin minier**

Localisation des fosses de Oignies et des fosses des mines de Lens.

↑ Fosse n°2 de Oignies

© Jean-Marie Minot

**→ Fosse n°2 de Oignies**

Ancien charbonnage du Bassin Minier, situé à Oignies, dans les années 1950. La fosse cessera d'extraire en 1976.

## Un territoire marqué par le déclin charbonnier

Après presque **trois siècles d'exploitation**, la remontée de la dernière gaillette sur la fosse 9-9bis de Oignies en décembre 1990 **vient acter la fin de l'exploitation minière sur le Bassin minier** du Nord et du Pas-de-Calais.

L'arrêt de la production de charbon s'inscrit dans un repli régulier et inéluctable : le maximum de la production d'après-guerre, atteint en 1952 avec 29 millions de tonnes, s'établit à 9 millions de tonnes en 1974. Avec la concurrence d'autres sources d'énergie, les **conditions économiques** de l'exploitation ne sont plus réunies. Il devient alors plus rentable de financer la reconversion que de subventionner l'extraction.

Même programmé, avec un engagement débuté dès les années 1950 (décret Pflimlin) et 1960, par l'intermédiaire des plans Jeanneney et Bettencourt, le déclin charbonnier a des **conséquences désastreuses,** avec la perte progressive de quelques 220 000 à 250 000 emplois directs en quatre décennies. C'est une rupture fondamentale pour le territoire de mono-industrie.

Au chômage de masse, s'ajoute une concentration de difficultés économiques, sociales, éducatives, mais aussi démographiques et sanitaires, marquées notamment par des pertes de population et la surmortalité.

**L'impact sur l'environnement** se caractérise par un tissu urbain très particulier surtout marqué par des coupures urbaines, mais également par la présence **d'importantes friches industrielles** (4 000 ha recensés lors de l'inventaire des Houillères en 1969, plus de 6 000 ha en 1983 sur près de 10 000 ha que compte la région Nord - Pas de Calais), la pollution des sols et les désordres hydrogéologiques en sous-sol et en surface.
Les friches minières sont d'une **grande ampleur** et marquent très **fortement le paysage** : grands espaces occupés par les terrils – espaces importants liés à l'exploitation de surface – associés souvent à des bâtiments industriels plus ou moins à l'abandon.

## 1960

Le territoire minier, **symbole de la naissance et de l'essor industriel,** puis de la reconstruction nationale après la Seconde Guerre mondiale, voit alors s'accumuler les faiblesses, auxquelles s'ajoutent les difficultés d'image renvoyées par l'importance des séquelles minières.

Vue sur une cité minière depuis la tour d'extraction Barrois - Pecquencourt ↘
© Jean-Marie Minot

Sous l'impulsion de l'État d'abord, des élus miniers, des Départements, de la Région, et des intercommunalités naissantes, différentes politiques publiques de reconversion **vont naître et se succéder** sur plus de 40 ans pour lutter sur tous les fronts : l'intervention économique avec des implantations industrielles dans les secteurs de la construction ferroviaire ou de l'automobile, la reconversion des anciens mineurs, l'accès à la formation, les aides au retour à l'emploi, la reconquête environnementale et paysagère avec la gestion des séquelles techniques issues de l'exploitation et des friches, la reconquête urbaine avec la restructuration du tissu urbain et des opérations de mise aux normes…

## 1972

### Création du GIRZOM

Cette phase intensive prend pour origine la création en 1972 du GIRZOM (Groupe Interministériel de Restructurations des Zones Minières), un dispositif étalé sur 40 années destiné à rénover plusieurs centaines de kilomètres de voiries et réseaux divers des cités minières. Il s'inscrit dans une **approche hygiéniste** et fonctionnelle, et engage également la rénovation des équipements publics, avec notamment des **opérations pionnières d'aménagement** comme les parcs de la Glissoire, de la Lawe, de la Loisne, de la Clarence, de Wingles ou encore de Chabaud-Latour, exemples de reconversion d'une dizaine de sites charbonniers fortement dégradés. Cette phase expérimentale a notamment permis la requalification d'environ 1 250 ha entre 1984 et 1988.

## 1984

Dès 1984, la Région, avec le concours de l'État et de l'Union Européenne, partenaires essentiels du redéveloppement, poursuit ces programmes en faveur du **réaménagement paysager** exemplaire des espaces publics des communes minières. L'accompagnement évolue alors progressivement vers un traitement **massif et quantitatif.** Il se traduit notamment par la création par décret le 19 décembre 1990 d'un outil opérationnel : l'Établissement Public Foncier (EPF). Son objectif est d'accélérer les travaux de **requalification des friches et du paysage,** ce qui contribue à améliorer l'image du territoire et le cadre de vie des habitants, à faciliter le renouvellement urbain et le développement économique. Les contrats de plan État-Région (IX° - X° - XI°) de 1984 à 1998, ainsi que les programmes européens FEDER (objectif 1 et objectif 2), RECHAR II et RESIDER II ont apporté les **moyens d'accompagnement** à cette politique.
De 1991 (début des travaux menés par l'EPF) à 1999, 4 022 hectares de friches ont ainsi été requalifiés, dont 82 % de friches minières.

Fosse 9-9bis Oignies
↑ © Jean-Marie Minot

**Ces politiques de reconversion ont fortement impacté et modelé le territoire et ses paysages.**

Des associations et des initiatives locales se sont manifestées pour **préserver les « totems »** et repères identitaires hérités de la mine (chevalement, Charte des terrils, 11/19 …). L'État prend la décision de sauvegarder des grands carreaux de fosse exceptionnels, la Fosse Delloye ayant été déjà rénovée antérieurement pour accueillir le Centre Historique Minier. Ces initiatives vont s'inscrire dans une dynamique de patrimonialisation plus large, ou de **prise de conscience de la valeur patrimoniale** et sociale de l'héritage minier, qui va prendre corps à travers la candidature du Bassin minier au Patrimoine mondial lancée au début des années 2000, avec la vision du patrimoine comme **levier de développement** et de valorisation du territoire (cités minières, anciennes voies de chemin de fer appelées « cavaliers », chevalements, carreaux de fosse…).

## 2000

Pour autant la situation générale demeure très préoccupante, l'État s'interrogeant toujours sur le devenir même du patrimoine minier. Face aux **intérêts financiers** et aux **enjeux sociaux** et d'aménagement, les élus du territoire optent pour la création de la Société de gestion du patrimoine immobilier des houillères du Bassin du Nord et du Pas-de-Calais (SOGINORPA) afin d'assurer la **préservation du patrimoine.**

Histoire du territoire →

# 2000 -2012

Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture

**Bassin minier du Nord-Pas de Calais** inscrit sur la Liste du patrimoine mondial en 2012

↑ 36e session du Comité du Patrimoine mondial

Saint-Pétersbourg, Russie

**→ 2012, l'adoption est annoncée !**

Enfin, le Bassin minier est incrit au Patrimoine mondial de l'UNESCO.

© UNESCO

## Dessiner la résilience

Dans les années 2000, toujours avec l'appui des fonds européens FEDER, les Contrats de Plan État-Région (CPER) successifs privilégient une politique intégrée, « au service du renouvellement urbain, des grands projets économiques d'intérêt régional et de traitement écologique et d'ouverture au public, dans le cadre de la Trame verte et bleue » (« reconquête des espaces dégradés » 2000-2006). Puis, toujours avec l'appui de l'EPF, sont pris en compte la « régénération foncière, urbaine, environnementale, des anciens bassins industriels », ainsi que « l'accompagnement du traitement et du recyclage des friches et des espaces dégradés » (CPER 2007-2013).

La Mission Bassin Minier, outil d'accompagnement d'un volet « après-mine » du CPER 2000-2006, est créée spécifiquement en 2000 suite au Livre blanc et à la **Conférence Permanente du Bassin Minier**, pendant que le CPER 2007-2013 encourage la logique de projets avec la création d'un fond Bassin minier complémentaire des fonds européens destinés à accompagner quelques projets d'excellence.

Ainsi, si des difficultés persistent, notamment en termes d'emplois et d'attractivité, une nouvelle trajectoire se dessine progressivement dans une logique reconstructive et qualitative à l'échelle du territoire.

En cela, le traitement des friches industrielles est un élément clé de la « stratégie de transition », et notamment de la reconquête qualitative du paysage et du cadre de vie. Cette transition, pour qu'elle se dessine, doit s'inscrire dans une vision partagée à l'échelle du territoire afin de mettre à profit le changement d'image et la patrimonialisation. L'enjeu est également celui d'une nouvelle attractivité propre à créer de nouveaux emplois.

Pour ce faire, le Bassin minier a pu compter sur 2 marqueurs de renommée internationale, accélérateurs de sa dynamique économique et sociale : **le Louvre** et **l'UNESCO.**

## 2000

Une poignée de précurseurs, réunis autour de **Jean-François Caron, maire de Loos en Gohelle,** est à l'origine de l'inscription du Bassin minier Nord-Pas de Calais sur la Liste du patrimoine mondial de **l'UNESCO le 30 juin 2012**, sous les ors du palais Tavritcheski de Saint-Pétersbourg en Russie. Ils croyaient dans la nécessité de faire reconnaître la valeur de l'héritage minier, tant matériel que culturel, afin d'en faire un motif de fierté pour les habitants de la région et de forger une nouvelle notoriété au territoire.

## Redonner la fierté par le changement de regard porté sur le territoire

## 2003

Élaborée de 2003 à 2010, la candidature et son imposant dossier (1 450 pages et 7 kilos) s'est appuyée sur une mobilisation technique de tous les acteurs concernés (Mission Bassin Minier, Centre Historique Minier de Lewarde, le CPIE Chaîne des Terrils, services de l'État en charge du projet, collectivités territoriales...) fédérés par l'association « Bassin Minier Uni », et sur une mobilisation citoyenne incarnée par les clubs BMU. Suite à la décision de l'inscription et sa fusion avec BMU, la Mission Bassin Minier devient officiellement gestionnaire de l'inscription du Bassin minier sur la Liste du patrimoine mondial.

La candidature a pu compter sur un prestigieux parrain, **Pierre Mauroy**, ancien Premier ministre et président de son Comité de soutien, déjà présent en juin 2001 à Wingles en qualité de président de **Lille Métropole Communauté Urbaine**, pour confirmer l'émergence d'une aire urbaine métropolitaine, transfrontalière et multipolaire dans le cadre du dialogue entre la métropole lilloise et le Bassin minier.

Lens, le 12 mai 2005 : signature du protocole d'accord pour l'accueil du Louvre ↘

© Dominique Bokalo

## 2004

## Le choix du Louvre à Lens

↑ Parc des îles, Drocourt

© Jean-Michel André

À l'initiative de Daniel Percheron, alors président de la Région Nord-Pas de Calais, et dans l'enthousiasme populaire et la détermination des élus, la décision d'accueillir le Louvre à Lens intervient en novembre 2004.

Elle s'inscrit dans le contexte d'une vision politique territoriale de restructuration en saisissant l'opportunité de **décentralisation du musée du Louvre** hors de ses bâtiments d'origine et de la ville de Paris, vision formulée au cours des années 1990. Il est alors indispensable d'organiser les conditions de son arrivée pour en optimiser les retombées. Ainsi en 2006, une délégation d'élus se rend dans la Ruhr visiter l'IBA Emscher Park, à Liverpool constater la dynamique autour de la Tate Gallery et à Bilbao pour mesurer l'influence du musée Guggenheim. Ces références partagent avec le Bassin minier des politiques de redynamisation après l'arrêt de l'industrie lourde et elles constituent des modèles inspirants pour lui permettre d'inventer son propre chemin.

## 2009

La décision est prise en 2009 de créer **Euralens, une structure associative destinée à accompagner les mutations engendrées par la construction du Louvre à Lens.** Jean-Louis Subileau* et Bernard Masset* proposent la création d'un Cercle de qualité, d'un label hérité de l'IBA Emscher Park et d'un forum réunissant plusieurs dizaines d'acteurs de tous horizons. Elle est présidée par Daniel Percheron, président du Conseil régional Nord-Pas de Calais, jusqu'en 2015 puis par Sylvain Robert, maire de Lens et président de la Communauté d'agglomération de Lens-Liévin.

## 2012

## Patrimoine mondial

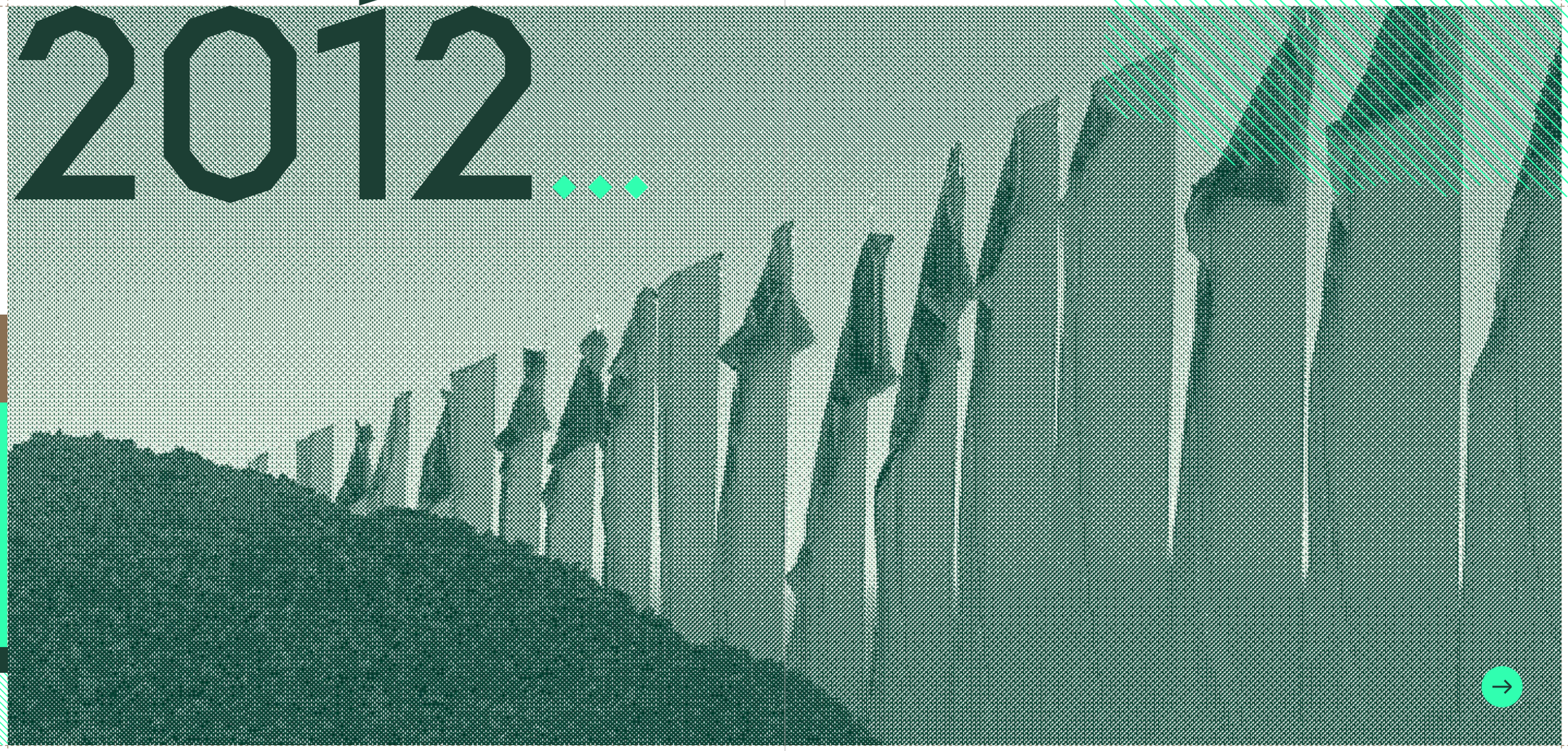
Les candidatures à l'inscription du Bassin minier Nord-Pas-de-Calais sur la Liste du **patrimoine mondial de l'UNESCO** et à l'accueil du **Louvre à Lens** s'inscrivent dans la volonté de redonner de la **fierté aux habitants** par le changement de regard porté sur le territoire.

Elles entraînent l'émergence de projets d'aménagement développés avec un haut niveau d'exigence et d'excellence, y compris dans les initiatives en faveur de la restauration du patrimoine et des paysages miniers. Mais c'est aussi l'occasion d'affirmer la création d'une destination touristique et, avec elle, l'ouverture du territoire à l'international, tout en améliorant le cadre de vie des habitants, ainsi que l'attractivité du Bassin minier.

*Jean-Louis Subileau : voir page 48.
*Bernard Masset, directeur de cabinet de Pierre Mauroy de 1985 à 2008, et premier délégué général de l'association Euralens.

# Depuis 2012...

Historique et présentation des différentes actions réalisées depuis 2012.



© JC Hecquet

La façade du Louvre-Lens avant son ouverture

# Les 7 propo-sitions

## Regards sur un territoire en mouvement

Isabelle David lors de l'AG constitutive d'Euralens

‹ Le Louvre-Lens est une métropolisation du sens, c'est un élément fédérateur politiquement.

Nos propositions résultent de l'intelligence collective et s'appuient sur les forces du territoire. ›

Isabelle David

## Introduction

↑ Affiche pour l'inauguration du Louvre-Lens

Le **double événement** constitué par l'inscription du Bassin minier sur la Liste du patrimoine mondial le 30 juin 2012 et l'ouverture du Louvre-Lens le 4 décembre 2012 marque une étape et un nouveau défi : **allier qualité** et **excellence** pour un territoire qui porte l'héritage de l'industrie minière. Symboles du rôle de la culture comme levier d'attractivité et de développement économique, ces deux projets de rayonnement international ont été de puissants **accélérateurs de la dynamique de reconversion**, amorcée dans les décennies précédentes.

La décision d'implanter le Louvre à Lens s'est accompagnée en région par de nombreuses initiatives destinées à **accélérer les transformations urbaine, sociale, économique et culturelle du territoire**.

C'est ainsi qu'en **2010,** sous la bannière d'Euralens et sous la houlette de son président Daniel Percheron, les élus commandent à 130 acteurs locaux engagés dans le développement territorial un travail commun. Pendant 11 mois, réunis en ateliers animés par Isabelle David, alors sous-préfet de Lens, ils élaborent un plan stratégique intitulé : **« 7 propositions pour un développement économique durable autour de l'arrivée du Louvre à Lens »**, décliné en plus de **80 pistes d'actions** et présenté à l'Assemblée générale d'Euralens en juillet 2010.

Cet anniversaire des **10 ans**, point d'étape dans la trajectoire du territoire, est l'occasion de reprendre la lecture de ces **7 propositions** initialement formulées, d'appréhender l'ampleur des changements intervenus et de mesurer la capacité de ses acteurs à s'organiser, innover et se structurer :

## À découvrir

**01** Améliorer l'image et valoriser notre territoire.

**02** Mener une politique d'attractivité économique.

**03** Faire du territoire une destination touristique.

**04** Structurer des filières économiques d'excellence.

**05** Porter et coordonner des grands projets.

**06** Organiser nos formations pour les habitants.

**07** Travailler ensemble pour porter de grands défis.

# 01. Améliorer l'image et valoriser le territoire

Alors que le territoire a longtemps souffert d'un déficit d'image, le regard posé sur le **Bassin minier** a sensiblement évolué au cours de la dernière décennie, y compris pour ses propres habitants. Autour de la démarche Euralens, l'ensemble des partenaires institutionnels et économiques ont conjugué leurs efforts, permettant de capitaliser et de communiquer largement sur les **évolutions intervenues**. En témoignent les milliers d'articles de presse ou les multiples interventions sollicitées à l'échelle nationale ou internationale. Les **projets labellisés Euralens**, qui valorisent les initiatives durables et innovantes à l'échelle du territoire, sont autant d'exemples mis en avant.

## Sur cette proposition, le Grand forum avait identifié 6 actions à mettre en œuvre ↓

### → Action n°1

#### Structurer des moyens de communication communs

Euralens, la Mission Bassin Minier, la Mission Louvre-Lens Tourisme (ALL) de Pas-de-Calais Tourisme ont été **précurseurs** dans la structuration des moyens de communication, en organisant un pôle avec le musée du Louvre-Lens, **partageant des ressources**, des outils et coordonnant leur action. Ils ont notamment produit chaque année, avec la Plateforme d'Intelligence Collective, les livrets **« Chiffres-clés et impacts de l'arrivée du Louvre-Lens sur le territoire »**, série dans laquelle s'inscrit le présent document.

Autour d'eux, de nombreux autres acteurs sont engagés dans la valorisation du territoire, à différents niveaux →

O ↓ COMME

**Œuvres** → Plus de 200 chefs-d'œuvre exposés au Louvre-Lens de *La Liberté guidant le peuple* lors de l'inauguration au *Scribe accroupi* à l'occasion des 10 ans au sein de la Galerie du temps qui, dans un espace ouvert de 3 000 m², présente chronologiquement 5 000 ans d'histoire.

L ↓ COMME

**Louvre-Lens** → Le musée organise tous les ans 2 expositions d'envergure internationale, mettant en perspective une époque, un artiste, une civilisation ou encore des thèmes transversaux à l'histoire de l'art. De « Renaissance » en 2012 à « Soleils noirs » en 2020, ce sont 18 expositions temporaires majeures qui ont nourri l'attractivité et la notoriété du territoire.

A ↓ COMME

**Aréna Stade Couvert** → Complexe sportif polyvalent et événementiel de 34 000 m² construit en 1986 à Liévin, il accueille le 1er Meeting indoor d'athlétisme au monde.

↑ Concours organisé avec le rectorat

© Euralens - 2018

B ↓ COMME

**Bollaert-Delelis** → Stade de football "à l'anglaise" de 38 058 places inauguré en 1932, résidence du Racing Club de Lens et place forte du football français. Ce stade a été rénové à l'occasion du mondial 1998 et de l'Euro 2016 organisés en France, faisant de Lens la plus petite ville de l'histoire à avoir accueilli des rencontres de Coupe du monde.

Pas-de-Calais Tourisme, les Offices de tourisme, le CPIE Chaîne des terrils, le pôle Patrimoine des Communautés d'agglomération, les guides conférenciers, … tous ces acteurs produisent des **éléments de langage** autour du patrimoine (naturel, minier, art déco et de la Grande Guerre), de la culture et du design. Ils communiquent auprès des visiteurs comme auprès des habitants pour qui le **retournement d'image** n'était pas évident.

Le Louvre-Lens, la Mission Bassin Minier, gestionnaire du Bien inscrit par l'UNESCO, et Euralens ont mené un travail spécifique avec le rectorat pour que la jeunesse **s'approprie ces valeurs** : visites du musée, intervention de médiateurs dans les classes, projets pédagogiques, Bassin minier Patrimoine mondial au programme du Bac.

La presse nationale et internationale s'est peu à peu intéressée à ce territoire avec un nouveau regard attentif à son originalité et ses qualités nouvelles, mettant progressivement **en avant ses atouts** avec ceux du Louvre-Lens : *A « New Louvre » North of Paris*, article du New-York Times publié en mai 2013 ; *Le Louvre-Lens, chef-d'oeuvre des terrils et fierté du bassin minier*, article de franceinfo.fr d'octobre 2018 ; *Lens, la brique c'est chic*, article de Libération publié en 2019 ; ou encore *Avec trois quarts de visiteurs des Hauts-de-France, le Louvre-Lens célèbre 10 ans d'un ancrage local réussi*, article du Monde publié en 2022.

### → Action n°2

#### Définir des éléments d'identité territoriale à promouvoir

Deux marques ont été créées sur le territoire : la Chaîne des parcs et ALL.

Concernant le paysage, un nom incontournable a contribué à la structuration d'une identité territoriale : **Michel Desvigne**. Le paysagiste, lauréat du Grand Prix de l'urbanisme en 2011, a défini le schéma stratégique de la Chaîne des parcs sur le territoire métropolitain, à partir de 4 200 ha d'espaces naturels, constitués pour l'essentiels d'anciennes friches minières et de terrils, reconquis par la nature. À la figure d'ensemble des 11 parcs s'ajoutent 420 km de continuités de liaisons.

Ces cheminements, adaptés à une grande variété de publics - piétons, cyclistes, cavaliers, plaisanciers - prennent appui sur les anciens cavaliers de mine (jadis destinés au transport du charbon) et sur les voies d'eau. Ils traversent ou passent à proximité des lieux phares du territoire et des cités minières inscrites au Patrimoine mondial de l'UNESCO.

P ↓ COMME

**Pinault Collection** → Convaincue par le pari Louvre-Lens, la Pinault Collection choisit de participer à la dynamique culturelle de Lens en implantant une résidence d'artiste au cœur de la Cité 9 St Théodore, à deux pas du Louvre-Lens. Inauguré fin 2015, le programme de la Collection Pinault accueille depuis septembre 2021 son 8ème invité.

↑ Shooting des foulards ALL

© Jean-Michel André

**Création d'un concept de destination ALL (Autour du Louvre-Lens),** piloté par la Mission Louvre-Lens Tourisme. Le caractère très marqué du territoire (le noir, la brique, le lin, la famille, la Pologne…) a été illustré et mis en verbe par la prévisionniste des modes et des tendances néerlandaise de renom international Li Edelkoort. Dans le premier **« Carnet de tendances »**, elle a déterminé l'imaginaire touristique à partir de l'ADN territorial. Concrètement cette **démarche innovante** a suscité une ambition pour le territoire et a inspiré de nombreux porteurs de projets. Des designers sont intervenus sur des **champs d'activité pluriels** : designers culinaires, designers d'espace, designers de services…

**La gamme d'objets et de produits dérivés ALL** s'est renforcée avec de nouveaux partenariats publics-privés pour atteindre une vingtaine d'objets (boule à neige, confit de chicons, « boulets du mineur », objets déco en brique vernissée, bougie parfumée inspirée des terrils etc.). Le réseau de distribution **a été élargi** à plusieurs Offices de tourisme et des boutiques de centre-ville. En 2021 un **projet de coopérative** est lancé afin de structurer la fabrication et la vente de ces objets. L'objectif est de **développer la vente en ligne**, d'étendre le réseau des artisans partenaires, des distributeurs… dans le but d'augmenter la notoriété de la marque et les chiffres d'affaires des boutiques. Une PLV (publicité sur lieu de vente) spécifique modulable a été créée en partenariat avec l'agence lille-design.

## → Action n°3

### Créer un réseau d'« alliés », d'ambassadeurs chargés de promouvoir le territoire

K ↓ COMME

**Kubiak** → Orchestre mythique du Pas-de-Calais, symbole de la présence polonaise dans le Nord-Pas-de-Calais, représentant le folklore, la réussite et l'intégration. Symbolique largement de l'immigration qui a accompagné l'histoire du Bassin minier du Nord-Pas de Calais durant ses trois siècles d'activité : 29 nationalités différentes y sont venus travailler.

Si Michel Desvigne et Lidewij Edelkoort constituent des ambassadeurs de marque de notre territoire, **ils ne sont pas les seuls**. Les élus ont su, au fil des ans, attirer les expertises dans des domaines variés notamment à l'occasion des jurys de concours organisés pour définir les maîtrises d'œuvre en architecture, en urbanisme et en paysagisme.

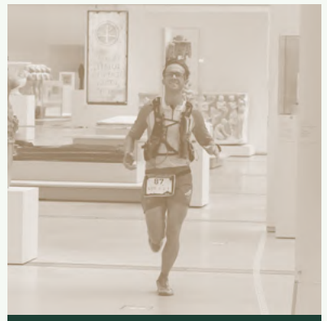
Nombreuses sont les personnalités **qui se sont attachées** à ses paysages, à ses lieux culturels, à ses habitants : experts membres du Cercle de qualité Euralens ou qui sont intervenus dans le cadre des présentations de différents partenaires, universitaires, réseau d'ambassadeurs UNESCO, les médias… Par leurs travaux, leurs articles, leur réseau, ils promeuvent **une image positive du territoire.**

M ↓ COMME

**Métaphone** → Salle de spectacle inaugurée en 2013 et labellisée Euralens, incontournable sur les musiques actuelles en Hauts-de-France. Signal du site minier du 9-9 bis à Oignies dans le cadre d'une reconversion qui lie patrimoine et musiques actuelles, concept architectural unique au monde, objet sonore avec lequel on joue et on compose de la musique.

R ↓ COMME

**Réserves du Louvre** → Installé à Liévin depuis 2019 dans un bâtiment de 18 500 m², le Centre de conservation du Louvre regroupe environ 250 000 œuvres. Il peut héberger, dans le respect du droit international, des œuvres d'art de pays en conflit armé, sur demande des États qui en sont les propriétaires, en attendant la restitution de ces œuvres une fois le conflit terminé. Il constitue un pôle d'étude et de recherche parmi les plus importants d'Europe.



Trail des Pyramides Noires • Louvre-Lens

↑ © Laurent Bouvier

Les gens d'ici s'investissent également dans **sa valorisation** : Clubs BMU (Bassin Minier Uni), Grand forum Euralens, Comité Grand Artois, A2L (Amis du Louvre-Lens), écogardes, signataires privés du Contrat de destination, habitants ambassadeurs…

Les **"Greeters made in Pas-de-Calais"** du Comité Départemental de Tourisme du Pas-de-Calais, ou **les Guides Nature et Patrimoine Volontaires** du CPIE Chaîne des Terrils, sont deux autres initiatives qui permettent aux habitants fiers de leur territoire de prendre aussi le rôle de médiateur pour guider les visiteurs, mais aussi les autres habitants, et partager avec eux leur passion.

## → Action n°4

### Mettre en œuvre une stratégie événementielle territoriale

Sur les bases de quelques réalisations emblématiques comme **la Route du Louvre**, **le Meeting international d'athlétisme de Liévin** ou **le Trail des Pyramides Noires** (TPN), le territoire a mené une réflexion sur la stratégie événementielle à adopter. En 2016, le forum Euralens « Culture & Tourisme » a conclu 6 mois de travaux avec **3 préconisations** : impliquer les visiteurs et les habitants ; privilégier la création artistique ; prendre en compte le territoire en archipel. Ces préconisations ont été reprises l'année suivante à l'occasion des travaux de la Mission Louvre-Lens Tourisme pendant le colloque « Land of inspiration : événementiel et attractivité territoriale » au Louvre-Lens. **Une trentaine d'intervenants** (sociologues, organisateurs d'évènements, chefs d'entreprises, experts, etc.) y ont participé et les habitants y ont été associés à travers un **forum citoyen.**

Il ressort plusieurs certitudes de la conférence pour la construction de la stratégie événementielle de la destination Autour du Louvre-Lens afin de guider l'action :

- La nécessité de disposer d'une stratégie événementielle à la bonne échelle et sur un territoire bien dimensionné pour améliorer l'attractivité.
- La stratégie va permettre de générer des retombées économiques, de favoriser la création d'emplois, mais également d'amener des retombées médiatiques indispensables pour l'image et l'attractivité.

**M** ↓ COMME

**Médias →** L'inauguration du Louvre-Lens a généré une campagne de presse de fond, fondée sur de grands sujets qui ont participé à la construction de l'identité et de la notoriété du musée, dans une ampleur exceptionnelle :

- **Presse nationale :** total 1146 parutions incluant presse écrite nationale, presse audiovisuelle et web (110 articles de fonds)
- **Presse régionale** (hors Nord-Pas de Calais) : total de 233 parutions dont 184 articles
- **Presse internationale :** total de 768 parutions dont 542 articles

L'inscription du Bassin minier sur la Liste du patrimoine mondial, a conduit depuis 2012 à 2 769 retombées presse. L'événement ODYSSÉE - Euralens 2019 (voir ci-contre) a généré plus de 200 retombées presse régionales, nationales et internationales.

- La stratégie événementielle doit reposer sur les valeurs du territoire et s'appuyer sur la recherche d'un domaine d'excellence dans le concept et/ou la réalisation d'un événementiel.
- L'intégration de l'identité culturelle, industrielle et historique dans une vision contemporaine (perspective passé-présent-futur en phase avec les tendances sociétales et de consommation).
- Le rôle prépondérant des habitants et des associations comme co-producteurs ou comme acteurs dans la production événementielle.

Elle conclut sur le fait que la stratégie événementielle de la destination ALL doit reposer sur la **création d'un unique événement fort** susceptible de devenir le « porte-étendard » au niveau national et international des événements déjà existants **sur le territoire.**

En 2019 **« ODYSSÉE »**, clin d'œil à l'exposition Homère au Louvre-Lens de la même année, a programmé 6 mois d'événements pour célébrer les **10 ans de la dynamique autour d'Euralens.** La mobilisation de 40 acteurs culturels du territoire du Pôle métropolitain de l'Artois a permis la tenue de festivités et de **créations artistiques** mettant en valeur les transformations du territoire.

30 artistes et personnalités d'envergure internationale ont pris part à la programmation, 100 projets qui **transforment le territoire** métropolitain ont été mis en lumière et cela a généré plus de 200 retombées presse régionales, nationales et internationales. Pour un budget de 1.5 millions d'euros (dont 20% de recettes privées), plus de 200 000 habitants ont participé à un événement ODYSSÉE. Cet événement a surtout été l'occasion **d'expériences et de coopérations inédites** pour voir plus grand, oser, être ambitieux et penser **« en mode XXL ».**

**R** ↓ COMME

**Route du Louvre →** Organisée depuis 2006 dans le cadre du rapprochement entre la métropole lilloise et le Bassin minier dans la perspective de l'ouverture du Louvre à Lens, la Route du Louvre rassemble tous les ans plusieurs milliers de coureurs et randonneurs de tous niveaux sur des courses de différents formats, dont la plus emblématique est le marathon qui relie Lille à Lens.

## → Action n°5

### Être présent dans les événements

Le territoire est représenté à de **nombreuses manifestations** comme au SIMI, le Salon de l'immobilier d'entreprise à Paris tous les ans, où le Pôle métropolitain de l'Artois tient un stand au sein du pavillon régional avec les 3 communautés d'agglomération le constituant (Lens-Liévin, Hénin-Carvin et Béthune-Bruay) et le Parc des industries Artois-Flandres.

↑ Membres du Cercle de qualité

© Dominique Bokalo

La marque ALL était présente aux Rendez-vous en France, ainsi qu'à l'ITB Berlin et à la Biennale du design de Courtrai en 2016.

Les schémas directeurs d'aménagement autour du musée du Louvre-Lens ont fait l'objet de **plusieurs présentations** à l'occasion de Forums des projets urbains à Paris (en 2011 et 2012) et à Lille (en 2020) et la Chaîne des parcs a récemment été **mise à l'honneur** à l'occasion de la Biennale d'architecture et d'urbanisme de Séoul (en 2021).

**T** ↓ COMME

**Terrils →** Collines artificielles construites par accumulation de résidus du sous-sol et reconnues depuis 2016 pour 78 d'entre eux comme formant « La chaîne des terrils du Bassin minier du Nord de la France ». Ils sont à la fois des marqueurs du paysage, des espaces favorables à une nouvelle biodiversité et des lieux où se développent de nouveaux usages. Jusqu'à 350 ont été recensés, bien qu'il n'en reste actuellement plus qu'environ 200, dont les plus hauts d'Europe situés à Loos-en-Gohelle (186 m).

## → Action n°6

### Choisir des conseils de haut niveau et faire le pari de l'excellence

Dès 2009 et la création de l'association Euralens, le choix a été fait de réunir au sein de son Cercle de qualité des **expertises du meilleur niveau.** Des ingénieurs venus d'Allemagne (Dieter Blase, qui a travaillé pour l'IBA Emscher Park) ou d'Espagne (Pablo Otaola qui a oeuvré au schéma d'aménagement de Bilbao autour du musée Guggenheim) côtoient des philosophes, des architectes, des urbanistes (dont plusieurs Grand Prix de l'urbanisme comme Ariella Masboungi, François Grether, Nathan Starkman), ou des sociologues du rang de Pierre Veltz. Ils combinent un **travail stratégique** et prospectif avec un **rôle d'accompagnement** des projets sur le terrain. Endossant un statut de veilleur, ces experts sont à l'écoute du territoire. Ils témoignent des **expériences les plus intéressantes** en France et à l'étranger, soulèvent les bonnes questions pour aujourd'hui et pour demain et veillent à l'exigence de qualité des projets.

Sollicité une fois par an en format plénier, le Cercle de qualité échange sur **les grands enjeux stratégiques** du Pôle métropolitain de l'Artois. Les experts peuvent également être mobilisés individuellement sur des thématiques ou projets structurants mais aussi dans l'attribution et le suivi du label Euralens. 55 membres ont participé au Cercle de qualité depuis sa mise en place. Ils sont 18 aujourd'hui.

Après le bâtiment du Louvre-Lens, conçu par Sejima And Nishizawa And Associates (SANAA, prix Pritzker), l'organisation de jurys et de concours sur le territoire retient des noms prestigieux : Michel Desvigne (Grand Prix de l'urbanisme), Christian de Portzamparc (Prix Pritzker), Philippe Prost (Équerre d'argent), Richard Rogers (Prix Pritzker)...

# 02. Mener une politique d'attractivité économique

En 2010, **3 actions sont identifiées** pour construire une politique d'attractivité économique qui tire parti de l'image de marque du musée pour soutenir les entreprises locales et en attirer de nouvelles.

Dans un contexte de compétition entre les territoires, celui de Pôle métropolitain de l'Artois a considérablement **renforcé sa coopération interne** et affirmé un positionnement différenciant à l'échelle régionale, notamment autour de **l'éco-transition** et de Troisième Révolution industrielle (Rev3), dont il a été reconnu territoire démonstrateur en 2017.

## Découvrir les 3 actions identifiées ↓

## → Action n°1

### Identifier et mieux connaître les entreprises du territoire et leurs projets de développement

L ← COMME

**Lab Cluster Territoire Intelligent →** Un des outils de développement économique et d'accompagnement de l'innovation de l'agglo de Béthune-Bruay, dont le 1er appel à projets innovants sur 6 thématiques identifiées (transition énergétique, gestion des données, économie circulaire, digitalisation des usages, industrie du futur et mobilité intelligente) a permis de retenir 4 candidatures. Les lauréats bénéficient de 10 000 € et d'un accompagnement de services.

Grâce à une **action de terrain** menée de longue date par la Chambre de Commerce et d'Industrie, l'Artois bénéficie d'un maillage très dense de Clubs d'entreprises, avec plus de 60 clubs réunissant 2 000 entreprises, c'est une dynamique unique au nord de Paris.

Dans les travaux du Grand forum, les élus et les collaborateurs de la CCI amènent cette connaissance du tissu économique et son savoir-faire pour fédérer les acteurs économiques →

↑ © Agence d'urbanisme de l'Artois

◆ Analyse du volume d'emploi pour chaque filière économique du territoire du Pôle métropolitain, et de la densité d'interactions entre chacune d'elles.

C'est au résultat : **un réseau de 1 000 cadres** d'entreprises en Hauts-de-France touchés par le pôle d'excellence Euralogistic, 35 entreprises du numérique de l'Artois représentant environ 300 emplois directs au sein du club TacTic, 17 entreprises de l'ESS fédérées au sein du Club ESS de l'Artois, 50 industries fédérées dans le label Territoire d'Industrie de l'Artois, etc.

En 2020, dans le contexte de crise sanitaire et des incertitudes économiques qu'elle engendre, **l'Agence d'Urbanisme de l'Artois** déploie un observatoire économique à l'échelle du Pôle métropolitain de l'Artois, pour connaître la nature des 135 000 emplois privés répartis dans les 32 500 entreprises de ce territoire. Ses études sont destinées à mieux **comprendre la structuration des filières**, la typologie des entreprises du territoire, et les interactions entre elles et la nature des emplois.

**Le plan France Relance** en 2020 et 2021 permet d'accompagner 34 projets d'industries et d'entreprises à l'échelle du Pôle métropolitain de l'Artois. L'agence HDFID (Hauts-de-France Innovation Développement) a repéré 205 entreprises « à potentiel d'innovation » (E.P.I.).

## → Action n°2

### Associer les hommes et femmes chefs d'entreprises dans des réseaux d'ambassadeurs

A ← COMME

**Associations →** Associations de colombophiles, de tir à l'arc vertical, de boulistes, de supporters du Racing Club de Lens, des Géants... Dans les domaines du sport, de la culture, de l'éducation, de l'économie, de l'aide à l'emploi, de l'écologie, de l'action humanitaire, elles sont au nombre de 20 000 et elles emploient 12% de la population active. Elles sont l'énergie de la transformation et constitue plus d'un tiers des membres du Grand Forum Euralens.

L'installation du Louvre à Lens accélère les dynamiques d'implication des entreprises dans divers réseaux d'ambassadeurs.

Premier axe

◆ **Premier axe :** le développement territorial. En 2015, le Forum Euralens « Économie & formation » permet d'accélérer la mobilisation des milieux économiques dans les **chantiers du territoire.** Il s'agit de réfléchir collectivement à l'équation posée par une dynamique remarquable de création d'emplois concomitante avec la résistance du taux de chômage.

Les 150 contributions de ce cycle de réflexion animé par le sous-préfet de Lens de l'époque, Pierre Clavreuil, débouchent sur des propositions **d'actions concrètes** : création de dispositifs expérimentaux de formations attractives sur les métiers en tensions (exemple de POP School, pour apprendre les bases du code informatique en 6 mois à des publics décrocheurs), création d'un catalogue de l'offre de service des lycées aux entreprises afin de **renforcer les liens** et faciliter l'insertion professionnelle des jeunes. Avec plus d'entreprises et de lycées présents au Grand forum Euralens, le nombre total d'adhérents passe de **70 à 130 adhérents de 2015 à 2021, dont 10 entreprises.**

‹ Le Grand Forum Euralens est le seul endroit en France que je connaisse où une telle diversité d'acteurs peut se retrouver à la même table. C'est une richesse incommensurable que vous avez là, et c'est cette raison qui nous a poussés à vous rencontrer pour vous dire que nous nous mettions à votre disposition. ›

Michel Richard, chef d'entreprise, MEDEF Artois, pendant l'AGE d'Euralens le 1er décembre 2021.

Deuxième axe

◆ **Deuxième axe** : le développement touristique. La Mission Louvre-Lens Tourisme (voir page 36), structure un réseau de coopération impliquant les **acteurs publics et privés du tourisme** et obtient la reconnaissance d'un Contrat de Destination Touristique. Ce contrat a été signé en 2015 par 28 entreprises, hors les équipements culturels, organismes divers, offices de tourisme et collectivités.

Troisième axe

◆ **Troisième axe** : le développement culturel. L'histoire entre les entreprises et le Louvre-Lens a débuté **dès la construction du musée**, avec le soutien de 19 mécènes « bâtisseurs » réunis par l'ambition de voir naître le bâtiment de verre et d'aluminium sur un ancien carreau de mine. Depuis l'ouverture du musée en 2012, l'engagement des entreprises a connu une **réelle dynamique**, avec plus de 100 partenaires ayant soutenu le musée dans ses grands projets d'expositions et de médiation ou ayant rejoint le Cercle Louvre-Lens, une communauté d'une trentaine d'entreprises du territoire issues de divers secteurs d'activités, dont de nombreuses TPE et PME.

L'inscription du Bassin minier au Patrimoine mondial est aussi l'occasion de **fédérer les milieux économiques** autour de cette marque. Dès 2012, Philippe Vasseur, alors président du Crédit Mutuel Nord Europe et de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Région (CCIR) Nord-de-France, insiste sur le fait que « l'Inscription change la donne. C'est un atout distinctif au service du développement économique, qui rassemble, [...] car il place le Bassin minier sur la carte du monde, contribue à en améliorer l'image et à en renforcer l'attractivité ».

Cela s'est traduit également par le **développement progressif** d'un réseau d'une vingtaine ambassadeurs, mobilisés et portant fièrement les valeurs de l'UNESCO : l'humanité, le courage, l'ouverture, la solidarité. Ils sont réunis autour d'une **signature commune** créée à l'initiative de la Mission Bassin Minier et lancée en 2019 pour tous : habitants, entreprises, commerçants, acteurs associatifs et institutionnels, médias de proximité...

Quatrième axe

◆ **Quatrième axe** : les grands événements touristiques et culturels. Ils ont été l'occasion de fédérer les entreprises autour de **grands défis.** Le premier d'entre eux fut la saison ODYSSÉE - Euralens 2019*. Son budget de 1,5M€ s'est appuyé sur 20% de mécénat, représentant 390 000 €, réunis par 15 entreprises mécènes. C'est le premier événement culturel sur le territoire qui a permis d'effectuer une levée de fonds de cette ampleur.

*Voir le détail dans la proposition 1 portant sur « améliorer l'image et valoriser notre territoire », action 4.

↑ Photo de famille ODYSSÉE
© Sébastien Jarry

En 2021 a eu lieu la **première édition d'Upernoir** organisée par la Mission ALL - Autour du Louvre-Lens de Pas-de-Calais Tourisme, avec la couleur noire comme fil conducteur pour valoriser les démarches créatives engagées sur la destination. Upernoir est un **révélateur de la dynamique** collective ALL, favorisant la co-création et l'inspiration à l'échelle de la destination. La première édition a fédéré plus de 70 partenaires publics et privés dont 45 métiers de bouches, 7 offices de tourisme, les équipements culturels et touristiques, la Mission Bassin Minier et Pas-de-Calais Tourisme.

**La dynamique continue** aujourd'hui autour des Fêtes de la Sainte Barbe, événement annuel **culturel et touristique** coordonné par l'Office de tourisme de Lens-Liévin, accompagné pour la 1ère fois en 2021 par 16 mécènes et sponsors privés pour un montant d'un peu moins de 70 000 euros (en comptabilisant mécénat, sponsoring et mécénat en nature), soit près de 17% du budget de la manifestation. Sans oublier le soutien des partenaires (agglomération, Pas-de-Calais Tourisme, Région Hauts-de-France, Louvre-Lens, 9-9 bis, Culture commune...), les 11 villes participantes aux étincelles ou encore les restaurateurs et hôteliers ayant proposé des offres spécifiques. Objets depuis 2017 de festivités à la fois innovantes, créatives et contemporaines, elles illustrent **le renouveau engagé du territoire.** 30 000 personnes ont assisté aux 39 rendez-vous organisés dans 11 communes du 26 novembre au 5 décembre 2021.

Fête de la Sainte-Barbe
© Florent Burton ↗

## → Action n°3

### Mettre en place une agence de développement

Dès 2010, l'enjeu de **mieux structurer** les compétences des collectivités en matière de développement économique est clairement identifié. Depuis, les trois communautés d'agglomération du territoire du Pôle métropolitain de l'Artois se sont **fortement structurées.** Elles ont aussi pris le parti d'accélérer leur coopération et de mutualiser des moyens dans ce domaine.

Cette dynamique peut s'illustrer par l'implantation de l'usine ACC à Douvrin, première unité française de fabrication de cellules de batterie pour les véhicules électriques. Dans un contexte concurrentiel, la capacité des collectivités locales à s'engager rapidement et collectivement (communautés d'agglomération de Lens-Liévin et de Béthune-Bruay Artois Lys Romane, SIZIAF, Région Hauts-de-France) a fait partie des atouts décisifs pour le choix final.

La création du Pôle métropolitain de l'Artois en 2016, l'extension du périmètre de l'Agence d'Urbanisme de l'Artois en 2017, l'intégration d'Euralens et des missions de communication et d'attractivité au sein du Pôle métropolitain en 2022 sont des étapes supplémentaires de cette structuration.

A ↓ COMME

**ACC (Automotive Cell Company) →** 1 des 3 grandes usines qui positionnent les Hauts-de-France en « vallée de la mobilité électrique » dont la production débutera début 2023 à la suite du réaménagement de 34 ha dans le parc des industries Artois-Flandres à Douvrin. Ce site comptera 1 400 à 2 000 emplois directs d'ici 2030 pour produire 500 000 batteries de voiture électrique par an.

Visite Frédéric Motte ↘
© Euralens

‹ Ce projet ne pourrait voir le jour sans le soutien des actionnaires, des États français et allemand dont l'investissement est considérable, à hauteur de 5 milliards d'euros, et celui des collectivités territoriales, comme la Région Hauts-de-France, le SIZIAF, les communautés d'agglomération de Béthune-Bruay Artois Lys Romane et de Lens-Liévin. ›

Yann Vincent, PDG du groupe ACC

Z ↓ COMME

**Zones industrielles →** Le territoire du Pôle métropolitain de l'Artois dispose de 317 ha de foncier disponible répartis notamment dans une quinzaine de grands parcs d'activités.

L'agence d'urbanisme a permis d'installer un **observatoire économique** qui produit pour les collectivités des données d'analyse en profondeur et tendancielles afin de guider les politiques de développement économique : l'observatoire dynamique du foncier économique.

Le Pôle métropolitain de l'Artois a engagé en 2020 la structuration des premières missions d'une **agence de développement économique métropolitain sous une forme de plateforme** partagée avec les directions économiques des communautés d'agglomération : recrutement d'un chargé de mission dédié, lancement d'étude de prospection, construction d'un site web vitrine de promotion économique, mise en place d'un **parc d'innovation métropolitain** (voir page 47).

C'est **Olivier Gacquerre**, maire de Béthune et président de la Communauté d'agglomération de Béthune-Bruay Artois Lys Romane, qui pilote la Commission d'élus "Attractivité, économie, emploi, innovation" en tant que premier vice-président du Pôle métropolitain de l'Artois.

Inauguration du CRITTM2A ↘ © CRITTM2A

◆ Inauguration des nouvelles installations dédiées aux véhicules électriques dans le Centre de recherche automobile du CRITTM2A à Bruay La Buissière, en présence (de gauche à droite) de Frédéric Motte, président de la mission Rev3 au Conseil régional HdF, de Chantal Ambroise, sous-préfète de Béthune, et de Yann Vincent, PDG d'ACC.

# 03. Créer une destination touristique

D ← COMME

**Destination Touristique →**
Dans le cadre de la signature aux côtés de 70 partenaires publics et privés, d'un contrat national en 2015, renouvelé en 2018, l'État français reconnaît dans ALL - Autour du Louvre-Lens, une destination émergente à fort potentiel avec ses deux marqueurs internationaux que sont le Louvre-Lens et l'Unesco pour promouvoir la France à l'international.

Avec la création d'un concept de destination touristique **« Autour du Louvre-Lens »** (ALL), le territoire prône un tourisme **de sens, d'authenticité et d'hospitalité autour d'un socle de valeurs d'humanisme et de respect, héritage de son histoire.** C'est une destination à part, originale et atypique, qui s'inscrit pleinement dans la nouvelle approche du tourisme culturel, faite d'expériences et de créativité.

**4 grands axes** avaient été définis en 2010 autour de la volonté de création d'une destination touristique. Les engagements forts pris depuis **10 ans** ont permis la concrétisation de nombreuses actions, qui participent aujourd'hui pleinement à la **volonté d'optimiser l'impact touristique** du Louvre-Lens et de l'Inscription à l'UNESCO.

## Découvrir les 4 actions identifiées ↓

### → Action n°1

#### Renforcer et structurer le territoire touristique

O ← COMME

**Olhain (parc départemental) →**
à Maisnil-lès-Ruitz, qui accueille en moyenne 700 000 visiteurs par an, autour d'activités comme les filets suspendus, la piste de luge 4 saisons ou de services d'hébergement, de restauration et de bien-être. Cette offre sera complétée par un belvédère de 34m de haut, associée à une tyrolienne de plus de 500m, en faisant un des points culminants du territoire.

Pensée dès 2010 dans le cadre des travaux de la Commission David, la Mission Louvre-Lens Tourisme, devenue récemment Mission ALL - Autour du Louvre-Lens, est opérationnelle depuis 2011.

Cette création s'est accompagnée rapidement de l'installation d'un **point d'accueil d'information touristique** dans le Louvre-Lens afin de positionner l'offre touristique directement auprès des visiteurs du musée.

Cette volonté d'améliorer le contact avec les visiteurs a été symbolisée par le transfert en 2019 de l'Office de tourisme de Lens-Liévin en plein cœur du centre-ville de Lens dans un lieu emblématique art déco, la « Ville de Limoges ». →

H ← COMME

**Hôtel Louvre-Lens →** installé dans un ancien coron, c'est un établissement 4 étoiles inauguré en 2018 disposant d'un restaurant gastronomique. Situé en face du Louvre-Lens et accueillant toute l'année une importante clientèle internationale, il est symbolique de la nouvelle expansion de l'hôtellerie et d'une montée en gamme de l'offre hôtelière, avec la création ou l'arrivée prochaine (hôtels Ibis Style en 2022 et quartier Bollaert en 2024) de 7 hôtels supplémentaires. Cela représente une augmentation de 326 chambres depuis 2013 sur le territoire du Pôle métropolitain de l'Artois, dont 4 hôtels classés 3 étoiles ou plus soit 236 chambres. Il faut noter que des gîtes, chambres d'hôtes et Airbnb ont ouvert avant les implantations hôtelières. Une offre en phase avec les demandes des clientèles.

On peut citer également, avec la prise de la compétence tourisme par la Communauté de Communes en 2017, **l'ouverture de l'Office de tourisme de Cœur d'Ostrevent** au sein d'une ancienne pharmacie des mines idéalement placée dans une cité minière, à deux pas de lieux de promenades et du parc naturel régional Scarpe-Escaut.

Mais cela se traduit aussi par des **expérimentations de dispositifs d'accueil mobile** aux abords du Louvre-Lens et d'antennes de l'Office de tourisme sur les sites miniers du 11/19 à Loos en Gohelle et du 9-9bis à Oignies par exemple.

Parallèlement, avec l'appui de la Mission ALL, une plateforme collaborative des Offices de tourisme a été créée dès 2013. **Labellisée Euralens, elle réunit désormais les offices d'Arras, Béthune-Bruay, Cœur d'Ostrevent, Douai, Lens-Liévin, la Porte du Hainaut et Valenciennes.** Autour d'un plan d'actions collectif partagé, portant sur l'accueil-information, les enquêtes visiteurs, la promotion et le marketing, elle permet de fédérer et de mutualiser les moyens.

Enfin, au-delà du Contrat de destination signé au national sur la période 2015-2021, la stratégie touristique **se décline au niveau régional** dans un contrat de rayonnement associant les EPCI, les départements, les organismes du tourisme et l'ensemble des acteurs impliqués dans la filière touristique.

### → Action n°2

#### Choisir des conseils de haut niveau et faire le pari de l'excellence

↑ Hôtel Louvre-Lens
© Esprit de France

La finalité première de la Mission ALL est de pouvoir **répondre à l'accueil des nouveaux visiteurs.** Mais elle vise surtout à saisir l'opportunité de créer une destination culturelle et événementielle originale et atypique. C'est un enjeu économique clairement identifié par les acteurs publics et privés.

Pour définir la stratégie de développement de la destination, la Mission ALL a mobilisé un conseil extérieur de haut niveau, **symbole d'excellence et de reconnaissance internationale.** Il a créé le concept de destination ALL - Autour du Louvre-Lens.

‹ Le Nord est vu comme une région noire et terne. Jouons sur ce cliché, assumons-le et embrassons un noir émancipé, culturel, un noir design avec des architectures, des briques, des peintures noires… ›

Lidewij Edelkoort, à propos de l'ADN territorial.

L ← COMME

**Louvre-Lens** → Dont la fréquentation en (presque) 10 ans a représenté plus de 4.5 millions d'entrées. Avec 86% des visiteurs d'origine française (70% régionaux, 28% locaux), le musée conforte son ancrage territorial. Il a accueilli plus de 600 000 scolaires et 1 visiteur sur 3 a moins de 25 ans. Il attire et fidélise à la fois le public (35% de primo-visiteurs en 2021 et 25% déjà venus au moins 5 fois) et se distingue des autres musées par le profil de ses visiteurs (23% d'employés et ouvriers quand l'Enquête « À l'écoute des visiteurs » du ministère de la Culture en 2020 affiche 13% au niveau national).

Après une étude menée par l'**agence Nicaya** en 2011 sur les valeurs identitaires du Lensois et des territoires voisins, la prévisionniste de tendances néerlandaise Lidewij Edelkoort est missionnée pour travailler sur l'**ADN territorial**. Dans son premier « Carnet de tendances », elle illustre l'imaginaire touristique à partir d'une histoire singulière et d'un socle de valeurs. Concrètement, cette démarche innovante définit une **ambition pour le territoire** et **inspire de nombreux porteurs de projets**, qu'ils soient directement liés au tourisme ou non.

La destination ALL repose sur deux piliers que sont le Louvre-Lens et l'inscription du Bassin minier au Patrimoine mondial ↘

Elle se positionne sur un tourisme de court séjour culturel, événementiel, sportif de nature et itinérant, sources de retombées économiques significatives et à destination de publics cibles de proximité : Hauts-de-France, région parisienne et pays européens voisins (Angleterre, Bénélux, Allemagne). La destination ALL prône un tourisme **« de sens, d'authenticité et d'hospitalité »**, associée à une identité visuelle très forte « faisant référence à la fois à l'héritage industriel du territoire et aux notions de partage et de collaboration ».

Pour accompagner ces travaux, la Mission ALL s'appuie également sur le **savoir-faire de TCI Research**, leader européen dans l'analyse de la compétitivité et de l'attractivité des destinations.

## → Action n°3

### Décliner, partager, mettre en œuvre la stratégie de développement de la destination touristique

Dès 2011, avec le concours de designers, artistes, experts de toutes disciplines ou des habitants sont déclinés d'autres Carnets de tendances : « hébergement - restauration - bien-être », « inspirations culinaires » et « shopping - produits dérivés ». Ils définissent les **nouvelles tendances du tourisme** et les **attentes du visiteur** en lien avec ces thématiques. Destinés aux professionnels ou porteurs de projets, ils proposent de les **accompagner dans le (re)positionnement de leurs activités** en mobilisant au besoin des designers intervenant sur des champs d'activité pluriels (designers culinaires, designers d'espace, designers de services…)

↑ Boule à neige

© Mission ALL

◆ **141 projets touristiques** sont ainsi accompagnés dans le cadre du dispositif design (études conceptuelles, financières ou de programmation, apport en ingénierie) avec, par exemple, le parc d'Olhain, le projet d'hébergement éclaté « Au fil de l'eau, vers les terrils », l'office de tourisme de Lens-Liévin, des gîtes, des restaurateurs….

◆ **L'organisation d'événements de promotion** de la destination ALL dans de grands magasins au Japon, marché lointain en expérimentation.

Loisinord à Nœux les Mines

© Pidz ↗

Terril de Noeux-les-Mines

M ← COMME

**Mémoire de la Grande Guerre** → Plus de 450 000 visiteurs en 2018 sur deux sites sites qui comptent parmi les plus spectaculaires de France : Vimy et son monument canadien où sont gravés les noms de 11 285 tués lors de la bataille d'avril 1917, Lorette où reposent 45 000 combattants dans la plus grande nécropole militaire française. Les noms des 600 000 soldats morts dans le Nord - Pas de Calais sont inscrits sur "l'Anneau la Mémoire" inauguré le 11 novembre 2014.

D'autres actions significatives permettent d'accompagner la stratégie de développement de la destination touristique ↘

◆ **Des expérimentations sur l'éco-mobilité touristique** à partir du Louvre-Lens (test fin 2015 d'une offre packagée autour des sites de Mémoire avec mise à disposition de véhicules électriques), sur l'attractivité des centre-villes (parcours créatifs) et sur l'Office de tourisme mobile (Caracoal). Mais aussi le déploiement de la solution « Picto Access », qui développe des outils pour qualifier, valoriser et piloter l'accessibilité, sur 64 lieux culturels et touristiques du territoire en partenariat avec la Communauté d'Agglomération de Lens-Liévin. Intégration du réseau France Tourisme Lab en 2017, réseau national d'incubateurs et d'accélérateurs du tourisme, qui a pour objectif, en accompagnant des entreprises innovantes en matière de tourisme, d'impulser l'esprit d'innovation, de valoriser les initiatives et de renforcer leur visibilité.

**Y** ↓ COMME

**Yokohama** → ou encore Tokyo, Osaka, Kyoto, Kobe, Sapporo, Nagoya : villes japonaises où des événements de promotion de la destination ALL - Autour du Louvre-Lens ont été organisés dans les grands magasins, avec notamment l'installation d'une scénographie

- la **déclinaison de la marque touristique et territoriale ALL** en une gamme d'une vingtaine d'objets et de produits dérivés ALLdont le plus emblématique demeure la boule à neige Bassin minier Patrimoine mondial qui s'est déjà écoulé à près de 10 000 exemplaires.

- En matière d'évaluation, **la réalisation de 4 enquêtes** sur les profils-comportements des clientèles de la destination ALL dont le parcours client, l'analyse du web social, l'étude des retombées économiques du musée du Louvre-Lens et l'impact du Covid 19 sur l'e-réputation de la destination, ainsi que l'identification des leviers positifs et négatifs à activer au sortir du confinement.

## → Action n°4

### Valoriser et amplifier la stratégie de développement de la destination touristique

La marque **« Autour du Louvre-Lens »** a reçu plusieurs distinctions de rang international et **a été primée en 2017** au Place Marketing Forum, la rencontre internationale qui présente les meilleures pratiques de marketing territorial dans le monde. La destination ALL a été retenue par le ministère français des Affaires étrangères en 2015, puis reconduite en 2018, parmi 22 destinations françaises majeures à promouvoir à l'étranger. Bien que clos en 2021, ce contrat permet de poursuivre les objectifs d'asseoir et diffuser la marque de destination ALL, de développer les flux de clientèles étrangères, d'accompagner au changement l'ensemble des acteurs de la filière touristique, d'assurer un pilotage concerté de la destination mais également d'appuyer sur les investissements structurants et la digitalisation de l'économie touristique. Une stratégie reconduite avec la région et les EPCI du Bassin minier en 2020.

En 2021 a eu lieu **la première édition d'Upernoir***. Le programme a permis d'expérimenter, sur un mois, de **nouvelles offres avec les acteurs du tourisme et de la culture**. Un objectif principal a été de créer des liens et de **faire des rebonds touristiques entre les territoires composant la destination** : 7 agglomérations, 2 départements et ses 5 grandes villes : Lens, Béthune, Arras, Douai et Valenciennes.

Forts de cette expérience, les partenaires de la plateforme collaborative confirment l'ambition de travailler de manière transversale sur de nouveaux axes stratégiques tels que l'itinérance à vélo,

↑ Véloroute du Bassin minier

© Mission Bassin Minier

Photo : Jean-Michel André

*Voir le détail dans la proposition 2 portant sur « mener une politique d'attractivité économique », action 3.



**3,2M**

- Nombre de visiteurs par an dans l'ensemble des sites culturels et de loisirs de la **destination ALL***[1]

**1,06M**

Million de nuitées hôtelières en 2019, contre 885 000 en 2011 dans le Bassin minier

SOIT →

**+ 20%**

- Sous l'impulsion à la fois du **nombre de nuitées de visiteurs** venues de France (passage de 766 000 à 852 000, **soit + 11%**) mais surtout de visiteurs étrangers (passage de 118 000 à 210 000, **soit +78%**) *[2]

**€ 135M**

- Près de **135 millions d'euros cumulés** depuis l'ouverture du Louvre-Lens (à fin 2017), soit une dépense moyenne de **119 € par visiteur***[3]

**+ 57%**

- Pourcentage des visiteurs extra-régionaux qui séjournent **au moins une nuit** dans les Hauts-de-France*[3]

- **ALL** est une destination qui **séduit et retient,** avec ⅔ des visiteurs qui combinent visite du Louvre-Lens et d'autres sites de la région en 2017*[3]

*Sources :

1. *CRTC Hauts-de-France*
2. *Insee DGE, CRTC Hauts-de-France, Enquête hôtellerie 2019 - Nouvelle méthodologie 2019*
3. *Mission ALL-Tourisme Competitive Intelligence Research 2017*

s'appuyant notamment sur la Véloroute du Bassin minier comme support d'exploration de la destination, ainsi que les sports de pleine nature en misant sur la typicité des terrils, comme par exemple pour la création des « espaces trail » (exemple de l'Arena Terril Trail sur le terril 94 de Noyelles-sous-Lens).

## Les cinq grands sites miniers ↓

Ils sont des locomotives du changement de regard porté sur l'héritage industriel, que cela soit sous la forme d'exemples phare de reconversion muséale et culturelle ou de projets à dominante économique et culturelle en cours de développement :

- **Le Centre Historique Minier à Lewarde**, grand musée de la mine et centre de ressources et de culture scientifique.

- **Le 11/19 à Loos-en-Gohelle** avec le spectacle vivant - Culture Commune, « Fabrique théâtrale », Scène Nationale du bassin minier du Pas-de-Calais et le développement durable (CPIE-Chaîne des terrils, CD2E, CERDD).

- **Le 9-9 bis à Oignies**, avec un projet autour du thème de la musique, mais intégrant également tourisme d'affaire et logistique.

- **Arenberg Creative Mine à Wallers** autour du cinéma et de l'industrie de l'image, avec la présence d'un laboratoire universitaire.

- **La Cité des Électriciens à Bruay-La-Buissière,** l'un des plus anciens corons, désormais un lieu de vie et de création dédié aux gens du charbon, qui accueille des gîtes, des résidences d'artistes, et des logements.

Autant de témoins complémentaires **d'une nouvelle ambition** et ambassadeurs d'une perception positive de tout un patrimoine, parfois du quotidien, qui reste à valoriser et parfois à protéger, dans un paysage qui continue d'évoluer. La transmission et la valorisation de l'héritage minier, l'innovation et la créativité sont **au cœur des activités du réseau.** Ils sont devenus les cinq portes d'entrées majeures du Bassin minier patrimoine mondial.

# 04. Structurer des filières économiques d'excellence

**E** comme

**Éco-transition →** Dont « la Turbine », créée en 2018, est née de l'ambition de massifier une transition écologique juste, solidaire et porteuse d'opportunités, notamment en termes d'emplois. Ce cycle de travail visant à placer l'éco-transition au cœur du modèle de développement du territoire a réuni 250 contributeurs pendant 6 mois en 2020-2021 dans le cadre de 40 ateliers répartis en 9 parcours thématiques.

Une ambition forte a été affirmée pour **diversifier les filières** et permettre la présence des différents maillons de la chaîne de création de valeur, notamment grâce au développement de **pôles d'excellence économiques.** Balbutiants pour certains il y a 10 ans ou déjà en plein essor pour d'autres, plusieurs pôles d'excellence économique sont désormais pleinement ancrés dans les projets de territoire et le projet métropolitain.

## En 2010, 5 filières d'excellence avait été identifiées comme à développer ↓

### → Filière n°1

#### La logistique

Créé en 2003 par la CCI Artois, **Euralogistic** est le pôle d'excellence régional de la logistique. Installé à la plateforme multimodale de Dourges, il vise à **structurer la filière** en facilitant le développement d'entreprises, à créer des outils de formation dédiés et à construire une expertise sur la question du supply chain à destination des entreprises, des collectivités, des équipements.

**Le Campus Euralogistic** est inauguré en 2012 avec des bâtiments dédiés aux formations sur site, organisées avec l'Université d'Artois, et à la construction d'un entrepôt école. Près de 2 500 personnes y sont formées chaque année, du CAP au Master, dans 32 métiers de la logistique, illustrant la **diversité de métiers techniques** assez variés et permettant souvent d'évoluer professionnellement.

La filière représente 11 559 emplois à l'échelle du Pôle métropolitain, avec une croissance constatée de 10% sur la période de 2006 à 2020.

↑ Campus Euralogistic

© Jean-Michel André

**E** comme

**Énergie →** Dont la transition est au coeur du projet du Pôle métropolitain de l'Artois, territoire démonstrateur Rev3, pour répondre aux urgences symbolisées par la hausse de +7% entre 2013 et 2020 des Gaz à Effets de Serre en région et à la facture énergétique annuelle de 1,7 milliards d'euros, dont 75% correspondent à l'achat d'énergies fossiles.

### → Filière n°2

#### Éco-matériaux et performance énergétique

Fondé en 2002 à Loos en Gohelle, le **Centre de Développement des Éco-Entreprises** (CD2E) soutient, conseille et forme les entreprises et les territoires dans le développement de leur expertise et leur capacité d'innovation dans les **trois domaines piliers** de la Troisième Révolution Industrielle en Hauts-de-France : le bâtiment durable, les énergies renouvelables et l'économie circulaire. Il est à l'origine de l'obtention d'un pôle de compétitivité (TEAM², Technologies Environnementales Appliquées aux Matériaux).

Depuis 2019, le CD2E se saisit également des **enjeux liés à la commande publique** à travers un service transversal dédié aux achats publics durables. Pôle d'excellence de **l'éco-transition**, il anticipe les évolutions à venir pour rendre les innovations opérationnelles à grande échelle. L'objectif est de faciliter le déploiement de stratégies ambitieuses, l'émergence et la structuration de filières économiques efficientes et, in fine, de favoriser un développement économique vertueux et générateur d'emplois non délocalisables.

**N** comme

**Numérique culturel →** Pour tirer parti de la marque mondiale qu'est le Louvre et en s'appuyant sur des ressources locales remarquables (le laboratoire d'intelligence artificielle CRIL, le club TacTic, l'entreprise Luminess, etc.), l'agglomération de Lens-Liévin structure un pôle d'excellence dédié aux industries culturelles et créatives : Louvre-Lens Vallée.

### → Filière n°3

#### Le numérique culturel

L'implantation d'une marque telle que le Louvre dans le domaine culturel a ouvert l'opportunité de faire émerger une **filière économique** autour du numérique culturel. La communauté d'agglomération de Lens-Liévin se saisit de cette opportunité et fonde le **« Pôle Numérique Culturel »** en 2013 avec la Région Nord-Pas de Calais, Orange, le Louvre-Lens, l'Université d'Artois, la Chambre régionale des métiers et de l'artisanat et la Chambre de commerce et de l'industrie de l'Artois.

En 2019, Louvre Lens Vallée prend une **nouvelle dimension** en intégrant les 2 500 m² rénovés de l'ancienne école Paul Bert située face au musée. Le pôle d'excellence économique propose ainsi une nouvelle offre de **service immobilière** à destination des entrepreneurs et acteurs du territoire et agrandit son réseau avec le label Communauté French Tech Artois. Depuis le démarrage, 79 entrepreneurs y ont été accompagnés et 87 % d'entre eux sont toujours en exercice, avec quelques **réussites économiques** emblématiques, à l'image de Redison.

## → Filière n°4

### L'Artois capitale des métiers d'Arts

**I ↓ COMME**

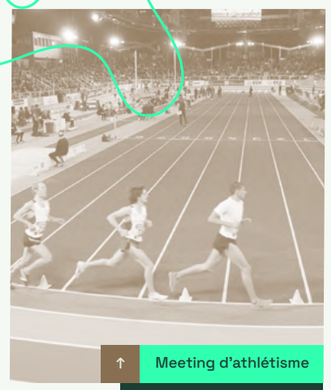
**Innovation →** Le territoire des Hauts-de-France est maillé par 14 parcs d'innovation afin de booster l'attractivité de la région et le travail de pôles d'excellence qui réunissent des activités de haute technologie et de services innovants. Parmi eux, le Parc d'Innovation de l'Artois du Pôle métropolitain a vocation à être moteur dans le domaine de l'éco-transition.

Le Louvre à Lens et le Centre de Conservation des œuvres du Louvre à Liévin structurent la **filière des métiers d'arts et du patrimoine**. Par les savoir-faire qu'ils mobilisent, les enjeux de formations qu'ils recouvrent mais aussi par l'image qu'ils véhiculent, ils confèrent au Salon des métiers d'Arts de Lens une **dimension internationale.** D'un événement local, la Chambre de métiers et de l'Artisanat Hauts-de-France opère en 2014 une **mutation importante** et réunit pour l'édition 2021 plus d'une centaine d'exposants et plus de 20 000 visiteurs.

Sur le plan de la formation, cette ambition se poursuit : la Chambre de métiers a choisi Lens pour implanter un nouveau **« Certificat technique des métiers d'art et métiers rares »** et, dans le cadre de l'implantation du Centre de conservation du musée du Louvre à Liévin, l'Institut national du patrimoine (Inp) et le musée du Louvre engagent une coopération scientifique, technique et professionnelle dans les domaines de la conservation et de la restauration du patrimoine.
Elle se traduira principalement par des **formations continues** dispensées au Centre de conservation.

## → Filière n°5

### Économie du sport et du bien-être



↑ Meeting d'athlétisme

© Euralens - Photo : Pidz

En plein développement, les activités liées à la performance, à la prévention et aux loisirs ont conduit à **structurer** en 2016 Vivalley Campus, Technopôle du sport. Réunissant à l'Aréna stade couvert de Liévin acteurs sportifs, entreprises, établissements de formation et de recherche, il se compose d'un **campus de 110 ha** à vocation « Sport I Santé & Bien-être » et d'un parc d'activités de 7 ha prêt à accueillir et à **favoriser la création et le développement** des entreprises.

Vivalley héberge des start-ups innovantes, qui ont déjà fait naître des projets en matière de **lutte contre la sédentarité** (Dynacenter), d'amélioration de la performance sportive (M Datas Performance, Be Human Performance) ou encore **d'accompagnement des pratiquants** lambda (Cerveau sport, Fitjiva...).

**L ↓ COMME**

**Logistique →** En plus des quelques 2 500 personnes formées par an, tous profils confondus, sur le Campus Euralogistic à Dourges, la création prochaine sur 10 ha d'une cité de la logistique et de la supply chain (démarche Rev3), dans le cadre d'un investissement de 40 millions d'euros, va renforcer les formations différenciantes pour permettre aux Hauts-de-France de devenir leader de la logistique verte.

↑ Quartier des Gares

© Sébastien Jarry

**V ↓ COMME**

**Vignes →** Qui sont cultivées initialement sur 30 ares sur le Terril d'Haillicourt, haut de 122m.
Le vignoble de 3 500 pieds aujourd'hui, a connu ses septièmes vendanges en 2020. Il produit 700 bouteilles de « Charbonnay » en 2019. 1 ha de vigne a également été planté en 2020 au parc départemental d'Olhain et jusqu'à 2 ha d'ici fin 2022 à Fresnicourt le Dolmen.

En 2022 ce sont au total 8 filières qui sont structurées à l'échelle du Pôle métropolitain de l'Artois avec, en plus ↓

## → Filière n°6

### L'industrie 4.0

L'industrie 4.0 ou **« Industrie du futur »** correspond à la transformation des usines par la numérisation. L'introduction des nouvelles technologies dans le **processus industriel** rend la prise de décisions directe et permet un gain de productivité, une plus grande agilité et une flexibilité accrue. L'agglomération de Béthune-Bruay est **particulièrement en pointe** dans ce domaine. Sur 2020-2021, 40 sites industriels y ont été identifiés. Avec Cap Industrie, l'agglomération facilite les échanges entre industriels à travers l'animation d'un Club Industrie du Futur.

Labellisé **« Territoire d'industrie »**, le Pôle métropolitain de l'Artois présente une forte identité et un savoir-faire industriel. Dernièrement, plusieurs projets d'implantation se **sont concrétisés** sur l'agglomération de Béthune-Bruay. On peut par exemple citer l'arrivée de Safilin, projet de relocalisation de production de lin, ou encore de Blackstar, spécialisé dans le rechapage de pneumatiques.

## → Filière n°7

### L'électromobilité

L'ancien pays du charbon est devenu **exemplaire** avec le développement des lignes ferroviaires, des transports en commun à haut niveau de service (BHNS, voir page 49), de l'intermodalité et des transports doux comme le vélo. Il s'agit notamment :

- **D'engager le territoire** dans la transition énergétique des mobilités et l'inscrire dans la dynamique régionale.
- **De promouvoir** les modes alternatifs de déplacement pour limiter les impacts négatifs de la circulation automobile.

## F ← COMME

**Fluvestre ou Fluvial →** Idéalement situé au sein de la grande région fluviale qui s'étend de la France au Bénélux, et parcouru par près de 65 km de réseaux navigables à grand gabarit, le territoire du Pôle métropolitain de l'Artois voit dans la voie d'eau une opportunité de 1er rang en lien avec le développement du tourisme fluvial et fluvestre et les perspectives associées du Canal Seine-Nord Europe.

- **D'engager la mutation** des filières logistiques et d'anticiper le débouché Canal Seine Nord Europe.
- **De travailler à toutes les échelles**, y compris celle de la région, pour développer l'offre ferroviaire, réguler le trafic routier et inscrire le territoire dans la dynamique régionale.
- **D'anticiper la mobilité** de demain et ses conséquences sur l'économie du territoire.

Autour de l'implantation de la Gigafactory ACC, le Pôle métropolitain de l'Artois affiche son ambition autour de la mobilité électrique. Outre ACC, le territoire bénéficie de **différents laboratoires de pointe** tels que le CRITT M2A, le CREPIM ou le Laboratoire Systèmes Électrotechniques et Environnement mais également d'un site de Renault Electricity.

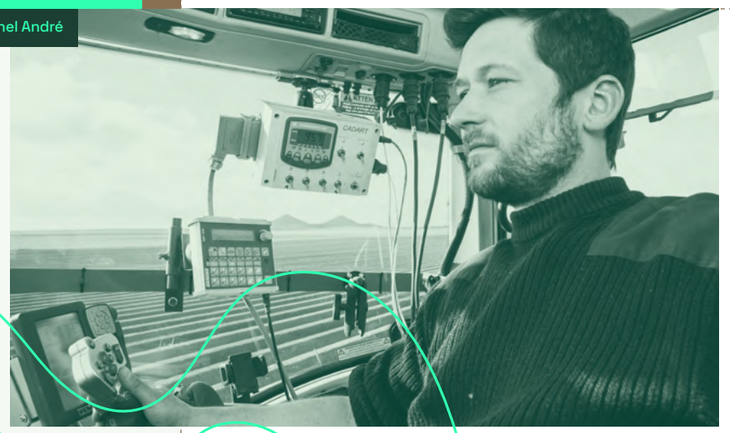
## → Filière n°8

### Agriculture, agronomie et produits bio-sourcés

L'agriculture est une **filière clé** du Pôle métropolitain de l'Artois. Sur la partie la plus rurale du territoire, elle représente 726 chefs d'exploitation et 1 610 salariés directs (en 2019), 1 362 emplois dans l'industrie agroalimentaire (en 2020) [source : Chambre d'agriculture].

**Différentes actions** en lien avec cette filière y sont menées : le soutien à « Eura Industry Innov », un laboratoire dédié à l'Université d'Artois et un programme alimentaire reconnu par la ministère de l'Agriculture.

Tracteur avec guidage satellite ↘
© Jean-Michel André

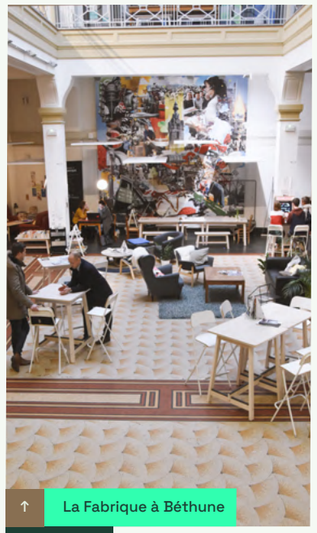


- Tracteur avec guidage satellite, de la CUMA La Verloossoise, coopérative d'utilisation de matériel agricole implantée à Vermelles (CABBALR), regroupant 37 fermes du territoire et cultivant ensemble plus de 2300 ha de terres agricoles.

  Ce regroupement permet de soutenir les conversions à l'agriculture biologique en mutualisant les coûts d'investissement nécessaires.

## W ← COMME

**Witloof →** La chicorée qui produit les endives. Le Pas-de-Calais à lui seul fournit 43% de la production régionale d'endives.
Le territoire du Pôle métropolitain de l'Artois conserve un caractère agricole indéniable avec 53% de sa surface (53 000 ha) dédiés à l'activité agricole et quelques 920 exploitations.



↑ La Fabrique à Béthune
© CABBALR

## Parc d'Innovation de l'Artois ↓

Cette filière est aussi très investie par l**e milieu associatif local** et l'activité par l'insertion économique, à l'instar de Nœux Environnement qui emploie 30 personnes dans l'entretien d'espaces naturels et la production maraîchère. À noter également que les Communautés d'agglomération ont toutes engagé un **Programme Alimentaire Territorial,** agrégeant tous les acteurs locaux de la filière. Celui de l'agglomération de Lens-Liévin a d'ailleurs été lauréat de l'appel à projet 2021 de l'ANRU « Quartiers Fertiles » pour l'action de reconquête des anciennes cités jardins par le comestible et le social : association active des habitants, production, transmission, démonstration.

Le Parc d'Innovation de l'Artois est dédié majoritairement aux filières de l'éco-transition. L'innovation recherchée peut être technologique mais aussi sociale et responsable.

La **labellisation Parc d'Innovation** a été délivrée par la Région des Hauts-de-France en 2021. Obtenu dans le respect de certains critères, ce label permet des co-financements régionaux et la mise en place de diverses synergies. **3 lieux totems** (à Lens, Béthune, Oignies) contribuent à faire émerger de nouveaux produits et services, à créer ou à booster des entreprises locales. Le déploiement de ces incubateurs/accélérateurs sur l'ensemble du territoire métropolitain s'inscrit dans une programmation volontariste **d'actions de court, moyen et long termes** avec des enjeux forts d'attractivité économique territoriale.

### Le Parc d'Innovation est destiné :

- **Aux porteurs de projets** souhaitant être accompagnés afin de franchir les étapes de mise sur le marché de leurs idées.
- **Aux chercheurs, doctorants ou jeunes diplômés** cherchant à valoriser leurs travaux par de nouvelles collaborations ou par la création.
- **Aux entreprises** désirant développer leur activité par l'innovation et par le travail partenarial.

# 05. Porter et coordonner de grands projets

S ← COMME

**Jean-Louis Subileau →** Aménageur urbaniste, gérant d'Une Fabrique de la Ville, il est missionné par Daniel Percheron dès 2009 pour construire les outils d'Euralens (le Cercle de qualité dont il assure l'animation, le label, le forum). En 2015 le gouvernement lui commande un rapport sur la réhabilitation des cités minières. Remis en 2016, il défend une vision intégrée et formule plusieurs propositions, dont la structuration de la gouvernance. Avec le programme des cités-pilotes, il est le socle sur lequel a été engagé l'Engagement pour le Renouveau du Bassin Minier (voir pages 52 & 53.)

H ← COMME

**Hôpital →** Avec une ouverture prévue en 2025, pour un budget total estimé à 330 millions d'euros, le nouvel hôpital métropolitain de l'Artois à Lens doit « consacrer l'excellence sanitaire due à la population du territoire» en cohérence et en complémentarité avec les autres établissements du Groupement Hospitalier de Territoire (GHT) de l'Artois (CH Béthune Beuvry, CH d'Hénin-Beaumont, CH de La Bassée).

En 10 ans, l'évolution visible du territoire a prouvé sa capacité à **faire évoluer la ville** dans ses **différentes dimensions** : urbanisme, habitat, mobilité, santé, bien être et qualité de vie… À cette fin, les acteurs ont su **valoriser certains projets** déjà initiés ou en définir de nombreux autres. Cette vision **d'aménagement stratégique** est partagée à différentes échelles par le territoire et ses habitants. Si leur concrétisation peut prendre du temps, plusieurs grands projets déjà réalisés ou engagés démontrent l'ampleur des progrès accomplis.

## En 2010, 4 préconisations autour de grands projets avaient été formulées ↓

### → Action n°1

### Recenser les grands projets d'investissement

Chaque année, dans le livret de la **Plateforme d'Intelligence Collective Euralens**, sont recensés les grands projets publics du territoire et le volume d'investissement qu'ils représentent est estimée à plus de **1,5 milliard €,** et distinguée selon les domaines :

- **Restructuration urbaine et paysagère** : opérations ANRU, aménagement des espaces publics autour du Louvre-Lens, ZAC centralité, Chaîne des parcs, Engagement pour le Renouveau du Bassin Minier, pôle-gare de Béthune…
- **Attractivité économique :** usine ACC, les pôles d'excellence, le tourisme, Cité Internationale de la Logistique…
- **Développement culturel :** Louvre-Lens, 9-9bis à Oignies, Cité des Électriciens à Bruay-La Buissière, Centre de conservation des œuvres du Louvre à Liévin…
- **Développement sociétal :** Bus à Haut Niveau de Service (BHNS), Hôpital métropolitain de l'Artois…
- **Innovation, Recherche & Développement** : Turbine de l'éco-transition, labo de l'Université d'Artois…

Cité des Électriciens ↘

© Sébastien Jarry

B ← COMME

**Bus à Haut Niveau de Service (BHNS) →** Système de transports inauguré en 2019 s'appuyant sur les structures existantes pour mailler le territoire du Pôle métropolitain de l'Artois et desservir par bus ses 150 communes. La création de 7 lignes « Bulles » sur quelque 110km, en complément des plus de 40 lignes régulières, s'accompagne également de l'utilisation de quelques bus à hydrogène « vert » sur une ligne complète pour la première fois en France Laurent Duporge, maire de Liévin, premier vice-président de la Communauté d'agglomération de Lens-Liévin et président du Syndicat Mixte des Transports Artois-Gohelle, pilote la Commission "Mobilité" au sein du Pôle métropolitain de l'Artois.

Ces investissements publics ont eu un **effet d'entraînement** sur les initiatives privées et notamment sur les créations d'entreprises, d'hôtels, de programmes immobiliers.

Sur un territoire en archipel où tout est question de mise en réseau, **la mobilité est une priorité absolue**, en lien avec les questions de logement, de recherche d'emploi, d'accès à une formation. Le Bus à Haut Niveau de Service, qui permet de structurer le réseau de maillage du Pôle métropolitain de l'Artois a été mis en service en 2019, avec notamment la toute première ligne de bus qui roule à l'hydrogène en France.

L'ambition de la collectivité est également de **constituer un véritable hub de la connaissance**, unique en Europe, aux côtés du Louvre-Lens, du Centre de conservation du Louvre, de l'Université d'Artois ou encore du pôle économique Louvre Lens Vallée.

Le défi, pour les 10 années à venir, est de contribuer à **devenir le cœur de la « vallée de l'électromobilité »** avec l'implantation d'ACC à Douvrin. Les acteurs de la formation, de la logistique, de la Recherche & Développement, s'associent aux pouvoirs publics pour faire de cette usine le nouveau catalyseur du développement économique du territoire.

Il permet aussi de créer des espaces collaboratifs où les porteurs de projets, notamment associatifs, peuvent contribuer à la mise en œuvre des politiques publiques.

P ← COMME

**Projets labellisés →** Après avoir reçu 130 candidatures depuis 2012, après avoir labellisé et accompagné 58 projets, Euralens a proposé à ses membres de renouveler le label. À l'issue de l'évaluation menée en 2019 et 2020 sur ses objectifs et sur ses modalités de fonctionnement, le dispositif a été relancé en 2021. Il a conduit à la première vague de labellisation dans sa version renouvelée, portant à 60 le nombre de labels Euralens attribués en 10 ans.

## → Action n°2

### Créer des familles de projets pour mieux les coordonner

Le Pôle métropolitain de l'Artois apparaît comme l'**échelle pertinente** pour **coordonner acteurs et projets**. Quant à la labellisation Euralens, elle a pour but de **faire émerger** des initiatives dont les qualités environnementales, architecturales, sociales et culturelles contribuent à bâtir l'identité collective d'une métropole durable. En attribuant ce label, le Pôle **crée** des familles de projets, **valorise** et **accompagne** des opérations qui se veulent **exemplaires**, contribuant ainsi au développement du territoire.

↘ Cinéma Étoile de Béthune

© Luc Boegly

◆ Nouveau cinéma dans le projet d'aménagement du Pôle gare de Béthune, conception Olivier Palatre architectes.

C ← COMME

**Chaîne des parcs →** Figure paysagère de l'Archipel vert révélée par le paysagiste Michel Desvigne qui se déploie à l'échelle du Pôle métropolitain de l'Artois. 50 sites sont concernés à horizon 2025 (15 parcs intégrés en 2018 et 35 parcs potentiels), représentant 4200 ha regroupés sur 11 grandes unités opérationnelles reliées par 420 km de réseau potentiel de réseau potentiel. La Commission d'élus "Chaîne des parcs" du Pôle métropolitain de l'Artois est pilotée par Christophe Pilch, maire de Courrières et président de la Communauté d'agglomé -ration de Hénin-Carvin.

## → Action n°3

### Faire en sorte que chaque grand projet soit porté

Avec l'aménagement du Louvre-Lens aux confins de **3 communes** (Lens, Liévin et Loos en Gohelle), le territoire s'est organisé pour accueillir non seulement l'équipement mais aussi les accès, les cheminements, les parkings. Le site retenu pour cela était un ancien carreau de fosse ce qui, historiquement, l'isolait du reste de l'agglomération. Il a donc fallu, pour la première fois avec ce degré d'ambition, **réunir les forces** des communes et des communautés d'agglomération pour concevoir un schéma directeur d'aménagement.

Un tel groupement de commande et un schéma à cette échelle sont inédits pour le territoire, et ils sont le produit de l'Assistance à Maîtrise d'Ouvrage aux collectivités apportée par l'agence Une Fabrique de la Ville sous la bannière d'Euralens. Aujourd'hui les agglomérations ont développé **la culture des grands projets**, et sont dotées d'équipes d'aménageurs compétents, qui identifient autant de porteurs de projet que nécessaires.

O ← COMME

**Osons nos talents ! →** Cette manifestation organisée généralement sur une demi-journée à l'échelle d'une commune (volontaire), s'appuie sur 3 à 5 ateliers de découverte de métiers choisis par les partenaires, en cohérence avec le tissu économique local et les attentes identifiées des publics. Depuis 2016, 17 événements ont eu lieu permettant la tenue de 99 ateliers et réunissant 1 340 participants. En 2019, une version XXL, organisée dans le cadre d'ODYSSÉE - Euralens 2019, a réuni à Bruay-La Buissière plus de 6 500 visiteurs venus découvrir les opportunités du territoire.

64 m²

◆ C'est le ratio d'espaces naturels que la Chaîne des parcs permet d'offrir à chaque habitant du Pôle métropolitain de l'Artois.

◆ La superficie moyenne d'espaces verts à laquelle ont accès les habitants des 50 plus grandes villes de France est de 31 m².

## → Action n°4

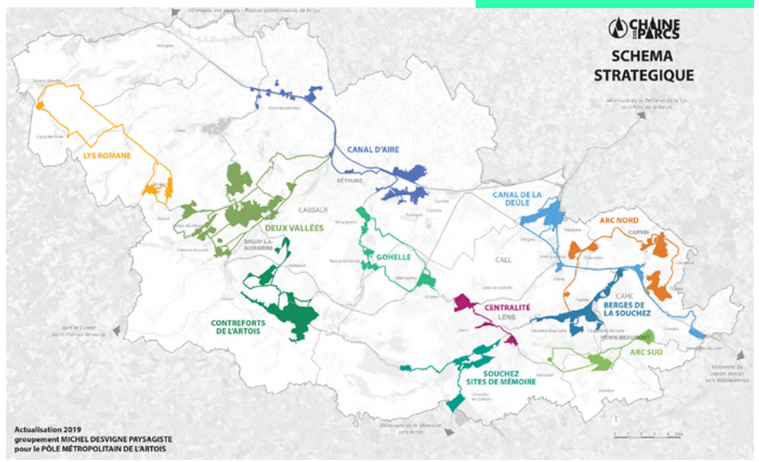
### 1 grand projet = 1 maître d'ouvrage + 1 plan de financement

En attribuant son label, **Euralens** accompagne l**es projets exemplaires** de la transformation du territoire métropolitain. Pour en apprécier la faisabilité, deux aspects sont pris en compte : **l'organisation** du projet et **les soutiens des acteurs** du territoire d'une part et, d'autre part, **la crédibilité** du plan de financement et la volonté d'engagement financier des partenaires du projet.

Cette **double condition** est valable pour juger du **niveau d'excellence** d'un projet, quelle qu'en soit la taille. C'est la méthode que s'est forgée le territoire du Pôle métropolitain de l'Artois pour faire avancer ses dossiers. Il s'est attaché à trouver des maîtrises d'ouvrage sur bon nombre de grands projets : la Chaîne des parcs, le cadastre solaire, le Parc d'innovation, Osons nos talents !, etc.

↙ © Michel Desvigne

Plan stratégique Chaîne des parcs



# 05

# Engagement pour le Renouveau du Bassin Minier (ERBM)

Focus ERBM

La **mobilisation du territoire** pour faire reconnaître les ambitions nouvelles, accélérées depuis l'implantation du Louvre-Lens, et rappeler les importants décrochages qui restent à résorber amènent l'État à prendre conscience qu'il **doit intervenir**. Face à l'ampleur du chantier de rénovation des cités minières notamment (incluant les questions de sobriété énergétique et d'habitabilité des logements), dont une partie est inscrite sur la Liste du patrimoine mondial de l'UNESCO, il devient indispensable en effet de **soutenir l'effort local**.

Il faut également **épauler les acteurs** qui se sont attaqués au paradoxe d'un développement économique important associé à un taux de chômage toujours trop élevé. Avec la volonté de prendre en compte toutes les potentialités du territoire, l'État accepte de s'engager pour amplifier les efforts et mieux articuler les actions entre elles afin d'**améliorer les conditions de vie** en matière de santé, d'habitat, de culture, de formation, d'emploi.

En présence du Premier ministre, Bernard Cazeneuve, et de plusieurs ministres du gouvernement de l'époque

Le **7 mars 2017** l'État, la Région Hauts-de-France, les Conseils départementaux du Nord et du Pas-de-Calais, ainsi que 8 intercommunalités du territoire, signent l'**Engagement pour le Renouveau du Bassin Minier** Nord-Pas-de-Calais (ERBM) à Oignies.

Cet engagement de la part de l'État définit une **stratégie globale d'aménagement et de développement du territoire.** Elle s'articule autour de la rénovation de 23 000 logements au sein des cités minières, en intégrant des dimensions urbaine, d'habitat, patrimoniale, sociale, sanitaire, économique et environnementale.

## Grands axes

du programme appliqué à 250 communes pour accompagner la transformation du territoire.

**01** Redonner de la fierté aux habitants, métamorphoser leur cadre de vie

**02** Faire du Bassin minier un territoire d'excellence de la transition énergétique

**03** Redonner du mouvement au territoire du Bassin minier

**04** Réparer le passé tout en confortant la responsabilité et la solidarité des acteurs

> ‹ Bâtir une nouvelle étape [...] et permettre de pouvoir aménager, faire du beau et pouvoir rénover et réinventer l'espace public au même rythme qu'on rénove l'habitat individuel... ›
>
> Emmanuel Macron, président de la République (2022)

Présente depuis 2000, la Mission Bassin Minier a pu partager son expertise et apporter son assistance technique dans le cadre des comités de projets, de pilotage et d'études avec les partenaires.

Afin d'aider les collectivités et les bailleurs à mettre en œuvre l'ERBM, une **Délégation interministérielle pour le Renouveau du Bassin Minier** est créée. Celle-ci s'appuie sur les différents services de l'État compétents, ainsi que sur les collectivités signataires pour **appréhender les différentes problématiques**. Elle compte aussi sur le savoir-faire des ingénieries du territoire.

Profitant en effet de la dynamique d'inscription du Bassin minier sur la Liste du patrimoine mondial et des objectifs visés par le plan de gestion, un programme expérimental de **5 cités pilotes** a été conduit par la Mission Bassin Minier à la demande du Conseil régional et dans le cadre d'un fond dédié. Il a permis de développer une **nouvelle méthode de travail** qui a fait émerger pour la première fois la notion de projet intégré. À ce titre, la Mission Bassin Minier a ainsi participé à la rédaction du référentiel d'ambitions partagées destiné à mettre en œuvre des projets intégrés visant une approche globale.

↑ Cité minière du 14 · Lens

© Euralens / Photo Pïdz

Cinq ans plus tard, **la dynamique est enclenchée** avec près de 8 000 logements en travaux et/ou programmés fin 2021 et 21 opérations de rénovations en phase de chantier sur le Bassin minier du Nord et du Pas-de-Calais. Par ailleurs, l'aménagement de l'Hôpital métropolitain de l'Artois a pu démarrer et les dispositifs Territoires d'industrie ou Cœurs de villes **produisent leurs premiers effets**. Mais l'ambition initiale de rénovation intégrée, incluant les enjeux urbains, d'espaces publics, d'équipements et de mobilité notamment, peine à se concrétiser faute de lisibilité sur l'accompagnement financier de l'État sur ces autres postes d'investissement.

C'est grâce à la **mobilisation des élus du Bassin minier** que le président de la République, Emmanuel Macron, vient rappeler à Liévin les engagements de l'État en faveur du territoire en février 2022. Il confirme une enveloppe supplémentaire de **100 millions d'euros, en plus** des 100 millions d'euros également apportés par la Région Hauts-de-France, pour « bâtir une nouvelle étape ».

# 06.

# Organiser des formations pour répondre aux nouvelles opportunités

Datas & chiffres

## Taux de chômage

◆ Localisé dans la zone d'emploi de Béthune ↓

12,7% ↘

Sur la période fin 2012 au 1er trim 2021 : 9,1%

◆ Localisé dans la zone d'emploi de Lens ↓

16,7% ↘

Sur la période fin 2012 au 1er trim 2021 : 11%

Le **taux de chômage du territoire** a connu des évolutions **favorables** à l'échelle du Pôle métropolitain de l'Artois sur la période **2012-2021.** En parallèle, ce territoire connaît un dynamisme effectif de développement économique et de création d'emploi (ci-contre les chiffres clés). L'enjeu de l'accès à l'emploi pour les habitants du territoire reste donc **un chantier sur lequel sont mobilisés tous les acteurs locaux.**

Par ailleurs, le territoire a effectué un rattrapage important en termes de **formation de ses habitants**, avec par exemple **une progression** comprise entre **+25% et +30%** au sein des agglomérations du PMA des titulaires du Baccalauréat comme diplôme le plus élevé entre 2008 et 2018, contre +16% au niveau France métropolitaine. Sur la même période, le nombre de personnes de 15 ans et plus **diplômées du supérieur a augmenté de 40%,** soit un chiffre 3 points supérieur à la moyenne nationale.

Dans un cadre très large, autour des acteurs de l'emploi et de la formation, mais aussi de l'Éducation nationale, du monde universitaire et du monde économique, beaucoup d'initiatives ont été engagées pour **relever le défi de placer les hommes et les femmes du territoire en situation de saisir les nouvelles opportunités d'emploi.**

## En 2010, 2 grandes préconisations avaient été formulées en ce sens ↓

C ↓ COMME

**Comité Grand Artois →**
Né du forum "Économie & formation" de 2015 et labellisé Euralens depuis 2016, ce collectif de 36 proviseurs de lycées et de plus de 100 entreprises des bassins d'emploi de Lens, Béthune et Arras partage les enjeux transversaux de formation et d'économie en rapprochant l'école et l'entreprise

→ Action n°1

### ◆ Cibler et développer la formation autour de grands projets

**Le champ touristique** a évidemment été très vite identifié, avec la mise en place d'une **stratégie emploi dédiée** : contrat de filière, formation langues étrangère, Actions de Développement de l'Emploi et des Compétences (ADEC).

Marc Meurin avec les lycéens de Yourcenar à Beuvry ↙
© Sébastien Jarry

## Développement

+ 6 129

Emplois salariés privés supplémentaires sur la zone d'emploi de Lens sur la période → 2012-2020

SOIT ↓

+ 7%

- 12 589 sur 4 zones d'emploi du Bassin minier soit + 4,6%
- 31 449 au niveau régional soit + 2,2%
- 824 140 au niveau national soit 4,7%

+ 55K

◆ Personnes de 15 ans et + diplômées du supérieur entre 2008 et 2018 (hausse de + 38,6%), dont près de 27 000 sur le Pôle métropolitain de l'Artois : un chiffre de 3 points supérieur à la moyenne nationale.

**L'objectif ?** Soutenir le développement des activités d'hôtellerie-restauration et des autres activités privées liées à l'activité touristique. Le territoire de Lens-Liévin envisage de devenir pilote sur les questions de l'hospitalité avec la création par l'Office de tourisme de « l'Académie de l'hospitalité ». Ce dispositif original de formation sera destiné principalement aux personnes en situation d'**insertion professionnelle.** Il s'agit pour les bénéficiaires d'**améliorer leur employabilité** dans ces métiers de service, de développer **fierté** et **sentiment d'appartenance** au territoire et de transformer une qualité personnelle/culturelle en compétence professionnelle.

C'est aussi une manière **d'impliquer la population** comme des ambassadeurs de la stratégie de développement touristique et de favoriser la montée en compétence du bassin d'emploi.

De la même façon, pour répondre aux enjeux d'appropriation de l'offre touristique et de formation, la Mission ALL , avec les Hauts-de-France et les opérateurs de compétences (OPCO) concernés (AKTO, OPCO EP, AFDAS), a réalisé, avec la CCI, **un contrat d'étude prospective** (CEP). Prolongée par une étude sur la mise en œuvre d'une Action de Développement de l'Emploi et des Compétences (ADEC) Tourisme à l'échelle du contrat de destination, il préfigure des outils de formation et de certification à venir, avec le lancement en 2022 d'un serious game "Tourist Mania". **Un outil unique en France** construit avec les secteurs des jeux vidéos et de la formation, les OPCO et le Campus des Métiers et des Qualifications. Cette opération s'inscrit dans l'accompagnement de **la gamification** de la filière touristique. Elle devrait se déployer à l'échelle régionale sur d'autres grandes destinations.

J ↓ COMME

**Jeunesse →** 26,5 % de la population a moins de 20 ans en 2018 à l'échelle du PMA (26% au niveau régional et 24,6% au national), ce qui souligne la jeunesse du territoire.

D'autres grands projets ont également été l'objet d'actions spécifiques de recrutement et de formation. **Deux exemples :** le chantier d'aménagement du Bus à Haut Niveau de Service entre 2018 et 2019 et la réhabilitation des cités minières de l'Engagement pour le Renouveau du Bassin Minier (ERBM). La programmation prévue sur 10 ans porte sur **23 000 logements miniers** et elle présente une **opportunité d'affaires** de 2 milliards d'euros pour les entreprises du bâtiment. Un collectif d'acteurs (Maisons de l'emploi Lens-Liévin-Hénin-Carvin, Constructys, le CD2E) s'est constitué pour faire de ce gigantesque programme de travaux une opportunité de formations et d'accès à l'emploi pour les habitants du territoire.

Réhabilitation d'une cité

© Jean-Michel André ↖

R ↓ COMME

**Rénovation →** de véhicules d'occasion, dont le plus grand centre de France (18 500 m²) développé par les groupes Emil Frey France et BC Auto Enchères, ouvre au printemps 2022 à Lens. Il permettra de créer 280 emplois pour traiter 45 000 véhicules par an, en lien avec la mise en place d'une filière "métiers de l'automobile" dans des établissements du secteur (dont le lycée Senez d'Hénin-Beaumont).

Un dispositif unique de FIT (Formation Intégrée au Travail) a été mis en place pour répondre à 3 défis ↘

- **S'adapter** à l'évolution rapide des techniques de construction
- **S'adapter** à la faible disponibilité des professionnels pour la formation
- **Relever le défi** de la performance énergétique qui réside en grande partie dans la qualité de mise en œuvre sur chantier.

Concrètement, cela se traduit par le déploiement d'un container aménagé qui permet de **former** les entreprises et les salariés **sur des modules courts** traitant de l'étanchéité à l'air et de la gestion de la coactivité.

Le Département du Pas-de-Calais s'est lui aussi particulièrement mobilisé pour **accompagner le développement de l'insertion professionnelle** sur ces chantiers. Pour **8 premières opérations** de réhabilitations de cités ERBM, ce sont plus de **150 000 heures d'insertion** qui ont été réalisées par **318 personnes**, dont 62 de moins de 26 ans. Cette réussite est appelée à se prolonger et à se décliner sur de prochains grands chantiers, comme ceux de la gestion des 4 200 ha de la Chaîne des parcs.

U ↓ COMME

**Université →** Créée en 1992, elle est implantée sur 5 villes (Arras, Béthune, Douai, Lens et Liévin) et accueille plus 12 500 étudiants dans un large choix de formations allant de Bac + 2 à Bac + 8. Elle comprend 8 UFR et 2 IUT, un service de formation continue et 17 centres de recherche labellisés.

↑ Réhabilitation d'une cité

© Jean-Michel André

## → Action n°2

### Rapprocher l'école et les entreprises

Sur ce deuxième point, le territoire a **accéléré de manière significative**, au point d'être **reconnu comme pilote** à l'échelle régionale voire nationale. En effet cet enjeu a été pris à bras le corps par le réseau des **36 proviseurs** du Pôle métropolitain, réunis au sein du Comité Grand Artois. Cette idée, née dans le forum Économie & formation animé par Euralens en 2015, consiste à **mettre en réseau** les offres de services de tous les lycées du territoire, à publier régulièrement un calendrier commun des stages et et à animer les relations avec un réseau initialement d'une cinquantaine d'entreprises signataire de la Charte de partenariat à l'échelle du Comité Grand Lens, et qui se poursuit aujourd'hui à l'échelle du Comité Grand Artois.

Ce réseau permet ainsi **d'imaginer** des partenariats sur mesure et **d'accompagne**r les entreprises dans leurs projets de développement avec des actions de formation spécifiquement liées à leur besoin de recrutement.

> ‹ L'idée, avec le Comité Grand Artois, est que chefs d'entreprise et d'établissements se connaissent, à la fois professionnellement et humainement, se voient et échangent pour mieux parler aux jeunes et pour mieux s'adapter aux besoins des entreprises. Faire de la voie professionnelle une véritable voie d'excellence est une volonté nationale, mais il revient aux acteurs de terrain d'être inventifs pour se doter d'outils adaptés au contexte local et aux réalités pratiques. C'est ce qu'ont compris les fondateurs de ce Comité. J'espère qu'ils feront rapidement des émules ailleurs. ›

Valérie Cabuil, rectrice de région académique Hauts-de-France et chancelière des universités.

# 07. Travailler ensemble pour porter de grands défis

**W** ↓ COMME

**Wingles** → Ville où s'est déroulée la réunion fondatrice de coopération entre Lille et le Bassin minier le 25 juin 2001 en présence de Pierre Mauroy, alors président de Lille Métropole Communauté urbaine, et de plus de 300 personnes, citoyens et représentants du monde politique, économique et associatif.

↑ Agora de l'éco-transition

© Sébastien Jarry

Héritée de la **concurrence historique** entre les compagnies minières, l'organisation territoriale du Bassin minier a longtemps entretenu la **rivalité entre les communes**, plutôt qu'elle n'a favorisé la coopération entre elles. Il a fallu attendre le début des années 2000 pour que naissent successivement, à la faveur de dispositions législatives, les Communautés d'agglomération de Lens-Liévin (36 communes), d'Hénin-Carvin (14 communes) et de Béthune-Bruay (devenue Béthune-Bruay Artois Lys Romane en 2017 avec ses 100 communes).

Encore faut-il noter qu'à cette époque, leurs compétences comme leurs moyens techniques ou financiers **sont limités**. Dans ce contexte s'ouvrent les opportunités à saisir pour profiter collectivement de l'implantation du Louvre à Lens et s'engage la réflexion sur la mise en place d'une **gouvernance fédératrice**.

En 2009, la réponse est la création de l'association Euralens, Grand forum où se retrouvent les acteurs institutionnels, associatifs ou privés, pour **imaginer les pistes d'une nouvelle transformation** urbaine, sociale, économique et culturelle. C'est là que va mûrir puis se concrétiser en 2016 l'idée de créer le Pôle métropolitain de l'Artois.

Traduction politique et institutionnelle de la dynamique générée par le Louvre-Lens, le Pôle est une réponse pertinente aux nécessités de mise en œuvre et de financement de grands projets à l'échelle d'une agglomération classée parmi les 10 premières de France.

Dans cette 7ème et dernière proposition faite par la Commission économique en 2010, deux actions sont soulignées →

↑ Grand Forum Euralens

© Sébastien Jarry

◆ Sylvain Robert présidant le Grand forum Euralens.

Datas & chiffres

**+ 1700**

Participants uniques aux 10 forums thématiques organisés par Euralens sur la période → 2010-2021

**60**

◆ Projets labellisés et accompagnés par Euralens fin 2021 comme incarnant la transformation du territoire.

**55**

◆ Membres du Cercle de qualité Euralens cumulé à fin 2021 depuis sa mise en place, dont 18 qui se réunissent actuellement.

→ Action n°1

## Structurer progressivement la coopération territoriale

**Pas d'Euralens sans Louvre-Lens…** et pas de Pôle métropolitain sans la dynamique Euralens ! Une formule qui résume le rôle joué par Euralens pour accompagner l'effet du Louvre-Lens sur son environnement et pour bâtir un territoire de coopération tout autour. C'est un nouveau **« mode de faire »** qui a été institué par le forum Euralens.

Après avoir été président de l'association Euralens de 2015 à 2021, **Sylvain Robert**, maire de Lens et président de la Communauté d'agglomération de Lens-Liévin, continue d'assurer l'animation du Grand forum après l'intégration d'Euralens au sein du Pôle métropolitain de l'Artois en 2022.

Autoriser la discussion libre et féconde autour de sujets aussi variés que les accès au musée - au tout début - ou la construction progressive de stratégies urbanistiques, environnementales ou économiques.

**Ouvrir le débat**, au sein de forums thématiques sur l'urbanisme durable, l'aménagement paysager (projet « Chaîne des parcs »), la création d'un réseau de pôles d'excellence économiques, la cohérence entre économie et formation, la participation des habitants, l'évaluation de la transformation du territoire, le tourisme et la culture…

> Ces temps d'échanges et de débats autour d'enjeux particuliers du territoire métropolitain constituent le fondement des activités d'Euralens. Sa dynamique est probablement le plus puissant des impacts sur l'évolution territoriale enclenchée par le Louvre-Lens.

Dans le cadre de l'animation d'un processus de labellisation lancé dès 2013, Euralens fait ainsi émerger et valorise des projets dont les qualités environnementale, architecturale, sociale et culturelle participent de l'attractivité et de la promotion du Bassin minier. Et ce, d'autant que la mise en réseau des projets labellisés a un effet d'entraînement sur tout le territoire.

De la même façon, la **mise en place d'un Cercle de qualité** réunissant des experts régionaux, nationaux et internationaux permet d'apporter des éclairages et des conseils qui profitent là encore au territoire avec les définitions de bonnes pratiques et des actions à mener.

X ↓ COMME

**Xavier Dectot** → premier directeur du Louvre-Lens. Il accueille François Hollande lors de l'inauguration, le 4 décembre 2012. Dix ans plus tard, Marie Lavandier, qui lui a succédé, reçoit à son tour un autre Président de la République, Emmanuel Macron, le 2 février 2022.

Dès 2015, avec des intercommunalités **mieux structurées**, les élus manifestent collectivement le souhait d'aller plus loin et de se doter d'un outil de gouvernance, d'échanges et de travail à la mesure d'un territoire réunissant 150 communes et près de 650 000 habitants : le Pôle métropolitain de l'Artois. L'année suivante, une **nouvelle dynamique territoriale** est ainsi engagée avec 4 collectivités : les Communautés d'agglomération de Lens-Liévin, Hénin-Carvin et Béthune-Bruay (puis Béthune-Bruay Artois Lys Romane), ainsi que le Département du Pas-de-Calais.

**Un projet métropolitain**, très largement inspiré des travaux conduits par Euralens, est adopté et décliné en 3 piliers : « De l'archipel noir à l'Archipel vert », « La métropole de la 3ème Révolution industrielle » et « Le développement culturel et sociétal ».

Symbole des premières réflexions partagées à cette échelle : la contribution commune du Pôle métropolitain de l'Artois avec ses trois agglomérations membres en 2016 au futur Schéma régional de Développement économique, qui en constitue la **stratégie économique.**

→ La collectivité a, à son tour, intégré l'association Euralens au 1er janvier 2022.

Forum Culture & Tourisme
© Euralens ↗

↑ Marie Lavandier au Grand Forum
© Euralens / Photo Pidz

❮ Ces Assemblées générales d'Euralens sont des moments précieux où se rassemblent les volontés, où s'agglomèrent les énergies, où se cristallisent les élans, où les questions posées et les discussions qui y répondent engagent des actions, où les idées trouvent de la matière concrète, de la convergence, de l'efficacité. Dans ce territoire, les premiers moteurs de sa transformation sont la créativité et la confiance. ❯

Marie Lavandier, directrice du Louvre-Lens.

→ Action n°2

## Renouveler la gouvernance pour répondre aux défis d'aujourd'hui et de demain

La structuration de la gouvernance autour du Pôle métropolitain de l'Artois, dont les actions se résument ainsi « décider, peser et agir ensemble », permet :

- **De faire valoir**, grâce au poids démographique (10% de la région Hauts-de-France) et économique qu'il représente, les intérêts et les spécificités du territoire vis-à-vis de l'État et de ses territoires voisins ou dans le cadre des grands schémas régionaux.
- **De faire converger** les financements.
- **De porter collectivement** des projets qui prennent toute leur mesure à l'échelle du Pôle métropolitain (exemple d'actions sur le cadre de vie avec la Chaîne des parcs, sur l'énergie, sur l'emploi, sur l'image du territoire).
- **De donner plus d'ampleur** et de visibilité aux politiques publiques ainsi mises en réseau : sur la valorisation du territoire, le développement des filières d'excellence, l'aménagement du territoire…
- **De disposer d'un espace** de dialogue, de gouvernance et de prise de décisions politiques régulier et officiel à une échelle vécue au quotidien par les acteurs économiques et les habitants, et ce sur des enjeux concrets.
- **D'associer** chaque maire.
- **De travailler** sur les grands enjeux de territoire, tout en coordonnant l'action des collectivités et des outils d'ingénierie.

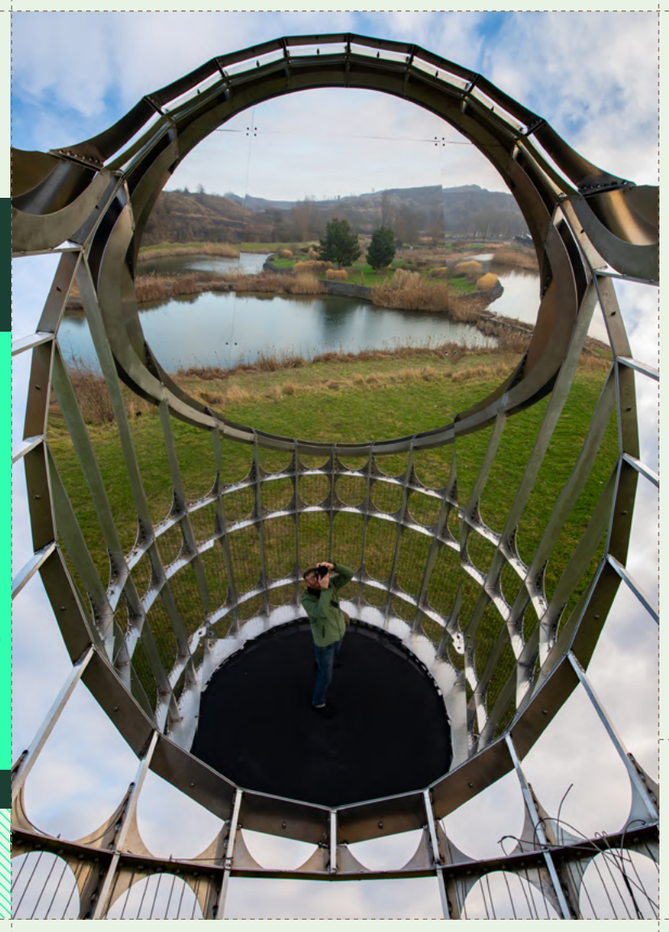
À titre d'exemples, certaines actions montrent que le Pôle métropolitain de l'Artois **sait parler désormais d'une seule voix** ou se positionner sous une bannière commune. Ce fut le cas en 2019 lors de l'invitation au Comité Grand Lille des 3 présidents d'agglomération sur le thème **« Faire métropole autrement avec le projet ODYSSÉE »** ou, chaque année depuis 2017, à l'occasion de la participation des trois EPCI et du Parc des industries Artois-Flandres, au salon de l'immobilier d'entreprise (le SIMI) à Paris.

# Bilan

## Dresser le bilan des dix années d'évolution du Bassin minier...

Sans prétendre à l'exhaustivité, dresser une sorte de bilan nécessitait de prendre un parti : celui de reprendre les propositions faites à l'époque au sein du Forum Euralens pour en mesurer la concrétisation aujourd'hui.

- *En quelques sortes, comment les rêves sont-ils devenus réalité ?*
- *Et quand c'est le cas, comment les évolutions ont-elles été possibles ?*



© Yves Bercez

Cabane « Le Voyeur » au Parc des Îles à Hénin Beaumont

Cabane « Le Voyeur » au Parc des Îles à Hénin Beaumont, conçu par l'Atelier ARI dans le cadre de l'Odyssée des Cabanes.

# Enseignements & perspectives

## Comment les rêves deviennent-ils réalité ?

Pour répondre à la première question, une somme de chiffres est proposée sur des sujets aussi divers que les lettres de l'alphabet. **Ils ne prouvent pas que tous les problèmes du territoire sont réglés, ils traduisent les progrès incontestables accomplis sur la période.**

Des **progrès visibles** pour les observatoires extérieurs, mais aussi ressentis par les habitants comme **les signes tangibles d'une ambition et d'une fierté retrouvées.**

## Comment les évolutions ont-elles été possibles ?

La seconde question trouve sa réponse dans la mobilisation des acteurs, et c'est probablement ce qui caractérise le plus la véritable révolution des esprits dont le Louvre-Lens et l'inscription du Bassin minier au Patrimoine mondial ont été les ferments. Dans un territoire historiquement morcelé, **toutes les forces vives ont décidé de partager les mêmes objectifs.** La vision communale des enjeux et des réponses, qui reste essentielle aux yeux des citoyens, s'enrichit et se complète désormais d'une approche métropolitaine. L'audace a même été poussée jusqu'à inventer un modèle innovant de métropole autrement, un concept multipolaire de gouvernance partagé avec la société civile.

Cette nouvelle configuration permet **d'aborder l'avenir avec confiance et ambition.** Le travail de prospective mené par de nombreux acteurs du territoire, et à différentes échelles, atteste de cette **capacité nouvelle à se projeter résolument vers l'avenir** : projets de territoire écologique, les Contrats de Relance et de Transition écologique signés avec l'État, la Turbine de l'éco-transition, etc. Ce sont autant de nouveaux cadres de référence à l'aune desquels pourront être mesurées les avancées pour cette nouvelle période qui s'ouvre.

On peut souligner que la méthode de travail sur l'élaboration de ces documents, fidèle à la méthode de l'intelligence collective, s'est encore améliorée, impliquant plus largement encore les citoyens et les forces vives du territoire.

↑ Site du 9-9bis

© Sébastien Jarry

Car il s'agit bien, in fine, d'améliorer la vie des habitants. Leur implication dans ces démarches est donc essentielle. La mesure de leur perception des changements et de leur appropriation de ces transformations constitue donc un indicateur important pour **mesurer la réussite** de ces paris. Déjà, l'enquête* « Perception de l'impact du Louvre-Lens » conduite en 2014, 2015 et 2016, mais également l'organisation de focus groupes en 2017, avaient permis de mesurer l'évolution du sentiment de fierté suite à l'implantation du musée : 2 habitants sur 3 considéraient que leur cadre de vie s'était amélioré ; près de 4 habitants sur 5 éprouvait un sentiment de fierté vis-à-vis du musée et de l'inscription du Bassin minier sur la Liste du Patrimoine mondial, une fierté également pour une large majorité vis-à-vis du territoire avec l'envie de cultiver le passé et d'en faire la promotion… En 2019, à l'occasion de l'opération ODYSSÉE-Euralens 2019, les enquêtes menées auprès des habitants venaient confirmer que la connaissance et **la prise de conscience d'une évolution du territoire** étaient en nette progression. 88% du public déclarait avoir une image positive ou très positive du Bassin minier et 97% avoir une image positive ou très positive de sa transformation.

## Se projeter résolument vers l'avenir et l'aborder avec confiance et ambition

À l'occasion de ce bilan 2012-2022, le présent document constitue le socle d'un travail collectif qui sera poursuivi tout au long de l'année 2022, avec l'ensemble des acteurs du Grand forum bien évidemment, mais aussi **avec les habitants et en particulier avec la jeunesse** du Pôle métropolitain de l'Artois. Le journal réalisé par les jeunes du lycée Condorcet de Lens, en partenariat avec l'AFEV, constitue l'une des premières actions de ce programme de la Plateforme d'Intelligence Collective pour l'année 2022. Cet exercice a permis de notamment mettre en exergue l'excellente compréhension par les jeunes des défis de notre territoire, de même que leur forte préoccupation pour les questions de transition écologique.

Rendez-vous est donné pour partager les résultats de l'ensemble de ces chantiers et travailler ensemble sur les nouvelles perspectives.

*Dite étude « cohorte », panel Euralens / CEGMA TOPO, réalisée pour la Région Nord-Pas de Calais, Euralens et la Mission Bassin Minier.

**Pôle métropolitain de l'Artois**

Maison Syndicale des mineurs
30/32 rue Casimir Beugnet 62300 Lens
03 74 14 00 20
polemetropolitainartois.fr • euralens.org

**Mission Bassin Minier**

Site du 9-9bis
Rue du Tordoir – BP 16 62590 Oignies
03 21 08 72 72 • missionbassinminier.org

**Directeur de la publication :** Alain Bavay
**Coordination éditoriale :** Gilles Huchette et Élodie Sénéchal
**Équipe de rédaction :** Laurent Duquenne, Gilles Huchette, Bernard Masset, Élodie Sénéchal
**Conception graphique :** Atelier Primo!
**Conception de la carte du territoire** : (page 8-9) : Mission Bassin Minier
**Impression :** Nord'Imprim - tirage à 1 000 exemplaires (mars 2022)
**Remerciements :** À l'ensemble des partenaires de la PIC qui ont participé à l'écriture de ce livret
**Couverture :** Le Scribe accroupi

# 10 ans

## 2012 — 2022

Les chiffres &
les lettres du
changement

J'AI DIX ANS

Euralens

mission bassin minier
NORD - PAS DE CALAIS