Livret Euralens n°2 :

Louvre-Lens,
Chiffres clés et impacts 2014

Euralens

Au cœur d'une nouvelle métropole

avec le concours de la

mission bassinminier

NORD - PAS DE CALAIS

Mise à jour : le 20 novembre 2014

Sommaire

Préambule **p. 5**

L'essentiel et les chiffres clés **p. 6**

Faits marquants 2014 **p. 10**

Questions / réponses clés **p. 12**

Question n°1 : La fréquentation du Louvre-Lens est-elle conforme aux prévisions ? p. 12

Question n°2 : L'offre hôtelière et de restauration est-elle satisfaisante pour les visiteurs p. 12

Question n°3 : Les visiteurs du Louvre-Lens quittent-ils le territoire aussitôt leur visite achevée ? p. 14

Question n°4 : Les retombées économiques du Louvre-Lens sont-elles à la hauteur de l'investissement ? p. 14

Question n°5 : Le Louvre-Lens a-t-il permis la création d'emplois ? p. 16

Question n°6 : Les retombées économiques profitent-elles vraiment aux habitants du territoire ? p. 17

Question n°7 : Le territoire se mobilise-t-il suffisamment pour tirer parti de l'arrivée du musée ? p. 18

Question n°8 : Le regard sur le territoire de Lens et de ses environs a-t-il changé ? p. 19

Question n°9 : Les habitants du territoire se sont-ils vraiment approprié le musée ? p. 21

Question n°10 : Un musée, pour remplacer les usines ? p. 22

Question n°11 : L' « effet Bilbao », c'est quoi ? p. 23

Question n°12 : Bilbao est-elle la bonne référence ? p. 24

Question n°13 : La démarche Euralens s'inspire-t-elle d'autres expériences que Bilbao ? p. 26

Question n°14 : L'arrivée du Louvre-Lens, handicap ou avantage pour le développement des autres musées de la région ? p. 28

Références et sources mobilisées **p. 30**

Autres publications d'Euralens **p. 31**

l'Europe s'engage en Nord-Pas-de-Calais
Cette action est cofinancée par l'Union européenne.
UNION EUROPÉENNE
Fonds social européen

Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
PRÉFET DU PAS-DE-CALAIS

Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
DIRECCTE

académie Lille

Insee
Mesurer pour comprendre

RÉGION NORD-PAS DE CALAIS

NORD-PAS DE CALAIS
LA TROISIEME REVOLUTION INDUSTRIELLE EST EN MARCHE

TRANSFORMATION ÉCOLOGIQUE ET SOCIALE

Pas-de-Calais
Le Département

Nord
le Département

Communauté d'Agglomération de Lens-Liévin

Communauté d'Agglomération Hénin-Carvin

CCI RÉGION NORD DE FRANCE

ARTOIS COMM.
BÉTHUNE - BRUAY
www.artoiscomm.fr
Communauté d'agglomération

COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION DU DOUAISIS

Arras Communauté Urbaine

CCI ARTOIS
NORD DE FRANCE

UNIVERSITÉ D'ARTOIS

Université de Lille

LOUVRE

LOUVRE Lens

Nord-Pas de Calais
Créateurs d'horizons

PAS de CALAIS
TOURISME
pas-de-calais.com
MISSION LOUVRE-LENS TOURISME

ALL
AUTOUR DU LOUVRE LENS

vivalley
Technopôle du sport

CLUSTER SENIOR
L'EXCELLENCE EN SILVER ECONOMIE
CCI ARTOIS

OFFICE DE TOURISME & DU PATRIMOINE DE LENS-LIÉVIN

PAYS ET VILLES D'ART ET D'HISTOIRE

Euralogistic
Pôle d'excellence logistique

INSTITUT des MÉTIERS d'ART et du PATRIMOINE
IMAP

Louvre Lens Vallée
LE PÔLE NUMÉRIQUE CULTUREL

cerdd
centre ressource du développement durable

cd2e
ACTEUR DE L'ÉCO-TRANSITION

maison de l'emploi
Lens-Liévin-Hénin-Carvin

CPIE
CHAÎNE DES TERRILS

9-9bis

ARTOIscope
Arts et spectacles en Artois

ATEMIS

Préambule

La Plateforme d'Intelligence Collective

Euralens incarne et accompagne la dynamique de transformation urbaine, sociale, économique et culturelle du Bassin minier qui prend appui sur l'implantation du Louvre-Lens. Si elle dessine un nouvel horizon pour la dixième unité urbaine de France, cette ambition trace avant tout un processus, une transition, un changement progressif qu'il convient de décrire, d'outiller, de mesurer, d'évaluer avec l'ensemble des parties prenantes.

Doter cette conduite collective du changement d'un dispositif partagé d'études et d'évaluation constitue l'objet de la « Plateforme d'Intelligence Collective (PIC) » mise en place dans le cadre d'Euralens. Ce forum thématique réunit les acteurs concernés par les différentes dimensions complémentaires de la dynamique Euralens. Il leur permet de construire ensemble une connaissance de la transformation à l'œuvre, d'innover, de partager des méthodes de travail, de mobiliser chacun autour d'objectifs et de référents communs.

Mise en place en décembre 2013, la PIC Euralens hérite de la réflexion menée dès 2010 par la Mission Bassin Minier dans le cadre de la Commission économique pilotée par le sous-préfet de Lens, Isabelle David. Sur la question de l'évaluation, la Commission proposait de se doter « *d'un outil d'évaluation et de pilotage innovant pour se donner les moyens d'atteindre les objectifs* ».

Outre Euralens et la Mission Bassin Minier, la plateforme associe la Région Nord-Pas de Calais, les services de l'Etat, les Conseils généraux du Pas-de-Calais et du Nord, les Communautés d'agglomération ou urbaines de Lens-Liévin, Hénin-Carvin, Artois-Comm, Arras et Douai, les Universités d'Artois et de Lille, les musées du Louvre et du Louvre-Lens, l'INSEE Nord-Pas de Calais, les CCI Nord de France et d'Artois, la Mission Louvre-Lens de Pas-de-CalaisTourisme, l'Office de tourisme et du patrimoine de Lens-Liévin, le Comité régional du tourisme Nord-Pas de Calais, le Centre de ressource du développement durable (Cerdd), Artoiscope, le CPIE Chaîne des terrils, le 9-9bis, la Maison de l'emploi de Lens-Liévin-Hénin-Carvin, le cluster Sport et bien-être, l'Institut des Métiers d'Art et du Patrimoine, Euralogistic, le Cd2e, le Cluster Senior et Louvre Lens Vallée, Le Pôle Numérique Culturel. Christian du Tertre, Professeur de sciences économiques à l'Université Paris-Diderot et Directeur scientifique du laboratoire ATEMIS, par ailleurs membre du Cercle de qualité Euralens, accompagne en tant qu'expert les travaux de la Plateforme.

La Plateforme d'Intelligence Collective s'est donné trois objectifs opérationnels :

1. Rendre compte de la transformation du territoire par la réalisation d'un état annuel des impacts du Louvre-Lens sur le territoire
2. Échanger sur des études thématiques en cours ou à mener et approfondir des coopérations dans le cadre de la dimension observatoire de la plateforme
3. Développer un espace de recherche-action pour appuyer le développement et favoriser l'intelligence territoriale, en mêlant recherche scientifique et expérience opérationnelle sur les processus de transformation territoriale.

Louvre-Lens, chiffres clés et impacts 2014

Le présent document constitue le premier livrable de la PIC Euralens et répond à son premier objectif. Il collecte et organise autant d'éléments que possible sur les premiers impacts de l'arrivée du Louvre-Lens et de la dynamique induite. Forcément parcellaire et non exhaustif, ce document vise simplement à constituer une ressource destinée à alimenter ceux qui ont à rendre compte, auprès des médias et de la population, de la transformation du territoire, de ses objectifs, de ses premiers résultats.

Il est à la libre disposition de ses destinataires pour préparer prises de parole, interviews, dossiers de presse. Les éléments qu'il contient peuvent être librement utilisés, complétés et interprétés.

L'essentiel et les chiffres clés

Sources

Les chiffres du Louvre-Lens

> Louvre-Lens
> Etude Loterr / Mission Louvre-Lens de Pas-de-Calais Tourisme[1]

Fréquentation du Louvre-Lens

1.400.000 visiteurs depuis l'ouverture, dont 500.000 pour la 2e année

68.836 élèves ou enseignants ont visité le Louvre-Lens avec leur classe en 2013

Fréquentation des expositions temporaires

Les Etrusques et la Méditerranée (décembre 2013 – mars 2014) : 98.000 visiteurs

Les Désastres de la Guerre (juin – octobre 2014) : 86.000 visiteurs

Origine des visiteurs (2013)

50% du Nord-Pas de Calais, 30% d'autres régions françaises (10% d'Ile-de-France), 20% d'étrangers (Belges en grande majorité)

86% ne seraient pas venus à Lens sans le Louvre-Lens

Profils des visiteurs (1er semestre 2014)

40% en couple, 32% en famille, 21% entre amis

52 ans de moyenne d'âge

Coût du musée

Construction : 150 millions d'euros (60% Région Nord-Pas de Calais, 20% Europe, 6% Département du Pas-de-Calais, 6% Communauté d'agglomération de Lens-Liévin et Ville de Lens, 5% mécénat, 4% Etat)

Budget annuel (2013) : 15,5 millions d'euros (80% Région Nord-Pas de Calais, 10% Département du Pas-de-Calais, 10% Communauté d'agglomération de Lens-Liévin, hors ressources propres)

L'activité économique induite et l'emploi

> Etude Loterr / Mission Louvre-Lens de Pas-de-Calais Tourisme[1]
> Office de tourisme et du patrimoine de Lens-Liévin
> Chambre de Commerce et d'Industrie de l'Artois
> 9-9bis
> CPIE Chaîne des terrils
> Presse

Impact économique : estimé à près de 42 millions d'€ au cours des 12 premiers mois (décembre 2012 / décembre 2013) dans le Nord-Pas-de-Calais

Panier moyen des visiteurs individuels non régionaux : 91 € par personne

61% des restaurateurs et hôteliers déclarent avoir ressenti un impact positif du Louvre-Lens et **42% déclarent une hausse de leur chiffre d'affaires** depuis l'ouverture du musée.

Sur 100 visiteurs non originaires du Nord-Pas de Calais :

33 passent au moins une nuit dans la Région, 13 dans la famille ou chez des amis, 20 dans un hébergement marchand (hôtel, chambre d'hôtes...)

9 dorment dans un hébergement marchand à moins d'une demi-heure de Lens (Lens-Liévin, Arras, Béthune-Bruay, Hénin-Carvin, Douai). Cela représente 48.600 nuitées pour la seule 1ère année

Pratiques touristiques

56% des visiteurs se restaurent sur place, au musée et autour

48% des visiteurs déclarent profiter de leur venue au Louvre-Lens pour visiter un autre site à proximité (principalement à Lens, Lille, Arras et dans le Douaisis)

30% des visiteurs viennent au moins pour la 2e fois au Louvre-Lens

9 visiteurs sur 10 jugent l'accueil à Lens « bon » ou « très bon ».

7 visiteurs sur 10 sont satisfaits par la restauration proposée

Sources

Fréquentation touristique

En 2014, plus de 200 groupes accueillis par l'office de tourisme de Lens

40.000 visiteurs accueillis à Loos en Gohelle sur la Base 11/19

20.000 personnes à Oignies sur le Site du 9-9bis et au Métaphone pour sa première saison culturelle 2013/2014

20.000 visiteurs au Salon international des métiers d'art de Lens 2014

64.000 visiteurs au Meeting aérien de Lens 2014

Des nouveaux restaurants ouverts depuis l'ouverture du Louvre-Lens : "Le Corner", "Pierre Paul Jack", "Les Jardins de l'Arcadie", "L'Autre Estaminet", "Oh Sapristi", le "Nibbling", "Ch'ti Pouce" ouverts à Lens en 2013 et 2014, restaurant "Poivre Rouge" ouvert à Liévin en mai 2014, bar-lounge / galerie d'art "Pat b'Art" à Lens (en travaux), agrandissement et rénovation de l'enseigne emblématique Jean-Claude "Jeanson" (pâtissier-chocolatier-traiteur en centre-ville de Lens, septembre 2014)...

Plusieurs projets hôteliers : hôtel "Le Jardin" à Lens (racheté, rénové et ouvert en juin 2014, 25 chambres), "B&B" à Liévin (80 chambres, livraison septembre 2015), 4 étoiles en cité minière près du Louvre-Lens (projet Maisons & Cités, ouverture mi-2016), 4 étoiles à Lens Zins-Garin (80, 2016), 3 étoiles Apollo (80, 2016), Best Western 4 étoiles (80) et 3 étoiles (27) à Lens, 2 étoiles à Arras-Beaurains (60, ouvert en avril 2014), Appart'hotel à Arras (12, sept 2014), 4 étoiles à Douai (65, 2017)...

13 nouveaux meublés de tourisme ouverts en 2014 (72 lits) sur le territoire de la Communauté d'agglomération de Lens-Liévin

2 nouvelles chambres d'hôtes ouvertes à Lens en 2014 (8 lits), soit désormais plus de 60 hébergements en chambre d'hôtes dans un rayon de 30 km autour du Louvre-Lens (Gîtes de France)

Emplois directs et indirects (Louvre-Lens et ses sous-traitants) : 175

Emplois touristiques induits (restaurants ouverts, emplois touristiques) : au moins 220

La transformation de l'image et la dynamique du territoire

> Louvre-Lens
> Euralens
> Mission Bassin Minier
> Etude Loterr / Mission Louvre-Lens de Pas-de-Calais Tourisme[1]
> Etude cohorte / Conseil régional Nord-Pas de Calais[2]
> Office de tourisme et du patrimoine de Lens-Liévin
> Presse

Publications presse sur le Louvre-Lens pour l'inauguration

Presse nationale : au total 1.146 parutions incluant articles, annonces et citations

- presse écrite nationale 451 parutions dont 343 articles versus 94 annonces
- presse audiovisuelle 462 alertes
- web 110 articles de fond
- presse régionale (hors Nord-Pas de Calais) – total de 233 parutions, dont 184 articles et 49 annonces

Presse internationale : au total 768 parutions, dont 542 articles

Publications du Louvre-Lens : 15 ouvrages

67% des visiteurs repartent de leur séjour à Lens avec une image améliorée du territoire

Louvre-Lens = 17.000 « J'aime » sur Facebook, 2 millions de pages référencées par Google

Site internet de l'office de tourisme et du patrimoine de Lens-Liévin : 15.000 connexions par mois en 2014

Multiplication des publications consacrées au territoire : Guide Hachette "Un Grand Week-End à Lens et environs", Guide du Routard "Nord-Pas de Calais, Région des musées", le topoguide "Tours du Bassin Minier", etc.

Sources

Intérêt des médias pour le territoire : 40 accueils presse pris en charge en 2014 par l'office de tourisme de Lens, double-pages incitant à la visite du territoire dans Libération, La Croix ou Les Echos (juillet 2014), une page (annoncée en Une) dans le New York Times sur l'expo *Les Désastres de la Guerre* (août 2014), dossier de 8 pages « Bassin minier, l'exception humaine et culturelle » dans le numéro spécial Nord du magazine « Détours en France » (septembre 2014), etc.

700 M€ d'investissements publics dans les grands projets depuis 2009 (Louvre-Lens, rénovation urbaine, Stade Bollaert-Delelis, projets labellisés par Euralens, projets « Grande Guerre », projets économiques, Cités minières, écoquartiers...)

37 projets urbains, économiques et culturels labellisés par Euralens en 2013 et 2014

20 millions d'euros investis dans l'aménagement des abords du Louvre-Lens (passerelles, 4 km linéaires de cheminements piétons et cyclables, environ 6.000 arbres plantés...)

Implantation d'une résidence d'artistes par la Fondation Pinault à proximité du Louvre-Lens à l'automne 2015

Implantation d'un magasin "H&M" dans le centre de Lens en mars 2015, précédé des enseignes "Celio" et "Equivalenza" (décembre 2014)

Agrandissement de la Librairie "Furet du Nord" de Lens (de 650 à 1.000 m²)

Implantation des Réserves du Louvre à côté du Louvre-Lens en 2017

Qu'en pensent les habitants ?

> Etude cohorte / Conseil régional Nord-Pas de Calais[2]

Le Louvre-Lens, identifié par les habitants, comme un atout majeur pour le développement du territoire. Le musée est cité spontanément comme le projet le plus marquant du territoire au cours des cinq dernières années. L'inscription du Bassin minier au Patrimoine mondial de l'UNESCO arrive en deuxième.

Des impacts positifs sur le territoire ressentis par les habitants : pour plus de deux tiers des habitants, l'arrivée du musée a rendu le Bassin Minier plus attractif. **80% d'entre eux éprouvent un sentiment de fierté** vis-à-vis du territoire.

Plus de **60% pensent que le cadre vie s'est amélioré** et que le territoire bénéficie d'une nouvelle dynamique.

Une grande majorité des habitants considère que **l'implantation du musée facilite l'accès à la culture** (un tiers déclare avoir effectué davantage de sorties culturelles depuis son ouverture) et l'ouverture à l'extérieur (échanges avec les visiteurs).

Les étudiants sont une majorité à envisager leur avenir dans la région de manière plus positive depuis l'arrivée du musée.

Repères et situation économique du territoire

> INSEE
> Direccte

Périmètre Euralens : Communautés d'agglomération de Lens-Liévin, Hénin-Carvin, Béthune-Bruay

593.000 habitants, 115 communes, 761 km²

27% de moins de 20 ans (moyenne nationale 24,5%)

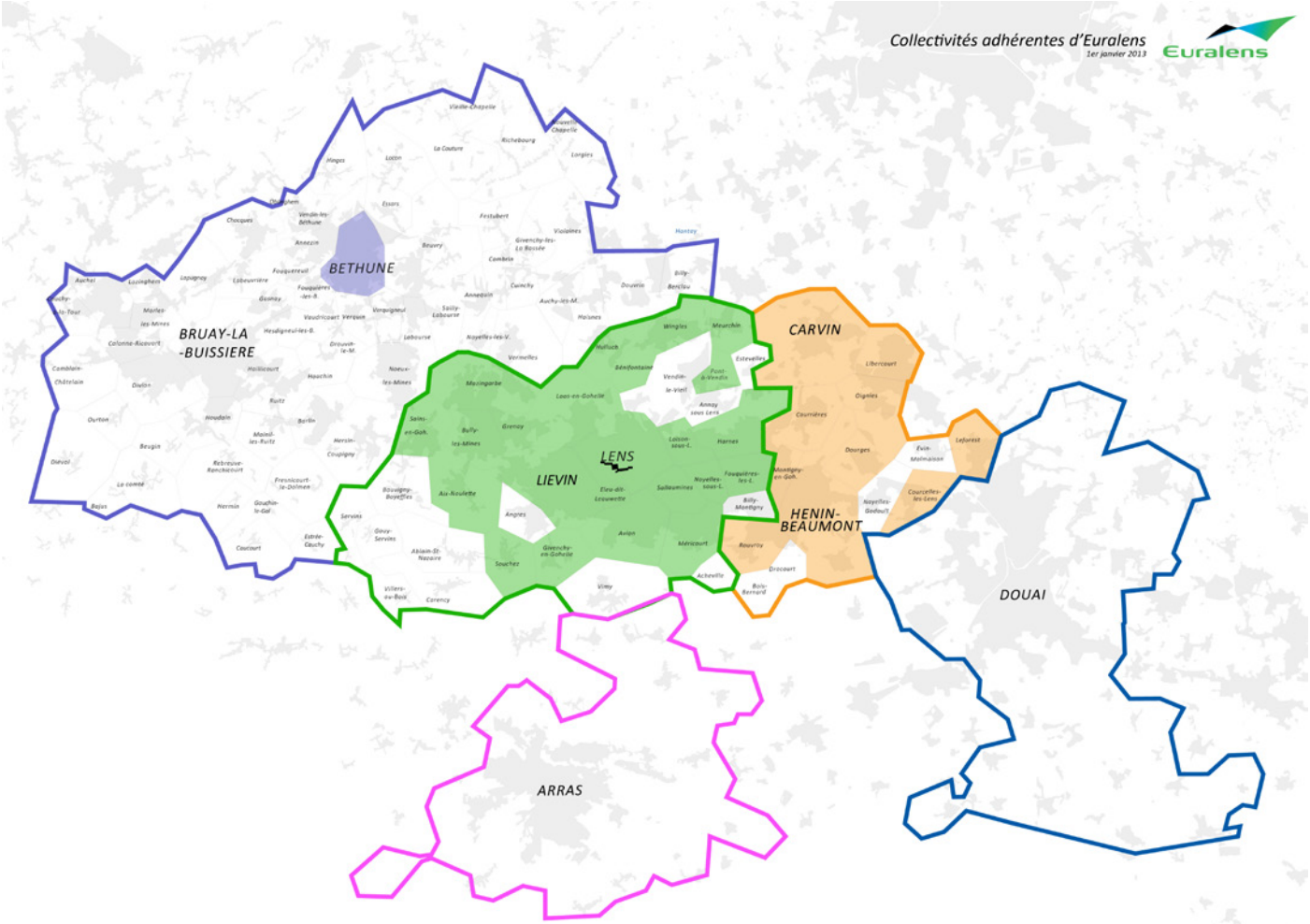
14,2% de diplômés du supérieur (24,5%)

16.900 € de revenu moyen par foyer fiscal (23.400 €)

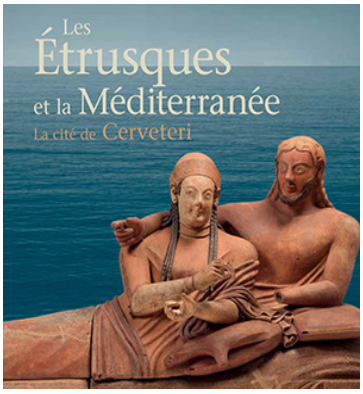
181.000 emplois

Taux de chômage (2e trimestre 2014) : zone d'emploi **Lens-Hénin 16,4%**, zone d'emploi **Béthune-Bruay 12,3%** (9,7%) ; **44.200 demandeurs d'emploi** inscrits fin août 2014 à Pôle emploi (catégorie A)

Autres territoires associés : Communauté d'agglomération du Douaisis (152.000 habitants / 35 communes) et Communauté urbaine d'Arras (102.000 habitants / 39 communes)



Faits marquants 2014



Vernissage de l'exposition *Les Etrusques et la Méditerranée*

Ouverture de « Biclo » à Lens, la Maison du Vélo

15.000 participants à la Route du Louvre 2014

Le restaurant Meurin du Louvre-Lens dans le Top 4 des tables de musées français (Huffington Post)

1ère édition du Trail des Pyramides Noires, 700 participants

Nouveau Livre Blanc du Bassin minier : 100 propositions pour la mutation du territoire

Hôtellerie : deux demandes de permis de construire déposées à Lens sous l'enseigne Best Western

1er anniversaire du Louvre-Lens et 900.000e visiteur

Parution du guide pratique "Lens-Toi 2014" réalisé par les étudiants de l'IUT de Lens

Vernissage de l'exposition événement du Louvre-Lens *Les Désastres de la Guerre*

2013 **2014**

décembre | janvier | février | mars | avril | mai | juin

Le Louvre-Lens accueille son millionième visiteur

La dynamique Euralens fête ses 5 ans

Présentation du schéma stratégique « Chaîne des parcs » de Michel Desvigne

Lancement de l'appel à projets « Start-up du Numérique Culturel » par Louvre Lens Vallée

300 recrutements en direct au Salon Log&Play d'Euralogistic

Lancement officiel de l'Institut des métiers d'art et du patrimoine (IMAP) au Louvre-Lens

La marque Lacoste choisit la piscine Art Déco de Bruay pour mettre en scène sa nouvelle collection enfant

Le RC Lens de retour en Ligue 1

64.000 visiteurs au Meeting aérien de Lens

Inauguration d'Arkéos près de Douai (12.000 visiteurs le WE d'inauguration)

Quinze jours de manifestations pour fêter le 2e anniversaire de l'inscription du Bassin minier au Patrimoine mondial UNESCO

Proclamation de la sélection des « Start-up du Numérique Culturel » de Louvre Lens Vallée : 6 entreprises lauréates

La dynamique Euralens entre dans le programme des lycées : 147 professeurs de lettres et histoire-géographie dotés d'outils pédagogiques pour expliquer la stratégie de développement autour du Louvre-Lens

Deux double-pages dans Libération et dans La Croix pour visiter Lens et le Bassin minier

Première édition de « Gohelle Fest », nouveau festival métal au pied du 11/19

Premiers coups de pioche pour le futur Quartier des gares de Lens

Création d'un master « Guide- conférencier » à l'Université d'Artois

Les architectes de la future résidence d'artistes Pinault à Lens sont désignés et les premiers artistes occupants sélectionnés

Une page (annoncée en Une) dans le New York Times sur l'expo *Les Désastres de la Guerre*

Inauguration de l'Anneau de la Paix de Notre-Dame de Lorette par le Président de la République

Sélection des cinq équipes retenues pour le concours de maîtrise d'œuvre des Réserves du Louvre

Lancement du forum thématique Euralens « Économie / formation »

11 nouveaux projets labellisés par Euralens

2015

juillet | août | septembre | octobre | novembre | décembre

H&M confirme son implantation dans le centre-ville de Lens au printemps 2015

Première intervention du Louvre-Lens au Centre hospitalier de Lens

20.000 visiteurs au Salon International des métiers d'art de Lens

2e anniversaire du Louvre-Lens et vernissage de l'exposition temporaire *Des animaux et des pharaons*

Ils sont venus au Louvre-Lens...
(hors inauguration)

Personnalités politiques :
Bernard Cazeneuve, Ministre délégué aux Affaires européennes, Cécile Duflot, Ministre de l'Égalité des territoires et du Logement, Sylvia Pinel, Ministre de l'Artisanat, du Commerce et du Tourisme, Claude Bartolone, président de l'Assemblée nationale, José-Manuel Barroso, président de la Commission européenne, Manuel Valls, Ministre de l'Intérieur, Sa Majesté la reine Mathilde de Belgique

Autres personnalités :
Jean Nouvel, architecte, Sabine Azéma, comédienne, Cali, chanteur, Patti Smith, chanteuse, Jean-Pierre Foucault, Stéphane Bern, Marie Drucker, Laurent Boyer, Vincent Perrot, journalistes-animateurs sur RTL, François Pinault, homme d'affaires et collectionneur, Alain Minc, président de la SANEF, Frédéric Mitterrand, ancien Ministre, Christine Albanel, ancien Ministre, directrice exécutive en charge des partenariats culturels d'Orange

Questions / réponses clés

Sources

Question n°1 : La fréquentation du Louvre-Lens est-elle conforme aux prévisions ?

> Louvre-Lens

> Avant l'inauguration du musée, les objectifs de fréquentation avaient été fixés à 700.000 visiteurs pour la 1ère année (effet nouveauté) puis à 500.000 par an en « rythme de croisière ».

> Dans les faits, **900.000 visiteurs ont été enregistrés la 1ère année** (période décembre 2012 – novembre 2013), soit près de 30% au-dessus de l'objectif.

> **500.000 visiteurs ont été décomptés au cours de la 2ème année** qui s'achève (décembre 2013 – novembre 2014), comme attendu.

Le maintien voire le développement de la fréquentation du Louvre-Lens dépendra de sa capacité à renouveler l'intérêt du public, à susciter de la visite et de la « revisite ». La présentation de deux expositions temporaires de niveau international, par an, combinée à un renouvellement graduel de l'exposition semi-permanente et à une politique des publics innovante (programmation, promotion, améliorations, nouveautés, services, ...), constituent à ce titre un atout clé.

> **Fréquentation des expositions temporaires** (entrée payante) :

_ *Renaissance* (décembre 2012 – mars 2013) : 151.000 visiteurs

_ *L'Europe de Rubens* (mai – octobre 2013) : 125.000 visiteurs

_ *Les Etrusques et la Méditerranée* (décembre 2013 – mars 2014) : 98.000 visiteurs

_ *Les Désastres de la Guerre* (juin – octobre 2014) : 86.000 visiteurs

> Le Louvre-Lens est, après le MuCEM à Marseille, le musée le plus fréquenté de province.

Question n°2 : L'offre hôtelière et de restauration est-elle satisfaisante pour les visiteurs ?

> Mission Bassin Minier
> INSEE
> Direccte
> Etude Loterr / Mission Louvre-Lens de Pas-de-Calais Tourisme[1]
> Presse

> **L'offre hôtelière et de restauration actuelle est appréciée par les visiteurs du musée :**

_ 7 visiteurs du Louvre-Lens sur 10 se déclarent satisfaits par l'offre de restauration proposée autour du Louvre-Lens.

_ 64% des visiteurs se restaurent sur place, à la cafétéria du musée, au restaurant de Marc Meurin ou en ville.

_ près de 10% des visiteurs extérieurs à la région (soit près de 50.000 la première année) passent au moins une nuit payante sur place (hôtel, gîte ou chambre d'hôtes), sur le périmètre Lens-Liévin, Hénin-Carvin, Arras, Douai, Béthune-Bruay).

> Quantitativement, l'offre hôtelière du territoire est importante : en 2011, avant l'ouverture du musée, les territoires de Lens-Liévin et Hénin-Carvin comptaient plus de 2.300 lits, à comparer aux 1.500 visiteurs non régionaux par jour enregistrés en moyenne au Louvre-Lens en 2013.

> **C'est surtout le type d'offre (26% de 3 étoiles et plus, contre près de 40% au niveau national) qui n'est pas encore adapté à la demande touristique**. Cette situation s'explique facilement par la vocation touristique naissante du territoire, ce dont témoigne la faible densité de lits par habitant, par rapport à la moyenne nationale (même si le territoire connaît depuis longtemps un flux touristique non négligeable lié aux sites de la Grande Guerre (Vimy avec 226.000 visiteurs entre juin 2013 et juin 2014, ND de Lorette, cimetières militaires...)

> La construction d'un hôtel à vocation touristique (3 étoiles ou plus) à Lens, en amont de l'ou-

verture du musée, supposait l'existence d'investisseurs privés prêts à parier 10 M€ minimum, pour un hôtel moyen de 80 chambres (120.000 euros par chambre). Compte tenu du contexte économique global, de l'incertitude légitime sur le succès de fréquentation du musée, il était attendu qu'aucun nouvel hôtel ne puisse être construit en amont de l'ouverture du Louvre-Lens.

> **L'exceptionnel succès du musée en termes de fréquentation a depuis rassuré les investisseurs et multiplié les projets hôteliers**, malgré les difficultés persistantes de l'industrie touristique aux plans national et international :

_ l'hôtel "Le Jardin" racheté, rénové et réouvert en juin 2014 à Lens, place de la République (25 chambres)

_ un hôtel 4 étoiles en cité minière, face au Louvre-Lens porté par Maisons & Cités : 64 chambres (ouverture prévue mi 2016)

_ un hôtel 4 étoiles sur le site Zins-Garin (livraison 2016/2017) : 80 chambres + un centre de convention de 200 places,

_ un hôtel 3 étoiles sur le site de l'Apollo à Lens, 80 chambres (livraison 2016)

_ un hôtel B&B (livraison septembre 2015) sur la ZAC de l'an 2000 à Liévin, 80 chambres

_ un hôtel Best Western 4 étoiles avec spa et restaurant d'une capacité de 200 à 300 couverts, 79 chambres à Lens

_ un hôtel Best Western 3 étoiles, 27 chambres, à Lens

_ Cette dynamique s'observe également dans les villes voisines, situées dans le périmètre de la « destination Louvre-Lens » : nouvel hôtel Ace à Arras-Beaurains (60 chambres, 2 étoiles, ouvert en avril 2014), nouvel Appart'hôtel sur la Grand Place d'Arras (12 chambres, 2M€, septembre 2014), projet d'hôtel 4 étoiles dans l'ancien Hospice général de Douai (65 chambres, ouverture prévue en 2017), etc

> **Les formes alternatives d'hébergements marchands se sont également multipliées** :

_ 13 nouveaux meublés de tourisme ouverts en 2014 (72 lits) sur le territoire de la Communauté d'agglomération de Lens-Liévin

_ 2 nouvelles chambres d'hôtes ouvertes à Lens en 2014 (8 lits), soit désormais plus de 60 hébergements en chambre d'hôtes dans un rayon de 30 km autour du Louvre-Lens (Gîtes de France)

_ Une aire de service pour camping-car aménagée à Lens, près du Stade Bollaert-Delelis

> **En matière de restauration, l'offre locale s'est également sensiblement développée et diversifiée** depuis l'ouverture du musée :

_ 56 % des visiteurs (y compris régionaux) se restaurent sur place, autour du musée (toutes formes de restauration)

_ Sur une quarantaine de restaurants à Lens, 25 restaurants sont désormais ouverts le dimanche midi

_ Nouveaux établissements :

. restaurant gastronomique de Marc Meurin ("L'Atelier") ouvert en juin 2013 : 150 couverts en moyenne le midi (2 services), 1.000 couverts par semaine

. restaurants "Le Corner", "Pierre Paul Jack", "Les Jardins de l'Arcadie", "Oh Sapristi", le "Nibbling" ouverts à Lens en 2013 et 2014, restaurant "Poivre Rouge" ouvert à Liévin en mai 2014

. pâtissier-traiteur "Jeanson" et son espace de restauration sur place mi-2014

. bar-salon de thé / galerie d'art "L'Autre estaminet"

. bar-lounge / galerie d'art "Pat b'Art" à Lens (en travaux)

. cabaret-restaurant "Katy Folies"

Question n°3 : Les visiteurs du Louvre-Lens quittent-ils le territoire aussitôt leur visite achevée ?

Sources

> Etude Loterr / Mission Louvre-Lens de Pas-de-Calais Tourisme[1]
> Office de tourisme et du patrimoine de Lens-Liévin
> Presse

> **48% des visiteurs déclarent profiter de leur venue au Louvre-Lens pour visiter un autre site à proximité** (principalement à Lens, Lille, Arras et dans le Douaisis).

> Au cours de la première année du Louvre-Lens, **un tiers de visiteurs non originaires de la Région y ont passé au moins une nuit et près de 10% sur le « territoire Euralens »** (agglomérations de Lens-Liévin, Hénin-Carvin, Béthune-Bruay, Arras et Douai). Cela représente respectivement 178.200 et 48.600 personnes qui ne se sont pas contentées de la visite du Louvre-Lens et qui en ont profité pour découvrir d'autres sites locaux.

> **Hausses de fréquentation dans d'autres sites et événements** grâce à l'effet combiné de l'attractivité du Louvre-Lens, de l'inscription du Bassin minier à l'UNESCO, au centenaire de la Grande Guerre, etc. :

_ Centres-villes, en particulier ceux de Lens (plus de 200 groupes accueillis par l'office de tourisme et du patrimoine de Lens-Liévin en 2014), d'Arras, de Béthune et de Douai

_ Sites de la Grande Guerre : Mémorial Canadien de Vimy 226.000 visiteurs entre juin 2013 et juin 2014, Carrière Wellington d'Arras : 56.900 visiteurs, Cimetière militaire de Neuville-Saint-Vaast : 24.000 visiteurs

_ Centre historique minier de Lewarde (+ 6% en 2013 par rapport aux trois années précédentes)

_ Musée des Beaux-Arts d'Arras (+ 80% en 2013 par rapport aux trois années précédentes)

_ Salon international des métiers d'art de Lens (6.000 visiteurs en 2009 > 20.000 visiteurs en 2014)

_ Meeting aérien de Lens (64.000 visiteurs en 2014)

_ etc.

> **Les visiteurs du musée viennent et reviennent,** ce qui témoigne à la fois d'une certaine satisfaction et d'une fidélisation du public : près de 30% des visiteurs sont déjà venus.

Question n°4 : Les retombées économiques du Louvre-Lens sont-elles à la hauteur de l'investissement ?

> La construction du Louvre-Lens correspond à un investissement de 150 M€, financé à 60% par la Région Nord-Pas-de-Calais et 20% par l'Europe.

> Pour la seule 1ère année de fonctionnement, les **retombées économiques d'ordre touristique sur le territoire régional sont estimées à près de 42 M€** par la Mission Louvre-Lens de Pas-de-Calais Tourisme.

> Mission Bassin Minier
> Etude Loterr / Mission Louvre-Lens de Pas-de-Calais Tourisme[1]
> Presse

_ Au cours des 12 premiers mois, environ 51% des 900.000 visiteurs n'étaient pas originaires de la Région, soit près de 460.000 personnes. Les visiteurs régionaux sont exclus dans la mesure où on ne peut considérer leurs dépenses comme un apport net au territoire.

_ Ces 460.000 personnes ont dépensé en moyenne 91 € (dépenses d'hébergement, de restauration, souvenirs, etc) soit un total de près de 42 M€.

_ Dans un contexte national globalement défavorable pour les secteurs de l'hôtellerie et de la restauration, les visiteurs du Louvre-Lens sont venus compenser en partie la baisse de clientèle classique. Le musée a indéniablement joué un rôle d'amortisseur pour l'activité des restaurateurs et hébergeurs.

_ Ces derniers le reconnaissent et déclarent à 61% avoir ressenti un impact positif du Louvre-Lens.

_ 42% des hébergeurs et des restaurateurs déclarent une hausse de leur chiffre d'affaires en 2013 après l'ouverture du Louvre-Lens.

> Aussi **ces retombées d'ordre touristique équivalent, pour la seule 1ère année, à près d'un tiers de l'investissement pour la construction du musée**.

> Si ces données peuvent apparaître importantes en valeur absolue, elles ne sont pas nécessairement perçues par les acteurs économiques du territoire, car elles doivent être relativisées au regard de la masse totale d'une activité économique du territoire (plusieurs milliards d'euros) qui subit d'autres évolutions induites par la conjoncture nationale et internationale. Il n'en demeure pas moins que les retombées mesurées ont bien été injectées dans le tissu local.

> **Cette évaluation ne concerne que les impacts sur l'économie touristique** qui sont les premiers effets mesurables à court terme. Des impacts plus importants sur l'ensemble de l'économie du territoire sont attendus (attractivité, nouveaux pôles d'excellence, dynamique territoriale, etc.).

> Outre les projets hôteliers ou de restaurants, d'autres projets sont corrélés à la présence du Louvre-Lens et à la nouvelle dynamique du territoire :

_ 20 millions d'euros investis dans l'aménagement des abords du Louvre-Lens (des passerelles signées Christian de Portzamparc, 4 km linéaires de cheminements piétons et cyclables, environ 6.000 arbres plantés...)

_ Implantation d'une résidence d'artistes par la Fondation Pinault à proximité du Louvre-Lens. Les premiers résidents – un duo d'artistes américains Mélissa Dubbin et Aaron S. Davidson – emménageront à l'automne 2015. *« C'est au cours d'une visite du Louvre-Lens en compagnie de Daniel Percheron [...] que François Pinault, impressionné également par le renouveau du tissu urbain qui accompagnait l'institution, a souhaité y apporter sa pierre, par la création d'une résidence d'artiste »* précise Jean-Jacques Aillagon, ancien ministre de la Culture et conseiller de Pinault en charge du projet (Troisième numéro de la revue consacrée à la Collection Pinault, octobre 2014-mars 2015)

_ Implantation d'un magasin "H&M" dans le centre de Lens (mars 2015, sur 1.700 m²) précédée de celle des deux enseignes "Celio" et "Equivalenza" (décembre 2014). *« Il y a une dynamique favorable à Lens. J'y crois. J'ai vraiment le sentiment qu'il y a un renouveau sur le centre-ville, de nouvelles enseignes, des marques avec de nouveaux concepts »* déclare Frédéric Mulliez, franchisé du futur Celio (Voix du Nord 21/10/2014)

_ Agrandissement de la librairie "Furet du Nord" de Lens (de 650 à 1.000 m²)

_ Annonce par le Gouvernement de l'implantation des Réserves du Louvre à côté du Louvre-Lens en 2017

_ etc.

Question n°5 : Le Louvre-Lens a-t-il permis la création d'emplois ?

Sources

> Louvre-Lens
> Euralens
> Mission Bassin Minier
> INSEE
> Direccte

> **On peut estimer à environ 400 le nombre d'emplois directement créés par l'ouverture du Louvre-Lens** (le musée lui-même + les emplois liés dans le secteur du tourisme et des services associés).

_ Emplois directs (les emplois du musée lui-même) : 69 emplois au 31 décembre 2013

_ Emplois indirects (les emplois des fournisseurs du musée) : 106 emplois chez les prestataires de services externalisés (sécurité, surveillance, sûreté, vente, nettoyage)

_ Emplois induits :

. Les emplois créés dans l'hôtellerie-restauration : "L'Atelier de Marc Meurin" : 25 emplois ; "Le Corner" (Lens) : 25 emplois ; "Pierre Paul Jack" (Lens) : 14 emplois ; "Les Jardins de l'Arcadie" (Lens) : 12 emplois ; "Poivre Rouge" (Liévin) : 20 emplois ; bar-lounge / galerie d'art "Pat b'Art" à Lens (en travaux) : 5 emplois ; Cabaret "Katy Folies" à Lens : 22 emplois...

. Les emplois créés chez les acteurs du tourisme, dont 6 nouveaux postes à l'office du tourisme de Lens-Liévin

> Deux ans après l'inauguration du Louvre-Lens, on peut considérer ces premiers effets positifs comme **les prémices d'une dynamique plus large**.

_ Les créations d'emplois directs et indirects du musée ne devraient pas évoluer significativement.

_ En revanche, de nouveaux emplois induits sont attendus dans le secteur du tourisme : perspectives offertes par les projets de nouveaux établissements hôteliers : 4 étoiles sur le site Zins- Garin (80 emplois attendus) ; 3 étoiles sur le site de l'Apollo à Lens (50 emplois) ; Hôtel B&B à Liévin (40 emplois) ; projets Best Western à Lens (au moins 50 emplois).

> **Globalement, le potentiel de long terme, en matière de nouveaux emplois touristiques peut être estimé à près de 2.000 si le territoire du Louvre-Lens rejoint la moyenne régionale,** ce qui paraît un objectif raisonnable. En effet, avant l'ouverture du Louvre-Lens (chiffres 2009), les zones d'emploi de Lens-Liévin / Hénin-Carvin / Béthune-Bruay comptaient 2.800 emplois directement liés au tourisme (source INSEE), soit 1,5% du total des emplois du territoire. La moyenne régionale sur le Nord-Pas de Calais se situait au même moment à 2,6%. En appliquant le taux régional de 2,6% aux 181.000 emplois de la zone considérée, on obtient un nombre d'emplois touristiques potentiel de 4.700, soit environ 1.900 de plus qu'avant l'ouverture du musée. En appliquant la moyenne nationale (4,3%), le potentiel est porté à près de 7.800. Il s'agit naturellement d'un horizon à plusieurs années, peut-être une décennie.

> Il convient également d'ajouter **les emplois attendus dans le sillage du musée** :

_ Les emplois induits par différents projets qui n'auraient pas existé sans le Louvre-Lens, comme les Réserves du Louvre

_ Les deux nouveaux pôles d'excellence directement induits par la présence du Louvre-Lens : Louvre Lens Vallée le Pôle Numérique Culturel, avec ses premières start-up installées en novembre 2014, l'Institut des métiers d'art et du patrimoine (IMAP) qui doit initier le développement d'une filière des métiers d'art sur le territoire.

> Plus largement, le Louvre-Lens apporte **une nouvelle attractivité au territoire** et a généré **une dynamique de projets et d'excellence**

_ Le surcroît d'attractivité bénéficie à tous les secteurs, même si les impacts sur l'emploi sont difficiles à mesurer et si le contexte général demeure peu favorable. La dynamique positive et l'évolution de l'image du territoire peuvent compter dans les choix d'implantation ou de développement d'entreprises. L'image perçue d'un territoire est en effet considérée comme un facteur non négligeable d'implantation, quoique difficilement mesurable.

_ Les pôles d'excellence et clusters Euralens (éco-activités, logistique, silver economy, sport et santé, plasturgie, BTP), dont plusieurs sont antérieurs au Louvre-Lens ou concernent des activités sans rapport avec le musée, ont trouvé dans la démarche Euralens induite par le musée, un relai et une dynamique positive.

_ Rappel des enjeux de l'emploi : les zones d'emploi de Lens et Béthune présentent des taux de chômage parmi les plus élevés de France : respectivement 16,4% et 12,3%

Sources

au 2e trimestre 2014 (INSEE / Direccte). Cela représente plus de 44.200 demandeurs d'emploi (catégorie A). Pour revenir au taux de chômage observé au niveau régional (12,7%), c'est entre 5.000 et 10.000 emplois qu'il conviendrait de créer, toutes choses égales par ailleurs. Dans la mesure où ce même territoire est parvenu à une création nette d'emplois salariés privés de plus de 7.000 au cours de la décennie 2000-2010, le défi ne semble pas hors d'atteinte, sous les réserves majeures de la compatibilité des emplois créés avec les qualifications des demandeurs, de la part des emplois occupés par des personnes résidant hors du territoire, de la force de la dynamique territoriale et naturellement du contexte économique général.

_ A Bilbao, après une décennie d'efforts de reconversion (1990-2000), symbolisée par l'implantation du Musée Guggenheim (1997), le taux de chômage est devenu durablement inférieur à la moyenne nationale espagnole.

. Taux de chômage à Bilbao en 1990 = 20% (Espagne = 18%, -2 pts)

. Taux de chômage à Bilbao aujourd'hui = 17% (Espagne = 26%, + 9 pts)

Question n°6 : Les retombées économiques profitent-elles vraiment aux habitants du territoire ?

> Euralens
> Mission Bassin Minier
> Rectorat
> Etude Loterr / Mission Louvre-Lens de Pas-de-Calais Tourisme[1]
> Université d'Artois

> Les retombées économiques du Louvre-Lens se traduisent clairement par un surcroit d'activité pour l'économie touristique locale, c'est-à-dire **ses restaurants, ses commerces, ses hôtels et donc pour leurs gérants et salariés**.

_ Au cours de la première année 56% des visiteurs du musée (soit un demi-million de clients) se sont restaurés sur place ou dans un rayon de 30 minutes et 9% des non-régionaux (soit près de 50.000 personnes) ont passé au moins une nuitée dans ce même périmètre.

_ 42% des hébergeurs et des restaurateurs ont déclaré une hausse de leur chiffre d'affaires en 2013.

_ Au total, sur la base de 91 € dépensés en moyenne sur le territoire par les 460.000 visiteurs non-régionaux, ce sont près de 42 M€ de chiffre d'affaires supplémentaire qui ont été distribués en 2013.

> En termes d'emplois, 400 nouveaux postes ont été créés par le musée et ses prestataires (dont une large part est occupée par des habitants du territoire) ainsi que dans l'hôtellerie, la restauration et chez les acteurs du tourisme.

> Afin que les nouveaux emplois puissent trouver preneurs parmi la population, **un panel de nouvelles formations ont été spécifiquement mises en place** : options « Patrimoines » et « Histoire des Arts » au lycée Condorcet de Lens, « Création et culture design » au lycée professionnel Béhal de Lens, licences professionnelles « Commercialisation des Infrastructures Touristiques » (CITECHS) et « Guide-conférencier », masters « expographie / muséographie » et « chimie au service de l'art » à l'Université d'Artois, etc...

> Le Rectorat et Euralens ont également conventionné afin qu'**une sensibilisation à la dynamique Euralens (et donc à la transformation à l'œuvre dans leur territoire) soit proposée aux lycéens**, afin notamment de nourrir leur réflexion d'orientation.

_ En 2014, 147 professeurs de lettres et d'histoire-géographie de 19 lycées professionnels, ainsi que leur proviseur et chef de travaux, des bassins d'éducation de Lens et Béthune-Bruay ont reçu des outils pédagogiques dédiés à la dynamique Euralens et à la transformation du territoire à partir du Louvre-Lens.

_ Ces contenus sont abordés dans la plupart des établissements en classe de Terminale (cours de géographie).

_ Les retours des enseignants sur l'intérêt des élèves sont jugés très positifs par le Rectorat.

_ Une extension de cette démarche aux lycées d'enseignement général et technique et aux collèges est envisagée pour 2015.

> Pour aller plus loin et améliorer progressivement la cohérence entre les parcours de formation proposés sur le territoire et les dynamiques de création d'emplois, Euralens lance pour 2015 un forum « Économie / formation ».

Question n°7 : Le territoire se mobilise-t-il suffisamment pour tirer parti de l'arrivée du musée ?

Sources

> Euralens
> Mission Bassin Minier
> Etude Loterr / Mission Louvre-Lens de Pas-de-Calais Tourisme[1]
> Chambre de Commerce et d'Industrie de l'Artois

> Tirer parti de l'implantation du Louvre-Lens, c'est-à-dire en maximiser les impacts bénéfiques d'ordres économiques, sociaux, culturels pour la population et en termes de mutation du territoire, suppose du temps et la mobilisation de tous (et pas seulement des autorités publiques).

> Le contexte national et international difficile, l'immensité du défi socio-économique pour ce territoire, la persistance des complexes et la difficile appréhension de tous les changements à l'œuvre rendent insuffisamment visible une mobilisation pourtant indéniable.

> **Les restaurateurs, hôteliers et commerçants se sont mobilisés pour adapter leur offre à la nouvelle clientèle** : plus de 200 ont participé aux stages de langue étrangère mis au point spécialement par la CCI Artois, dès avant l'ouverture du musée. Les menus ont été traduits en anglais dans 20 restaurants, 5.000 lexiques bilingues ont été distribués aux personnels en contact avec les nouveaux touristes, 22 établissements ont obtenu le « label qualité tourisme », 8 porteurs de projets ou hébergeurs déjà actifs ont bénéficié d'un accompagnement « design et architecture » afin d'adapter leur établissement aux attentes qualitatives des clientèles (d'après le concept de destination « ALL – Autour du Louvre-Lens »).

> **Les acteurs du tourisme ont entrepris, bien avant l'ouverture du musée, la création, presque ex nihilo, d'une nouvelle destination touristique** :

_ travail en commun des offices de tourisme concernés (dès 2008) formalisé par un accord-cadre signé en octobre 2013 (Arras, Béthune-Bruay, Douaisis tourisme, Lens Liévin)

_ évaluation du potentiel et des carences du territoire en matière d'accueil touristique (2010)

_ identification des futures clientèles et de leurs attentes (2011)

_ création d'une structure d'ingénierie touristique commune (Mission Louvre Lens tourisme - ADRT 62 - Département du Pas-de-Calais), édition de premiers guides, mise en place des premières visites guidées et d'un pool d'accueil à la sortie du musée (2012). Implantation d'un deuxième point d'accueil touristique au sein même du Louvre-Lens (7238 demandes de février à aout 2014)

_ élaboration du concept de destination « ALL – Autour du Louvre-Lens », édition d'un journal de la destination, de cartes touristiques, plan d'accompagnement des hébergeurs, réaménagement complet de l'accueil de l'office de tourisme à Lens (2013)

_ création de produits dérivés conçus et commercialisés par des entreprises locales (13 entreprises concernées et le pôle plasturgie), publication de carnets de conseils et d'inspiration pour les porteurs de projets (2013 et 2014)...

> **Les collectivités compétentes ont élaboré, financé et mené à terme, avant l'inauguration du musée, un programme de travaux de 20 millions d'euros pour accueillir au mieux les visiteurs** : 1.000 places de stationnement, signalisation des accès au musée, 6.000 plantations, 4 km de cheminements dédiés aux piétons et cyclistes, parvis de la gare TGV réaménagé, mise en place d'une navette gratuite Gare <> musée, etc.

> Pour valoriser l'ensemble des projets du territoire et inciter les visiteurs et la population à les découvrir, le Conseil régional créé une « **Maison des projets** ». Elle ouvrira à Lens en 2015 à l'emplacement de la Maison du projet Louvre-Lens.

> Le Département du Pas-de-Calais a, pour sa part, procédé à la réfection de l'une des principales routes d'accès au musée (la RD58e1) pour 160.000 € en 2012, réalisé le jalonnement du musée et des travaux de stationnement pour 65.000 € côté Lens et côté Liévin en 2012 et 2013, achevé en 2014 la **liaison véloroute voie verte 31 avec l'eurovélo 5** située dans le cœur de Lens-Avion, réalisé le jalonnement vélo sur 13 km entre le Parc des îles et Angres. Dans le cadre du contrat territorial de développement durable, le Département s'est par ailleurs engagé à accompagner à hauteur de 10 % les travaux d'aménagement public (soit 1,6 M€ pour le Département dont 800.000 € ont déjà été versés).

> **Dès début 2009, soit bien avant l'ouverture du musée, le territoire a engagé une ambitieuse démarche baptisée « Euralens »**. Plus de 70 acteurs (collectivités, milieux économiques, pouvoirs publics, etc) accompagnent collectivement la transformation du territoire pour maximiser l'impact du musée :

_ « La Chaîne des parcs », un schéma directeur urbain et paysager prenant en compte 76.000 hectares

_ Quelques 37 projets urbains, économiques et culturels labellisés Euralens

_ Les « clusters Euralens », des pôles d'excellence économique dont deux nouveaux directement associés au Louvre-Lens (le numérique culturel avec Louvre Lens Vallée et ses six premières start-up installées en novembre 2014 ; les métiers d'art avec la création de l'Institut des Métiers d'Art et du Patrimoine)

_ Outre la Plateforme d'Intelligence Collective (*cf.* le présent livret), deux nouveaux chantiers de réflexions et d'actions collectives, initiés en 2014 en tant que « forums thématiques Euralens » et ayant en commun la place de l'habitant dans cette transformation : « Participation » et « Économie / formation »

_ Trois nouvelles lignes de transport en commun en site propre et un nouveau lien rapide avec la métropole lilloise à l'étude.

Question n°8 : Le regard sur le territoire de Lens et de ses environs a-t-il changé ?

> L'enjeu, à l'extérieur du territoire, réside davantage dans la **construction d'une notoriété, plutôt que dans le combat contre une image prétendument négative.** Le déficit d'image du territoire existe avant tout dans les yeux de ses habitants :

_ Pour 30% des visiteurs du Louvre-Lens, Lens évoque d'abord une « ville minière », sans que cela n'ait de caractère négatif pour la plupart d'entre eux. Pour 15%, Lens est ensuite associée au football grâce à la renommée de son club. Une minorité évoque les difficultés économiques (11%) ou un climat défavorable (4%).

_ En revanche, près de 22% des visiteurs n'ont pas d'image associée à Lens, ni négative, ni positive.

_ 67% des visiteurs repartent de leur séjour à Lens avec une image améliorée du territoire. 90% notent l'accueil qu'ils ont reçu « bon » ou « très bon ».

> Le territoire bénéficie depuis l'ouverture du musée d'une **couverture médiatique positive exceptionnelle** qui nourrit peu à peu sa notoriété :

_ Plusieurs milliers d'articles de presse écrite ou audio-visuelle depuis l'ouverture du Louvre-Lens

_ 40 accueils presse pris en charge par l'office de tourisme de Lens en 2014

Sources

> Louvre-Lens
> Euralens
> Mission Bassin Minier
> Etude cohorte / Conseil régional Nord-Pas de Calais[2]
> Office de tourisme et du patrimoine de Lens-Liévin
> Centre Ressource du Développement Durable
> Presse

_ Classement de Lens parmi "The 46 Places to Go in 2013" pour The New York Times en janvier 2013

_ La destination Lens entre désormais dans la collection des principaux guides de voyage : Guide Hachette « Un Grand Week-End à Lens et environs », Guide du Routard « Nord-Pas de Calais, Région des musées », le topoguide « Tours du Bassin Minier »

_ Parution de nombreux "beaux livres", évoquant le Bassin minier et sa transformation : *Le Bassin minier entre ciel et terre* (Frutier, 2013), *Les plus beaux lieux du patrimoine* (couverture Centre Historique Minier) (Collectif Michelin – août 2013)...

_ Cette couverture médiatique exceptionnelle s'installe dans la durée : double-page incitant à la visite du territoire dans Libération, La Croix ou Les Echos (juillet 2014), une page (annoncée en Une) dans le New York Times sur l'expo *Les Désastres de la Guerre* (août 2014), dossier de 8 pages « Bassin minier, l'exception humaine et culturelle » dans le numéro spécial Nord du magazine Détours en France (septembre 2014)

_ Le Furet du Nord de Lens crée en 2014 un rayon dédié au Louvre-Lens et aux publications liées

_ Le Louvre-Lens, c'est aujourd'hui 17.000 « j'aime » sur Facebook, 8.000 abonnés sur Twitter, près de 2 millions de pages référencées par Google, c'est aussi 80% d'avis « Excellent » ou « Très bon » sur TripAdvisor ou 15.000 connexions par mois sur le site internet de l'office de tourisme et du patrimoine de Lens-Liévin.

> **Ce changement d'image est perçu et partagé par la population elle-même** : pour plus de deux tiers des habitants, l'arrivée du musée a rendu le Bassin minier plus attractif. 80% d'entre eux éprouvent un sentiment de fierté vis-à-vis du territoire.

> **Le processus de transformation engagé par le Bassin minier**, combinant subtilement ambition urbaine, économique et culturelle, respect et valorisation de son patrimoine, amélioration du cadre de vie et inclusivité **gagne peu à peu un statut de référence en France et à l'international**. Les visites, projets de recherche universitaire et autres séminaires, consacrés à un territoire qui cherche à inventer un nouveau modèle de développement, sont de plus en plus nombreux :

_ "DD Tours", service gratuit du Centre Ressource du Développement Durable (Cerdd), propose aux entreprises des visites de terrain (12 circuits en 2014) pour découvrir les initiatives du territoire exemplaires en terme de développement durable

_ Journée de réflexion au Louvre-Lens sur le développement durable des territoires à destination des formateurs de Lettres, Histoire et Géographie, associant l'Inspection générale d'Histoire et Géographie (14/02/2014)

_ Séminaire organisé par l'Académie de Lille pour ses professeurs d'histoire-géographie, lettres, arts plastiques, documentalistes, conseillers d'orientation (60 participants en deux sessions en avril et mai 2014) : la démarche Louvre-Lens / Euralens / UNESCO

_ Visite de l'Association des urbanistes et architectes du Nord-Pas de Calais : « Le Label Euralens : vers une nouvelle qualité urbaine ? » (04/06/2014)

_ Accueil d'une délégation consulaire d'Ardèche (les présidents des chambres d'agriculture, d'industrie et de l'artisanat) : exploitation d'un grand équipement culturel (5 et 6 juin 2014)

_ Visite d'une délégation du Canton de Genève (dont son président) : la démarche Louvre-Lens / Euralens (04/07/2014)

_ Visite de l'Ecole de design Camondo (Paris) : reconversion de grands sites industriels (18/07/2014)

_ Séminaire d'installation de la nouvelle promotion de l'Institut régional d'administration de Lille : la démarche Louvre-Lens / Euralens (03/09/2014) (180 participants)

_ Visite d'une délégation des directeurs régionaux des affaires culturelles (13/09/2014) : la démarche Louvre-Lens / Euralens / UNESCO

_ Séminaire national des Architectes-Conseils de l'Etat dans le Bassin minier les 26, 27 et 28 septembre 2014 (150 participants) : « Le Bassin minier : qualités de la ville diffuse »

_ Visite du Conseil général d'Oita (Japon) : la démarche Louvre-Lens / Euralens (23/09/2014)

_ "Renatour 2014" Congrès national tourisme des CCI de France à Arras (17/10/2014) : « Quelles clés pour les destinations touristiques durables ? L'exemple du Louvre-Lens »

Sources

_ Campus européen des territoires pour la culture organisé par l'association Les Rencontres, en partie au Louvre-Lens les 5, 6 et 7 novembre 2014 (120 participants) : « La culture et les territoires pour sortir l'Europe de la crise ? L'exemple de la Région Nord-Pas de Calais ? »

_ Visites récurrentes d'étudiants : 20 étudiants en urbanisme du Québec (07/05/2014), 20 étudiants de l'Ecole d'Architecture de Toulouse (15/04/2014), 40 élèves du lycée Fulbert de Chartres (15/04/2014) : la démarche Louvre-Lens / Euralens / UNESCO.

Question n°9 : Les habitants du territoire se sont-ils vraiment approprié le musée ?

> Louvre-Lens
> Mission Bassin Minier
> Etude cohorte / Conseil régional Nord- Pas de Calais[2]

> Parmi les 1.400.000 **visiteurs du Louvre-Lens, 50 % sont originaires du Nord-Pas de Calais et 16 % du territoire environnant**. Si le musée visait et a atteint un public national et international, il a également trouvé son public sur son territoire.

> Ces résultats encourageants en termes d'appropriation par la population sont le **fruit d'un travail de sensibilisation et de médiation considérable en amont de l'ouverture du musée** :

_ Des opérations comme « Permis de Musée/er » pour les collégiens, les ateliers avec le Pays d'art et d'histoire (« Invitation au patrimoine »), des suivis de chantier, l'opération « En attendant le Louvre »...

_ Les écoles, collèges et lycées se sont fortement mobilisés avec des approches variées : rôle et fonctionnement d'un musée, architecture et construction, transformation du Bassin minier, histoire de l'art, visites du Louvre (Paris)... créant une curiosité et entretenant une attente de la part du public.

_ Les actions menées par la Maison du projet, mise en place dès le lancement du chantier de construction du Louvre-Lens : visites guidées et exposition du projet (maquette), le « Café des voisins » pour leur permettre de suivre et comprendre le chantier, etc.

> Depuis son ouverture, **le Louvre-Lens mène des actions concrètes pour accueillir et développer tous les types de publics** :

_ Pour les écoliers, les collégiens, les lycéens (dans le cadre de partenariats étroits avec les collectivités et les services de l'Education nationale). Quelques exemples :

. Entre 4 et 6 activités par an au Louvre-Lens pour chaque élève de CM2 de Lens (convention Louvre-Lens / Ville de Lens)

. Une sensibilisation au Louvre-Lens pour chaque élève de 5e du Pas-de-Calais (convention Louvre-Lens / Département du Pas-de-Calais)

. Des appels à projets auprès de tous les lycées régionaux destinés à financer des initiatives donnant l'opportunité aux lycées de mener des travaux en lien avec le Louvre-Lens (partenariat Louvre-Lens / Région Nord-Pas-de-Calais)

. Deux enseignantes mises à disposition du Louvre-Lens (en temps partiel) par le Rectorat de Lille pour favoriser cette liaison Musée / Ecoles.

. Résultats : en 2013, 22.444 élèves de maternelle et primaire, 18.012 collégiens, 10.174 lycéens et 16.000 étudiants ont visité le musée (majoritairement avec leur classe).

_ Pour les étudiants et leurs enseignants (dans le cadre de collaborations du Louvre-Lens avec les Universités d'Artois, de Lille 3 ; avec les Instituts d'Etudes Politiques de Paris et Lille ; avec le Centre Régional de Documentation Pédagogique ; avec l'Institut National d'Histoire de l'Art, l'Ecole du Louvre ou encore l'École nationale supérieure des Arts Décoratifs). Quelques exemples :

. Tenue de colloques ou séminaires de ces établissements au Louvre-Lens ou participation des équipes du musée à ces évènements

. Des étudiants ont également été associés comme médiateurs d'un jour lors d'une nocturne exceptionnelle du musée.

_ Pour les publics en réinsertion : projets menés avec l'école de la deuxième chance par exemple

_ Pour les publics « relais » : visites spécifiques d'initiation aux contenus du musée organisées pour les enseignants et divers acteurs relais (près de 2.000 personnes en 2013)

_ Pour les familles, public prioritaire du Louvre-Lens : activités « famille » organisées le dimanche, programmes spécifiques pour les enfants et adolescents tous les mercredis et samedis (3.500 participants en 2013)

> La mobilisation et l'appropriation des habitants du territoire se sont notamment illustrées par la **multiplication des chambres d'hôtes créées par les habitants** (60 sont aujourd'hui référencées par Gîtes de France dans un rayon de 30 km autour du Louvre-Lens)

> Le Louvre-Lens est identifié par les habitants comme un atout majeur pour le développement du territoire. **Le musée est cité comme le projet le plus marquant du territoire au cours des cinq dernières années**[2]. L'inscription du Bassin minier au Patrimoine mondial de l'UNESCO arrive en deuxième.

> Contrairement à certaines idées reçues, le Louvre-Lens n'a pas ouvert dans un territoire vierge de **propositions muséales**...

_ En province, le Nord-Pas de Calais est la région française qui compte le plus grand nombre de musées : 46 établissements ont l'appellation « Musée de France ». Cet état de fait a d'ailleurs suscité le lancement du projet régional « La Région des Musées ».

_ A proximité du Louvre-Lens se trouvent le Musée d'histoire et d'archéologie de Harnes, le Musée régional d'ethnologie de Béthune, le Musée des beaux-arts d'Arras, le Musée de la Chartreuse de Douai, le Musée archéologique « Arkéos » près de Douai et le Centre Historique Minier de Lewarde.

> ... et encore moins de **propositions et pratiques culturelles** :

_ Pratiques musicales associatives vivaces (harmonies et fanfares héritées de la tradition minière)

_ Depuis 1990, la Scène nationale Culture Commune et sa « Fabrique théâtrale » implantées sur la Base 11/19 de Loos en Gohelle impliquent étroitement la population dans ses activités (cirque, danse, théâtre, écritures théâtrales).

_ Politiques anciennes d'achat d'œuvres d'art : Sallaumines

_ L'inscription du Bassin minier au Patrimoine mondial de l'UNESCO (juin 2012) témoigne de la capacité d'un territoire à reconnaître, respecter et valoriser son patrimoine.

_ Un réseau de médiathèques particulièrement dense, témoignant (entre autres) d'une préoccupation ancienne d'élargissement de l'accès à la culture.

Question n°10 : Un musée, pour remplacer les usines ?

> Développer l'économie touristique autour du Louvre-Lens et les emplois concernés est naturellement un objectif important des acteurs du territoire.

_ **Faire en sorte d'abord que la fréquentation du musée soit la plus élevée possible** : d'où les expositions temporaires, le renouvellement de la Galerie du temps, la stratégie marketing et communication du musée...

_ **Développer la « destination touristique » afin que les visiteurs séjournent le plus longtemps possible sur le territoire** dans un rayon de 30 min autour du musée : d'où le partenariat entre les offices de tourisme de Lens-Liévin, Béthune-Bruay, Douai, Arras, ainsi que la création de la Mission Louvre-Lens Tourisme (Département du Pas-

Sources

> Mission Bassin Minier
> Etude Loterr / Mission Louvre-Lens de Pas-de-Calais Tourisme[1]
> Office de tourisme et du patrimoine de Lens-Liévin

Sources

de-Calais) et de la marque fédératrice « ALL - Autour du Louvre-Lens ». Parmi les actions menées : le journal de la destination (périodique présentant des lieux phares et les événements du moment), l'accompagnement des hébergeurs et restaurateurs, la politique de développement des chambres d'hôtes, la promotion de la destination sur internet ou dans des grands salons du tourisme, la structuration de l'offre combinant Louvre-Lens / tourisme de mémoire / Bassin minier UNESCO et sports de nature, etc.

_ **Les premiers résultats sont encourageants** : 10% des visiteurs dorment sur place, 48% déclarent visiter un autre site local après le musée, les sollicitations de l'office de tourisme de Lens-Liévin ont explosé (plus de 200 groupes accueillis en 2014 contre 35 avant l'ouverture du Louvre-Lens)...

> Aujourd'hui cependant, **l'industrie emploie encore plus de 30.000 personnes sur les territoires de Lens-Liévin, Hénin-Carvin, Béthune-Bruay**. Même si le secteur du tourisme devrait générer plusieurs centaines d'emplois au fur et à mesure du développement de la destination « Louvre-Lens / Bassin minier » (pour rappel environ 400 ont été créés la 1ère année), personne ne prétend « remplacer » les premiers par les seconds.

_ Quantitativement, c'est impossible, les ordres de grandeur sont totalement incompatibles

_ Qualitativement, les emplois concernés sont différents et leurs titulaires peu interchangeables

_ **Le territoire n'a absolument pas renoncé à son identité industrielle** : l'investissement dans des pôles d'excellence à fort contenu industriel demeure très présent dans la stratégie territoriale (éco-industries, plasturgie, logistique, BTP, automobile, chimie, etc.)

> L'économie touristique (hôtellerie, restauration, commerces, emplois touristiques publics) et culturelle (équipements culturels, pôles numérique culturel et métiers d'art...) constitue un nouvel atout du territoire, une nouvelle source d'emplois et d'activités. **Elle vient s'ajouter aux autres secteurs, auxquels il n'est pas question de renoncer, et ouvrir le champs des opportunités**.

> Par sa notoriété mondiale et l'image d'excellence qu'il véhicule, le Louvre apporte en outre au territoire une attractivité nouvelle, bénéfique en retour à l'ensemble des acteurs économiques quels que soient les secteurs auxquels ils appartiennent.

Question n°11 : L' « effet Bilbao », c'est quoi ?

> Mission Bassin Minier

L' « effet Bilbao » est souvent invoqué pour décrire ce qui est attendu de l'implantation du Louvre-Lens. Mais de quoi parle-t-on précisément ?

> L' « effet Bilbao » fait référence à une dynamique conduite dans les années 1990 dans cette agglomération du Pays Basque espagnol. **Cette dynamique est symbolisée par l'implantation en 1997 du musée Guggenheim** en plein cœur d'une agglomération industrielle de 900.000 habitants.

> A la fin des années 1980, Bilbao est **un bassin industriel et portuaire qui connait une profonde crise économique depuis plus de 20 ans**. Vastes friches industrielles, paupérisation de la population, taux de chômage supérieur à 20%, déclin démographique marqué, faible attractivité, tissu urbain déstructuré, cadre de vie très détérioré, absence de confiance en l'avenir, organisation politico-administrative locale morcelée et dépassée par l'ampleur de la tâche.

> Au début des années 1990, une ambitieuse stratégie de revitalisation « Bilbao Ria 2000 » est entreprise avec un soutien important de l'Etat espagnol et de la Communauté autonome du Pays Basque. Cette stratégie repose essentiellement sur quatre piliers :

_ refonte des infrastructures de l'agglomération (métro et tramway, aéroport, port...)

_ reconversion économique par le développement de clusters (automobile, industries portuaires, informatique, télécommunications) et l'investissement dans la formation (université, formation professionnelle)

Sources

_ régénération environnementale et urbaine, structurée par le fleuve (réappropriation des berges, assainissement du fleuve)

_ rayonnement culturel (musée Guggenheim).

> **L'investissement total sur 10 ans est estimé à 3,6 milliards d'euros** (144 M€ pour le seul musée Guggenheim).

>Des résultats spectaculaires :

_ 1 million de visiteurs chaque année au Musée Guggenheim

_ un surcroît de PIB généré par le musée évalué à 210 M€ (2008), des recettes fiscales induites par le musée de près de 30 M€ par an, environ 4.200 emplois induits

_ les clusters représentent aujourd'hui 45% du PIB régional

_ **un taux de chômage (17%) devenu structurellement inférieur à la moyenne nationale (26%)**

_ une renommée incontestable de la ville au plan mondial, une image et une attractivité du territoire totalement renouvelées.

> Les facteurs clé de réussite :

_ une vision stratégique combinant renouvellement urbain, reconversion économique et rayonnement culturel

_ des réalisations rapides et régulières

_ une ambition de qualité urbanistique et architecturale contrastant avec la période précédente

_ une politique de valorisation du territoire offensive et décomplexée

_ une mobilisation des acteurs publics et privés

_ un soutien financier et politique décisif de la Communauté autonome du Pays Basque et de l'Etat espagnol.

Question n°12 : Bilbao est-elle la bonne référence ?

> La pertinence de la comparaison de la ville du nord de la France à celle du nord de l'Espagne - Lens (avec le Louvre-Lens) à Bilbao (avec le Guggenheim) - est parfois discutée. Etat des lieux...

> Euralens
> Mission Bassin Minier

> **Des contextes initiaux très proches** : avant de lancer sa dynamique de reconversion « Bilbao Ria 2000 », l'agglomération basque était, comme celle de Lens, un ancien bassin industriel et minier traversant une profonde crise économique depuis les années 1970.

> **Des ordres de grandeur démographiques comparables** :

_ L'agglomération de Bilbao compte 900.000 habitants.

_ Le territoire pris en compte dans la démarche Euralens, qui accompagne l'implantation du Louvre-Lens, regroupe entre 600.000 (agglomérations de Lens-Liévin, Hénin-Carvin, Béthune-Bruay) et 840.000 habitants en comptant les territoires associés (Douaisis et Arrageois).

_ Par ailleurs, l'agglomération Lensoise se situe au cœur d'une région de plus de 4 millions d'habitants et d'un bassin de vie parmi les plus peuplés (100 millions d'habitants dans un rayon de 300 km) et prospères de la planète. A cet égard, l'agglomération de Bilbao est dans une situation nettement plus périphérique.

> **Bilbao est la principale agglomération de la région à laquelle elle appartient et sa capitale économique**, la Communauté autonome du Pays Basque, ce qui n'est pas le cas de

l'agglomération lensoise au sein du Nord-Pas de Calais. Cependant, comme Lens, Bilbao n'en est pas la capitale administrative puisque le siège du Pays Basque espagnol se situe à plus de 60 km dans la ville de Vitoria-Gasteiz. Elle ne bénéficie donc, pas plus qu'à Lens, de la présence de fonctions stratégiques induites.

> **Un niveau d'investissement public exceptionnel dans les deux cas** :

_ En 10 ans, entre 1990 et 2000, ce sont 3,6 milliards d'euros qui auraient été investis à Bilbao dans le cadre de sa stratégie de reconversion (musée + infrastructures + universités et pôles économiques).

_ L'investissement total autour du Louvre-Lens ne pourra être mesuré qu'à l'issue d'une période au moins équivalente. Pour l'instant, depuis 2009 et le lancement de la démarche Euralens, **on peut déjà recenser au moins 700 M€ d'investissements (publics et privés) réalisés ou engagés** : la construction du Louvre-Lens (150 M€), les premiers aménagements urbains autour du musée (20 M€), la rénovation du Stade Bollaert-Delelis (70 M€), les profondes opérations de rénovation urbaine ANRU de Lens sur le quartier Grande Résidence (176 M€) et de Liévin (160 M€), la rénovation du lycée Henri-Darras de Liévin (6,3 M€), la modernisation de la gare TGV de Lens (4,2 M€), l'opération Réhafutur de Loos en Gohelle (3 M€), plusieurs projets emblématiques labellisés par Euralens comme le Site du 9-9bis à Oignies (32 M€), le Parc des îles à Hénin Beaumont (21 M€), Arkéos à Douai (20 M€), le Mémorial international et Portail d'interprétation de la Grande Guerre à Ablain et Souchez (14,6 M€), la Cité des Electriciens à Bruay (14 M€), le Campus Euralogistic (9,5 M€) et la Cité Bruno (9,2 M€) à Dourges, etc.

_ **Dans les 5 à 10 prochaines années, plusieurs autres grandes opérations sont envisagées** : le nouvel hôpital de Lens (270 M€), le Transport en Commun en Site Propre à l'échelle d'Euralens (au moins 235 M€), les Réserves du Louvre à Liévin (60 M€), le Parvis des arts à Lens (30 M€), la reconversion de la Base 11/19 à Loos en Gohelle, le programme de rénovation des Cités minières UNESCO, les nouveaux écoquartiers et, à plus long terme, le RER Lille / Bassin minier (au moins 700 M€).

> **La relance de Bilbao a, avant tout, été une initiative de l'Etat espagnol et de la Communauté autonome du Pays Basque**.

_ C'est cette dernière qui initie la démarche stratégique, finance 50% de la construction du musée Guggenheim et plusieurs autres opérations. Elle prend également l'initiative de fédérer les acteurs locaux au sein d'une association « Bilbao Metropoli-30 ». L'Etat décrète l'opération Bilbao Ria 2000 "enjeu national", entre au capital de la société d'aménagement créée spécialement, apporte des financements (50% des infrastructures de transport) et met à disposition plusieurs fonctionnaires.

_ **Dans l'implantation du Louvre-Lens et la démarche Euralens, la Région Nord-Pas de Calais et l'Etat français assument aussi un rôle clé** : la décision d'implanter le Louvre à Lens et de mettre à la disposition de ce territoire l'exceptionnel pouvoir d'attraction du nom, des œuvres (et bientôt de ses réserves) du musée parisien revient à l'Etat. Il s'investit également fortement dans la démarche Euralens, en particulier pour son volet économique et le processus de labellisation. Le Conseil régional Nord-Pas de Calais a, quant à lui, financé 60% de la construction du Louvre-Lens et intervient massivement dans plusieurs opérations qui l'accompagnent. La Région est également à l'origine de la création d'Euralens et continue d'y être très présente.

> La stratégie Bilbao Ria 2000 se traduit, de façon emblématique, dans l'implantation du musée Guggenheim. Elle a comporté, il convient ici de le rappeler, bien d'autres dimensions : **restructuration urbaine autour de son fleuve, reconversion économique (clusters / formation), investissements dans l'image de la ville et son rayonnement culturel, réagencement des acteurs**. La même palette d'ingrédients se retrouve dans la démarche Euralens qui accompagne le Louvre-Lens :

_ restructuration urbaine : schéma directeur Euralens centralité de Desvigne-de Portzamparc, Transport en Commun en Site Propre, rénovations ANRU et Cités minières, écoquartiers, Chaîne des parcs, etc.

_ stratégie économique : destination touristique ALL - Autour du Louvre-Lens, clusters Euralens, réflexions sur la carte des formations...

_ rayonnement culturel et image : Louvre-Lens, inscription du Bassin minier à l'UNESCO, projet « Mineurs du Monde », projets culturels labellisés et site internet d'Euralens, exploitation des retombées médiatiques du musée, accueil de travaux de chercheurs et d'étudiants, etc.

_ réagencement des acteurs : Assemblées générales et forums thématiques Euralens, affirmation du statut de centralité lensoise...

Sources

> **La démarche Louvre-Lens / Euralens se distingue cependant de la dynamique conduite à Bilbao par le statut du musée dans l'opération** :

_ La décision d'implantation d'une antenne du Louvre à Lens date de 2004. Le Louvre-Lens est clairement considéré comme l'élément déclencheur de la dynamique Euralens et son ouverture est intervenue assez tôt dans la démarche (moins de 4 ans après le lancement d'Euralens).

_ A Bilbao, le musée Guggenheim ouvre en 1997, soit près de 7 ans après le lancement de la dynamique Bilbao Ria 2000. L'arrivée du musée n'était pas envisagée au démarrage. Les acteurs de Bilbao avaient en effet déjà entrepris la stratégie de reconversion du territoire lorsqu'ils ont saisi l'opportunité que représentait le souhait de la fondation américaine Guggenheim de s'implanter en Europe (d'autres villes européennes, contactées par Guggenheim, avaient décliné la proposition...). Elle n'a donc pas ce caractère déclencheur. Il n'en demeure pas moins que la construction du musée (et en particulier son architecture spectaculaire) est considérée comme l'élément qui a permis au rayonnement de la ville basque (et de son projet de reconversion) de dépasser les frontières.

Question n°13 : La démarche Euralens s'inspire-t-elle d'autres expériences que Bilbao ?

> Euralens
> Mission Bassin Minier

> Oui. Si l'exemple de Bilbao est une référence pertinente pour Euralens, cette dernière s'inspire également d'autres grandes expériences de reconversion. **Elle emprunte en effet beaucoup à la démarche « Emscher Park » conduite dans la Ruhr allemande des années 1990** : le processus de labellisation, la recherche d'excellence architecturale et urbaine, la valorisation de sites d'exploitation du charbon, la structuration à partir de la trame verte et bleue, etc. **On peut également citer la démarche de redynamisation conduite à Liverpool en Angleterre dans les 1980 et la reconversion économique de Pittsburgh et de la Pennsylvanie centrale aux Etats-Unis** à partir de l'Université, des clusters et de l'économie de la connaissance (au milieu des années 1980).

> Comme Bilbao la Ruhr, Liverpool et la Pennsylvanie centrale constituaient, hier, des bassins industriels et miniers cumulant les difficultés. Ces territoires avaient en commun un riche passé d'activités industrielles fondées sur l'extraction minière et l'industrie lourde (Emscher Park, Bilbao, Pennsylvanie) et/ou sur l'exploitation d'un grand port (Liverpool, Bilbao) et fortement marquées par les crises économiques des années 1970 et 1980.

> **Des résultats spectaculaires**

_ Dans la Ruhr (Allemagne) :

. un gigantesque conglomérat urbain aujourd'hui fédéré par son développement culturel et la réappropriation de son environnement

. un retournement d'image du territoire et l'essor d'une créativité artistique et culturelle reconnue (Ruhr 2010 Capitale européenne de la culture)

. 119 projets labellisés et réalisés en dix ans : centres technologiques, espaces naturels préservés ou recréés, gares rénovées, terrils transformés en zones de détente ouvertes au public, habitat réhabilité, nouveaux logements, anciens sites industriels ouverts à la curiosité des visiteurs, etc.

_ A Liverpool (Angleterre) :

. une croissance économique plus rapide que la moyenne nationale

. un rayonnement international retrouvé grâce au succès de grands équipements culturels dont la Tate Gallery, à l'inscription du port au Patrimoine mondial de l'UNESCO

en 2004, à l'obtention du titre de Capitale européenne de la culture en 2008

. le tourisme, secteur économique auparavant marginal, devenu un secteur important et induisant le développement de nombreux hôtels et restaurants (Liverpool accueille à nouveau des paquebots de croisières)

. l'implantation de nombreux sièges de grands groupes mondiaux attirés par la vitalité et la nouvelle image de la cité.

_ Dans la région de Pittsburgh (Pennsylvanie, Etats-Unis) :

. Après avoir construit sa prospérité sur l'exploitation du charbon et la sidérurgie, la région de Pittsburgh a connu une profonde crise économique et sociale au début des années 1980 et perdu près de la moitié de sa population entre 1960 et 1990.

. Avec un programme baptisé « Renaissance », l'agglomération s'est relancée en une vingtaine d'années en reconvertissant son économie à partir de son université (Carnegie-Mellon) par la recherche, l'éducation, la santé et les industries de pointe (informatique, électronique). Cet effort s'est accompagné d'une profonde revitalisation de son centre-ville et d'une reconstruction de son système de transport urbain (métro).

. Pittsburgh est désormais une des villes moyennes des Etats-Unis, régulièrement classée parmi les plus attractives pour son cadre de vie, son offre culturelle, son enseignement supérieur et son climat économique.

> **Des facteurs clés de réussite**

_ Des stratégies de long terme, des réalisations de court terme

_ Des stratégies de communication offensives et structurées, s'appuyant notamment sur le rayonnement d'équipements culturels

_ La combinaison d'ambitieuses rénovations urbaines et d'une diversification économique fondée sur l'excellence et l'Université

_ La conviction que le développement culturel est un puissant facteur d'épanouissement humain et d'essor économique, un levier de transformation sociale et territoriale

_ L'ambition de la qualité et de l'excellence, dans des territoires qui pensaient ne pas pouvoir se le permettre

_ Des gouvernances adaptées aux enjeux et aux singularités de ces territoires

Question n°14 : L'arrivée du Louvre-Lens, handicap ou avantage pour le développement des autres musées de la région ?

Sources

> Mission Bassin Minier
> Comité régional du tourisme

> Est parfois exprimée la crainte selon laquelle la focalisation médiatique et celle des investissements sur le Louvre-Lens pourraient avoir lieu aux dépens des autres grands musées régionaux. L'observation de la fréquentation des grands musées les plus proches du Louvre-Lens montre qu'il n'en est rien.

Fréquentation des grands musées régionaux ***(constats qui n'induisent pas de lien de causalité)***	Avant le Louvre-Lens (Moyenne sur 3 ans 2010-2011-2012)	Après l'ouverture du Louvre-Lens (2013)	
Musée des beaux-arts d'Arras	76.268	137.590	+80%
Palais des beaux-arts de Lille	212.673	225.800	+6%
LaM (Villeneuve d'Ascq)	142.267	151.890	+7%
Centre Historique Minier de Lewarde	150.245	159.470	+6%

> Il est à l'inverse difficile d'affirmer que la hausse de fréquentation des autres musées soit liée à l'ouverture du Louvre-Lens. On peut néanmoins imaginer que des **visiteurs non régionaux ont profité de la découverte du Louvre-Lens pour visiter les autres grands musées ou vice-versa**.

_ Et ce, d'autant plus que la Région Nord-Pas de Calais communique désormais largement sur sa densité exceptionnelle en musées (46 « Musées de France ») sous le formule « La Région des musées ».

_ Le Louvre-Lens a mis en place des partenariats avec différents autres équipements culturels régionaux. Par exemple dans le cadre de son exposition *30 ans d'acquisitions en Nord-Pas-de-Calais* où il a donné « carte blanche aux musées de la région » pour que ceux-ci présentent leurs politiques d'acquisitions (mai 2014 - juin 2015, Pavillon de verre). Ou encore avec le Palais des beaux-arts de Lille à l'occasion de son exposition *Sésostris III, pharaon de légende*, complémentaire de l'expo *Des animaux et des pharaons* du musée lensois.

_ Une certaine émulation peut en outre intervenir : la très forte hausse observée au Musée des beaux-arts d'Arras est liée à sa nouvelle stratégie ambitieuse, symbolisée par le succès de l'exposition *Roulez Carrosses !*

_ Les chiffres de fréquentation des autres sites touristiques du périmètre Euralens parlent d'eux-mêmes : 226.000 visiteurs au Mémorial Canadien de Vimy entre juin 2013 et juin 2014, 56.900 visiteurs à la Carrière Wellington d'Arras, 24.000 visiteurs au Cimetière militaire de Neuville-Saint-Vaast, 20.000 personnes sur le Site du 9-9bis et au Métaphone pour sa première saison culturelle 2013/2014. 48% des visiteurs déclarent profiter de leur venue au Louvre-Lens pour visiter un autre site à proximité : principalement à Lens, Lille, Arras et le Douaisis.

_ A noter également, le développement de la fréquentation d'évènements culturels locaux comme le Salon International des métiers d'art de Lens : 20.000 visiteurs en 2014 contre 6.000 en 2009

_ Cette émulation a été observée à Bilbao dont le Musée des beaux-arts, préexistant au Guggenheim, a vu sa propre fréquentation doubler avec l'ouverture de son prestigieux « concurrent ».

> **Le Louvre-Lens mène une politique de partenariats d'ouverture sur le territoire** :

_ Billets couplés en 2014 avec le Musée des beaux-arts d'Arras et avec le Palais des beaux-arts de Lille visant à faire voyager les publics incités par un avantage tarifaire.

_ Partenariats avec des structures aussi diverses que l'office de tourisme de Lille (City Pass), le

TER, Thalys, la SANEF, le cinéma Pathé à Liévin, le Furet du Nord visant à accorder des avantages tarifaires pour faciliter la venue des publics et leur diversification.

_ Ouverture sur le parc et le territoire, le Pavillon de verre permettant d'offrir un espace d'approfondissement, à travers des expositions thématiques annuelles valorisant les œuvres des musées de la région Nord-Pas de Calais.

_ Avec l'exposition *Voir le sacré* (2013) est proposée la confrontation de deux œuvres pour chacune des trois grandes époques historiques et artistiques de la Galerie du temps (Antiquité, Moyen-Age et époque moderne) : l'une provenant des collections des musées de la région Nord-Pas de Calais, l'autre de celles du Louvre.

_ Avec l'exposition *30 ans d'acquisitions en Nord-Pas de Calais, Carte blanche aux musées de la région* (2014) est présenté un panorama des acquisitions par les musées de la région Nord-Pas de Calais au cours des 30 dernières années afin de faire comprendre aux visiteurs le sens et la logique d'un achat. Il s'agit de montrer aux visiteurs comment s'articule la cohérence scientifique dans les différentes collections régionales, à travers 17 des achats particulièrement révélateurs du dynamisme, de la diversité et de la richesse des musées de la région.

Références

[1] Etude Loterr / Mission Louvre-Lens de Pas-de-Calais Tourisme : Analyse du profil et du comportement des visiteurs du Louvre-Lens et de leur impact sur l'économie locale » - Mai 2014 - Enquête réalisée par le laboratoire « LOTERR » (Université de Lorraine), auprès de 598 visiteurs de mai à août 2013 et de 149 commerçants en décembre 2013, pour le compte de la Mission Louvre-Lens de Pas-de-Calais Tourisme (ADRT 62)

[2] Etude cohorte / Conseil régional Nord-Pas de Calais : Première vague de résultats de l'enquête « Perception de l'impact du Louvre-Lens » (étude « cohorte »), panel Euralens / CEGMA TOPO, réalisée pour la Région Nord-Pas de Calais, Euralens et la Mission Bassin Minier. Echantillon représentatif de 1.000 personnes interrogées sur le périmètre des Communautés d'agglomération de Lens-Liévin, Hénin-Carvin et Béthune-Bruay. Ces mêmes personnes seront à nouveau interrogées en 2015, 2016 et 2017

Ensemble des sources mobilisées

> Louvre-Lens
> Euralens
> Mission Bassin Minier
> INSEE
> Direccte
> Conseil régional Nord-Pas de Calais
> Conseil général du Pas-de-Calais
> Université d'Artois
> Laboratoire ATEMIS de l'Université Paris-Diderot
> Comité régional du tourisme
> Mission Louvre-Lens de Pas-de-Calais Tourisme
> Office de tourisme et du patrimoine de Lens-Liévin
> Chambre de Commerce et d'Industrie de l'Artois
> Site du 9-9bis à Oignies
> CPIE Chaîne des Terrils
> Communauté d'Agglomération du Douaisis
> Presse : La Voix du Nord, Nord Eclair, L'Avenir de l'Artois, Eco 121, Les Echos, Le Moniteur, La Croix, Libération, The New York Times...

Autres publications d'Euralens

Les Livrets Euralens

N°1 : *Cadre de référence pour des projets urbains éco-responsables*

Forum thématique "Métropole éco-responsable" 2013-2014

N°2 : *Louvre-Lens, Chiffres clés et impacts*

Plateforme d'Intelligence Collective 2013-2014

N°3 : *Quelles perspectives métropolitaines pour la Base 11/19 de Loos en Gohelle ? (à paraître)*

Cercle de qualité du 19 juin 2014

Les Cahiers du label Euralens

N°1 : Cahier 2013

26 projets labellisés en février et en novembre

N°2 : Cahier 2014 *(à paraître)*

11 projets labellisés en novembre

Plus d'info sur www.euralens.org

Euralens

Au cœur d'une nouvelle métropole

86/88 rue Paul Bert
62300 LENS

03 21 69 82 07 / 09

contact@euralens.org
www.euralens.org