

## — Des jeunes au cœur de la dynamique

### Au Louvre-Lens

Près de **70 000** scolaires accueillis en 2016

**28%** des visiteurs d'expositions temporaires ont moins de 18 ans

**Le public jeune** au rendez-vous :

- **88%** de taux de remplissage pour les « Bébés au musée »
- **+ 29%** pour la programmation de la Scène
- **100 étudiants** dans le cadre du programme #WELL...

### Sur le territoire métropolitain

**27% de la population** du Pôle métropolitain de l'Artois a moins de 20 ans (contre 25% pour la France)

**Des jeunes massivement sensibilisés** à la dynamique de transformation à l'œuvre sur le territoire (période 2012-2015) :

Extrait du manuel "Histoire, géographie, Première STMG" Éditions Magnard 2016

- **Des manuels scolaires** et des ressources en ligne **faisant entrer dans les cours partout en France** (éditions Magnard, Hatier, Maillard, sites de l'Éducation nationale, portail national de ressources pour la prospective et l'enseignement de la géographie...)

- **Les collégiens et lycéens du Bassin minier** touchés depuis 2013 grâce au partenariat Euralens / Éducation nationale (cours de géographie)

- **Au moins 60 000 jeunes et étudiants, français et étrangers,** approchés via la médiation d'Euralens et de ses partenaires

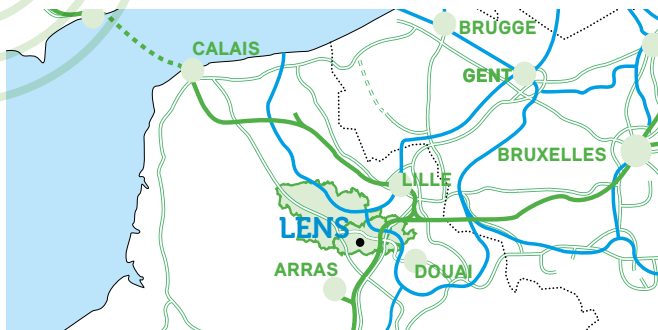
**1 060 jeunes** directement impliqués dans cette dynamique :

- **235 étudiants** ont travaillé sur la thématique de transformation du Bassin minier principalement dans les Universités d'Artois et de Lille
- **816 jeunes** en service civique sur le territoire métropolitain, dont 287 en 2016

- **Pas moins de 9 thèses de doctorat** conduites en France et à l'étranger sur ce thème

Sources : Louvre-Lens, Éducation nationale, Euralens, Pays d'Art et d'Histoire et Office de tourisme de Lens-Liévin, Ville de Loos en Gohelle, 9-9bis, Mission Bassin Minier, Ville de Bruay la Buissière, Unis-Cité, Universités d'Artois et de Lille, ABES

## — Des projets d'envergure métropolitaine



Pôle métropolitain de l'Artois dans l'Eurorégion

### Des investissements publics

**1,5 milliard d'euros** sur 10 ans (2009-2019) via des aménagements, des travaux de rénovation ou des grands projets attendus à l'échelle métropolitaine : Pôle de conservation des œuvres du Louvre à Liévin, futur Centre hospitalier de Lens, Chaîne des parcs, Bus à Haut Niveau de Service...

**Une nouvelle gouvernance** pour mettre en œuvre ces projets avec le Pôle métropolitain de l'Artois

### Des investissements privés

L'implantation de l'usine Atlantic sur le Parc des industries Artois-Flandres, des projets d'hôtels, la résidence d'artistes Pinault Collection, les programmes immobiliers du Quartier des gares et le projet Luminésens à Lens...

*« Luminésens est une opération immobilière de plusieurs dizaines de millions d'euros, lancée en 2016. Ce nouveau quartier résidentiel, stratégiquement localisé au cœur de Lens, va proposer une offre inédite de 50 000 m<sup>2</sup> rassemblant plus de 600 logements neufs, des bureaux et des nouveaux commerces sur l'ancien site Nexans. Né à Lens, je crois en la dynamique en cours sur Lens et ses environs et j'y participe, notamment au travers de ce projet. »*

Julien Ridon, promoteur immobilier et gérant de FIDUCIM

### Label Euralens



**52 projets** labellisés sur 113 candidats, innovants et exemplaires de la transformation du territoire, dans les domaines de l'urbanisme, de l'économie, de la culture, de l'aménagement paysager...

Sources : Euralens, Mission Bassin Minier, presse

LOUVRE-LENS  
MÉTAMORPHOSE D'UN TERRITOIRE

## Chiffres-clés •• 2016

— Plateforme d'Intelligence Collective Euralens



© Euralens



Extraits du livret n°10 :

« Louvre-Lens, Chiffres-clés et impacts 2016 »

### CONTACT

ÉLODIE SÉNÉCHAL, communication d'Euralens  
03 21 20 50 44 • elodie.senechal@euralens.org

Livret téléchargeable dans son intégralité sur [euralens.org/ressources](http://euralens.org/ressources)

## — Le Louvre-Lens, 3<sup>e</sup> musée le plus fréquenté de France

(hors Île-de-France)

VISITEURS

**+ de 2,3 millions**

depuis l'ouverture du musée en décembre 2012

**444 602**

en 2016

**60% de ces visiteurs** peu ou pas familiers des musées

**63% viennent des Hauts-de-France dont :**

- 36% du Pas-de-Calais
- 21% de Lens et ses environs

**17% d'étrangers de 86 nationalités différentes avec :**

- une majorité d'Européens
- une percée remarquable des Japonais (672 en 2016)

« Ce qui distinguera le Louvre-Lens à terme, c'est de trouver la juste mesure entre des expositions d'envergure internationale et l'ancrage du musée dans son environnement le plus immédiat. Telle est ma conviction et ma feuille de route pour les cinq prochaines années. »

Marie Lavandier, directrice du musée du Louvre-Lens

## Des expositions événements



« L'Histoire commence en Mésopotamie » (Galerie d'expositions temporaires)

- inaugurée par le président de la République François Hollande
- + de 80 000 visiteurs, soit 1 028 visiteurs en moyenne par jour
- 180 articles et reportages dans les médias

« RC Louvre » (Pavillon de verre)

- pendant l'Euro 2016
- un record de fréquentation étrangère
- un pic de fréquentation locale

## L'ancrage du musée dans son environnement

Opérations hors-les-murs adaptées à chaque public :

- + de 2 500 personnes rencontrées en 2016
- 1 500 personnes touchées en 1 semaine dans la galerie commerciale d'Auchan Noyelles Godault
- 420 patients du Centre Hospitalier de Lens, dont de nombreux enfants en pédopsychiatrie
- 133 détenus sensibilisés au cours de 16 séances (maisons d'arrêt de Béthune, Vendin le Vieil...)

Source : Louvre-Lens

Carte blanche au territoire :

- au sein du Pavillon de verre : les expositions « RC Louvre » et « Miroirs », confiées à des commissaires issus du territoire régional présentent des œuvres des musées des Hauts-de-France
- dans le hall du Louvre-Lens : espace dédié à la promotion de la destination ALL - Autour du Louvre-Lens

## — ALL « Autour du Louvre-Lens », la destination s'affirme

CHIFFRES

**50% DES VISITEURS DU LOUVRE-LENS**

affirment profiter de leur visite pour découvrir la région

**3,2 MILLIONS DE VISITEURS DONT 11% D'ÉTRANGERS**

dans les équipements de la destination ALL<sup>(1)</sup>

**2 VISITEURS SUR 3 EXTRARÉGIONAUX**

passent au moins une nuit dans la région

**970 000 NUITÉES EN 2016 SUR LE PÉRIMÈTRE ALL<sup>(2)</sup>**

## L'offre touristique

+ 10% de restaurants<sup>(3)</sup> avec 76 ouvertures nettes en 3 ans  
 + 11,5% d'hôtels<sup>(3)</sup> et une offre d'hébergement alternatif riche et variée autour de Lens : 36 chambres d'hôtes, 75 gîtes et meublés, des centaines d'offres sur Airbnb...

<sup>(1)</sup> Périmètre Euralens élargi (Pôle métropolitain de l'Artois + CU d'Arras et CA du Douaisis)

<sup>(2)</sup> Périmètre Euralens élargi + CC Cœur d'Ostrevent et communes de l'Arrageois formant avec la CU d'Arras le Pays d'Artois

<sup>(3)</sup> Entre janvier 2013 et janvier 2016 sur les zones d'emploi de Lens-Liévin et Béthune-Bruay

## La marque ALL - Autour du Louvre-Lens

L'une des 20 destinations sélectionnées par l'État pour promouvoir la France à l'international (depuis juin 2015)

Le guide « Bassin minier et Louvre-Lens en quelques jours », lancé par le Centre Historique Minier de Lewarde, rejoint en 2016 les 25 destinations françaises promues dans le guide de voyage Lonely Planet édité en 8 langues.



ALL s'expose dans les salons internationaux :

- à l'ITB Berlin, premier salon mondial du tourisme avec ses 180 000 visiteurs (mars 2016)
- à la soirée de gala organisée par la CCI internationale à Kobe au Japon (septembre)
- à la Biennale Intérieure de Courtrai, l'un des grands salons du design en Europe, avec son espace stand food « We are family » (octobre)

Sources : Mission Louvre-Lens de Pas-de-Calais Tourisme, Pôle emploi, CRT Nord-Pas de Calais, CCI Artois, INSEE, URSSAF / Acoess



## — Développement économique et emplois



© Euralens / Photo S. Jarry

## Retombées financières

Panier moyen du visiteur (hors transport, données 2015) :

- 94€ pour les extrarégionaux
- 122€ pour les étrangers
- 209€ pour ceux recourant à un hébergement marchand

Retombées directes du Louvre-Lens pour le Nord et le Pas-de-Calais :

- 42 millions € sur l'année inaugurale (déc. 2012 à déc. 2013)
- 100 millions € depuis l'ouverture du musée

## Dynamisme de l'emploi

**7 000 FIN 2015**

Dans les secteurs liés à l'activité touristique sur le périmètre métropolitain : hébergement, restauration, agences de voyages, activités (ré)créatives, artistiques...

**+ 527 ENTRE 2011 ET 2015**

Un dynamisme très supérieur sur ces territoires (+ 8%) par rapport aux moyennes régionales et nationales (+ 3% environ) en particulier dans la restauration

Un taux de chômage en baisse significative entre fin 2015 et fin 2016 par rapport au niveau national (-0,1 point pour la France métropolitaine) :

- -1,4 point pour la zone d'emploi de Lens-Hénin
- -1 point pour la zone d'emploi de Béthune-Bruay

Sources : Mission Louvre-Lens de Pas-de-Calais Tourisme, Pôle emploi, INSEE, URSSAF / Acoess