CARNET 2
UN SHOPPING INSPIRÉ DU TERRITOIRE

SOMMAIRE

3
UNE NOUVELLE CLIENTELE A SEDUIRE

5
JE RELOOKE MES PRODUITS
Dress Code ALL : Le pack fait l'impact
3 brasseurs locaux adoptent le Dress Code ALL

8
JE CREE DE NOUVEAUX PRODUITS
La démarche Design comme outil de compétitivité
Confort Mousse ou comment revisiter son métier

13
JE M'INSPIRE…
De la mine et du charbon
Des ressources industrielles
Des fêtes traditionnelles
De la nature des terrils

24
Jean-Claude Jeanson, artisan pâtissier inspiré

26
LES BONNES ADRESSES
pour intégrer le design
pour financer le design

PLUS D'1 MILLION DE VISITEURS AU LOUVRE-LENS :

Qui sont-ils ? Comment les attirer vers vos produits, vos commerces ?
Comment concrètement adapter votre offre, sans tout révolutionner ?
Quels produits proposer pour donner envie ?

« Imaginons des produits du terroirs noirs, des souvenirs, des cadeaux évoquant les éléments patrimoniaux : briques, corons, jardins potagers, terrils et leurs plantes pionnières, légumes racines… réinventons les produits de la mine ».

Li Edelkoort

S'INSPIRER, IMAGINER, REALISER, ETRE ACCOMPAGNE

photo: Ollie Gapper

Le Louvre Lens, avec 900 000 visiteurs la 1ère année est d'ores et déjà la 1ère destination touristique régionale. L'implantation du Musée constitue une opportunité de développement économique pouvant profiter à tous : habitants, entreprises, touristes.

Pas-de-Calais Tourisme appuyé par le studio Edelkoort propose une stratégie innovante basée sur l'image, les valeurs, la culture, le patrimoine, la richesse des ressources du territoire et une marque touristique et territoriale ALL – Autour du Louvre Lens.

Terre d'histoires, d'industrie, d'artisans, d'architectures, de cultures, de musées, inscrite à plusieurs titres au patrimoine mondial de l'UNESCO… Autour du Louvre – Lens il y a des choses à découvrir mais surtout des gens à rencontrer, des partenariats à construire.

Ce livret est à la fois un recueil d'expériences et un carnet d'inspiration produit. Un premier pas pour comprendre tout l'intérêt du repositionnement de vos produits et de la démarche de design comme outil de développement et de compétitivité.

Commerçants, artisans, créateurs, entrepreneurs, industriels… Vous avez une idée ? Un projet ? Vous possédez un savoir-faire ? Un process industriel ? Vous cherchez à diversifier vos clientèles ?

Inspirez – vous, rencontrons-nous.

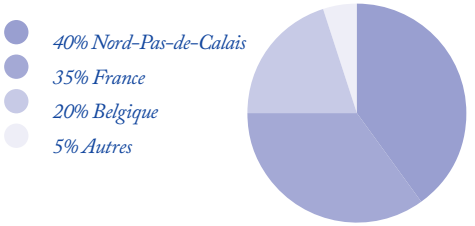
La Mission Louvre-Lens Tourisme est un service de l'Agence de Développement et de Réservation Touristiques – PAS-DE-CALAIS TOURISME, dédié au développement de la destination touristique à 30 minutes Autour du Louvre-Lens.
A : 12 bis rue de Paris 62300 LENS
T: 03 21 78 66 70
E: *contact@pas-de-calais.com*

UNE NOUVELLE CLIENTÈLE À SÉDUIRE

"Plus de 50% des visiteurs peuvent potentiellement repartir avec un souvenir."

Le «shopping touristique» est en pleine croissance et encore peu reconnu en France. Chaque mois, le Musée du Louvre-Lens attire de nouveaux visiteurs. Qui sont-ils ? Que recherchent-ils ?
Pas-de-Calais Tourisme a souhaité en savoir davantage sur eux afin d'adapter son offre.

Quelques données significatives :
*Origine géographique des visiteurs du Musée**



Une clientèle culturelle, intéressée par la région.

90€ par personne et par jour

Les visiteurs du Louvre Lens ont une moyenne d'âge de 55 ans. Ils sont retraités ou cadres et professions libérales. La plupart vient en famille ou en couple. La majorité se déplace en voiture. 38% visitent les alentours et 14% déclarent vouloir visiter Lens*.

Le budget moyen de leur séjour est plus élevé que le budget moyen dépensé en France (63€). Sur ce budget environ 50% sont dédiés à la restauration et au shopping. Le shopping représente en effet l'une des principales attractions pour les touristes, juste après le patrimoine et l'offre culturelle. Le visiteur du musée du Louvre – Lens fait des achats d'impulsion, souvent des articles de petite taille*.

Nos préconisations : proposer des produits-souvenirs avec une forte identité territoriale

Sources: *hors scolaires, données issues de l'étude « analyse du profil et des comportements des visiteurs du Louvre-Lens et de leur impact sur l'économie locale » réalisée par le laboratoire d'observation du territoire de l'Université de Lorraine et l'ADRT 62 en 2013 sur la base de 598 interviews d'adultes en visite individuelle.*

« Cartons noir charbon, terrils et corons en impression. Tout le territoire se retrouve représenté dans ces packs très contemporains. »
Gwenaëlle Girard, designer

JE RELOOKE MON PRODUIT

Développer une image forte et attractive du territoire ALL

En 2013, Pas-de-Calais Tourisme recherche des produits du territoire à mettre en avant pour la clientèle Louvre – Lens. Son but : développer une offre produits « à découvrir ou à offrir », ayant un bon rapport qualité/prix, des produits faciles à emporter.

DRESS CODE ALL :

Le Pack fait l'impact

Après avoir étudié le marché, identifié les publics, les comportements d'achat, les partenaires potentiels, Pas-de-Calais Tourisme crée la marque ALL. Pas-de-Calais Tourisme s'entoure de Gwenaëlle Girard, Charlotte Michalowski et de PiKS Design, designers, pour réaliser une étude image et packaging.
A l'instar de la marque « Bretagne », il s'agit de faire émerger une notion de « signature » territoriale qui puisse être déclinée à travers des lignes de produits.

Vous souhaitez vous inscrire dans notre démarche packaging ? Contactez Pas-de-Calais Tourisme.

3 BRASSEURS LOCAUX ADOPTENT LE DRESS CODE ALL

Entretien avec Ludovic Crottier,

Directeur général des Brasseurs de Gayant

En 2013, les brasseries Castelain, Saint Germain et Brasseurs de Gayant se mettent autour de la table pour réfléchir à une offre produit commune et labellisée ALL. Ludovic Crottier, Directeur général des Brasseurs de Gayant confie tout l'intérêt de cette démarche.

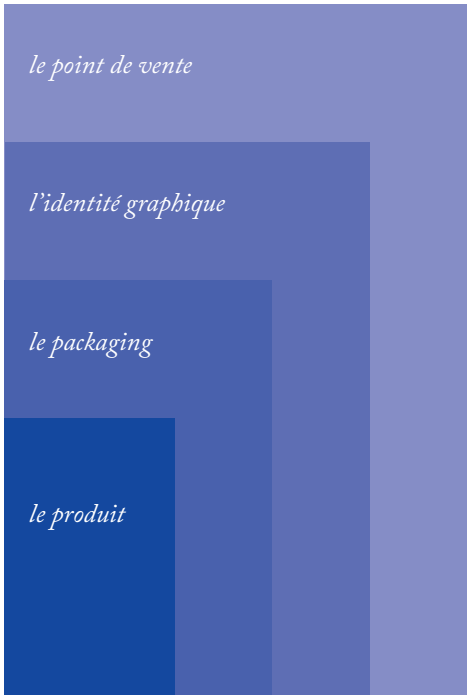
Quelles sont les valeurs que vous défendez ?
Chti, Page24, Goudale… sont 3 bières de caractère, très ancrées dans le patrimoine régional. Elles portent en elle une promesse de convivialité, d'amitié et de partage. On doit prouver aux clients qui font l'effort de venir dans notre région, qu'ici on sait accueillir, que nos produits locaux réunissent goût, qualité & caractère. Les clients français et étrangers sont les meilleurs ambassadeurs de nos bières».

Comment vous êtes-vous organisés ?
Nos services Marketing, Achats et Qualité ont travaillé de concert. Il fallait s'entendre pour optimiser et mutualiser les coûts, déterminer le prix de revient et de vente, les tailles optimales de bouteille choisir un fournisseur de coffret, enfin, discuter et valider le design du packaging… Les moments de rencontre entre brasseurs étaient stimulants et enrichissants.

Qu'attendez-vous de cette opération ?
Pour le moment c'est une opération d'image. Le lancement du coffret de bières ALL constitue une impulsion de départ qu'il s'agit d'accompagner et de faire vivre dans le temps. On peut écrire une belle histoire de marque si on s'en donne les moyens».

Souhaitons donc à ce coffret de bières d'ici, de voyager « ALL over the world. »

JE CREE DE NOUVEAUX PRODUITS



pas de calais

Design Produit

« Le design est un processus de création et de conception de produits. Il n'est pas seulement une forme ou un style, il est aussi une démarche. Le design est centré sur l'individu, il s'intéresse aux usages et à l'amélioration de la qualité de la vie de tous.
Le design est «en soi» prospectif et source innovation en ce sens qu'il apporte nécessairement une nouvelle réponse à un problème posé en y véhiculant du sens, de l'usage et de la valeur. »

Source : design(s) de la conception à la diffusion. Éditions Bréal

"pas de calais s'inspire des paysages brumeux du nord de la France, de ses falaises de craie, de sa palette de couleurs naturelles et épurées. De son côté rustique aussi. Mais surtout de ses dentelles fines et délicates."
Yukari Suda, créatrice de pas de calais

Créée en 1998 au Japon par Yukari Suda, pas de calais est une ligne de vêtements aux matières douces et nobles et au design épuré. Inspiré d'une région française, fabriqué au Japon, pas de calais allie tradition et modernité des coupes.
Associant techniques traditionnelles de teintures et technologies modernes sur le coton, le lin et la soie, pas de calais développe ses propres textiles originaux. Les tons, à l'image du paysage, sont de douces nuances d'écru, sable, kaki, blanc craie, gris et noir charbon en demi-teintes.
pas de calais utilise des teintures végétales au charbon, soigneusement élaborées, pour sa collection printemps-été 2015. L'esprit pas de calais est un romantisme contemporain.

Une interprétation simple de la liberté.

www.pasdecalais-int.com

Design Marine Peyre

Crédit photo: Laure Mélone

QUAND UN FABRICANT DE MOUSSE REVISTE SON METIER

Rencontre avec Nicolas Girault,

Gérant de la société Confort Mousse

« *Le design, c'est le début de l'indépendance et de l'autonomie car il construit votre image. C'est une signature, une puissance de feu essentielle parce qu'elle vous singularise.* »
Nicolas Girault

Basée à Bapaume, Confort Mousse est une société de transformation de mousse depuis 1955. En 2009, Nicolas Girault, Marketeur de formation, reprend l'entreprise. En peu de temps, grâce à des collaborations avec des Designers, il optimise son outil de travail et diversifie sa clientèle, ses services et ses produits.

Se poser les bonnes questions

En 2009, Nicolas Girault, Gérant de la société Confort Mousse lance un défi aux designers : Quels sont les leviers de développement de l'outil de travail et de la matière première de l'entreprise ? Quels sont les nouveaux marchés à valeur ajoutée ? Comment garder le statut de sous-traitant BtoB tout en développant celui d'un fabricant BtoC de mobilier 100% mousse ?

Bien s'entourer

Aidé de l'Aditec et du programme 3POD, Nicolas Girault identifie ses besoins, rédige son cahier des charges et pose sa vision à 10 ans. Sa rencontre avec la designeuse Maryne Peyre est capitale. Ensemble ils s'associent et développent un projet de mobilier.

Investissement gagnant

A la question « trouvez-vous que cette démarche coûte cher ? », Nicolas Girault répond du tac au tac : « Aide-toi, le ciel t'aidera ! Ceux qui ont peur d'investir et de s'engager, ce n'est pas le design qui les sauvera ». A bon entendeur ! En attendant, la petite société sous-traitante est passée de 5 à 26 salariés en 5 ans, a ouvert un atelier de confection et la diversification de son activité lui permet aujourd'hui de développer ses projets.

JE M'INSPIRE

Imaginez des produits dérivés du charbon, inspirés des terrils, déclinés dans un noir design.
Des produits porteurs de sens et de valeurs. Des produits qui racontent une histoire, la vôtre, la nôtre, l'histoire de ce territoire
Autour du Louvre Lens…

Produits inspirés…

DE LA MINE ET DU CHARBON

De la mine de charbon à la mine de crayon, de la lampe de mineur à la lampe de bureau ultra contemporaine, le charbon n'a pas fini d'inspirer ni le noir d'être élégant. Ici, on relève un trait d'architecture, là on revisite les propriétés naturellement filtrantes du charbon ou encore ses qualités esthétiques. Bijoux, couteaux, accessoires de table ou de décoration… le charbon a encore tant à raconter.

1/ Lampe M JUNIPER
Design: David Irwin
Photo: Mark Slater
www.juniper-design.com

2/ Concept Interactive Coal Gate
Agence BBDO
Design : Stefan Beuttler
www.stefanbeuttler.de

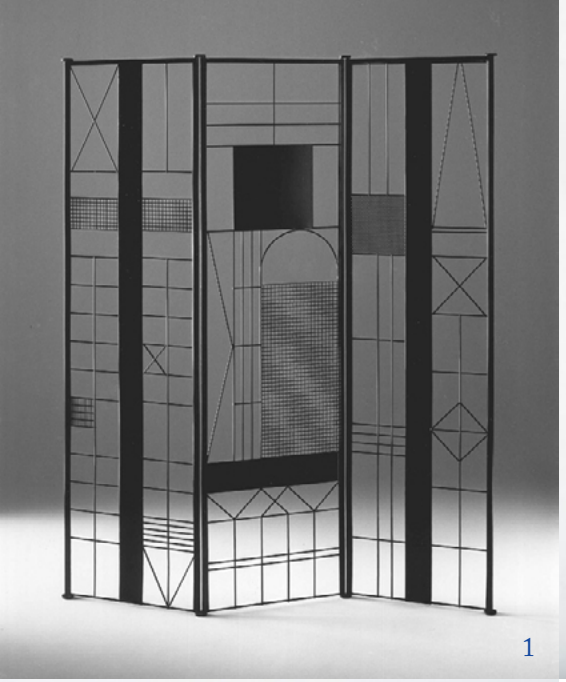
3/ Pot pourri d'Apothicaire
Blacksmith
MAD ET LEN
Photo : Elisabeth Lhomelet
www.madetlen.com

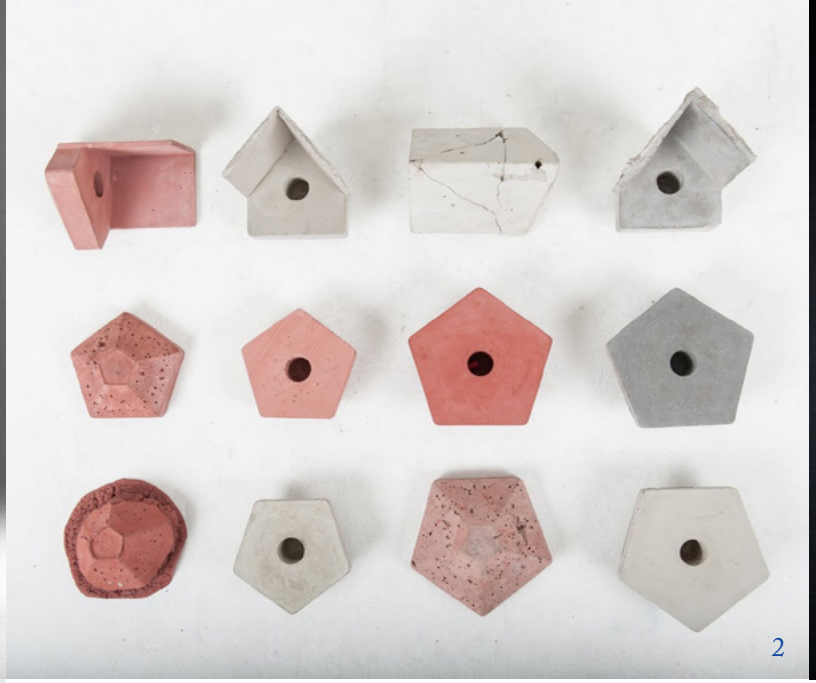
4/Blackessories de Iplast
Design: Gwenaëlle Girard
www.autourdulouvrelens.com

5/ Color Pencil set Duller
Design : IDEA Photo : DR
www.aaerevalo.com

6/ Carnet Archivia
Photo: piKs design

7/ Mizu Sort of Coal
Photo : Pernille Lembcke
www.sortofcoal.com


1


2

3

4

5

6

Produits inspirés…

DE NOS RESSOURCES INDUSTRIELLES

Quand les briques sont revisitées pour abriter la biodiversité, quand le béton devient assiette conviviale, quand le métal se plie aux dessins d'une pièce d'ameublement… Le design industriel n'est pas loin. Plasturgie, métallurgie, briqueterie, mécanique… Le territoire Louvre – Lens regorge d'industries spécialisées et de savoir faire

1/ Paravent De Padova
Designer Bruno Munari
www.depadova.it

2/ Lampes 30° et 35°
Studio Ory
Design : JinSik Kim et Yu Hun Kim
www.studio-ory.com

3/ Concrete Tableware
Vido Nori
Photo : Eszter Laki.
www.vidonori.com

4/ Soe Cup
Hanna Kruse
Photo : Hanna Kruse Studio
www.hannakruse.com

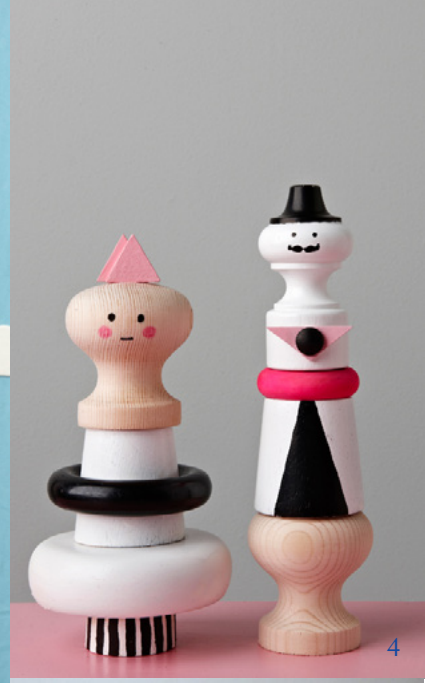
5/ Brike
piKs design
www.piksdesign.com

6/ Corbeille ELISEbyS+ARCK
Photo : "Starck Network"
www.elise.com.fr

1

2

3


4

5

6

7

8

Produits inspirés …

DE NOS FÊTES TRADITIONNELLES

Terre de carnavals, de géants et de légendes, notre territoire n'est jamais loin de l'enfance . Ici, la forme des maisons, les rangées de corons, les couleurs éclatantes du territoire nous inspirent des jeux de construction, des peluches géantes, des puzzles …

1/ Trumma
ACNE JR
www.acnejr.com/trumma

2/ Monochromatic Deck of cards
GENT SUPPLY CO
www.gentsupplyco.com

3/ Giant Creature
DONNA WILSON
www.donnawilson.com

4/ Wooden dolls
JENNI JUURINEN
Photo : Jorma Marstio
www.scandinaviandeko.com

5/ Masque Loup
www.deguisetoi.fr

6/ House musicbox
ESTHEX
www.esthex.com

7/ Façades colorées
Camille Dupuis
www.camdup.com

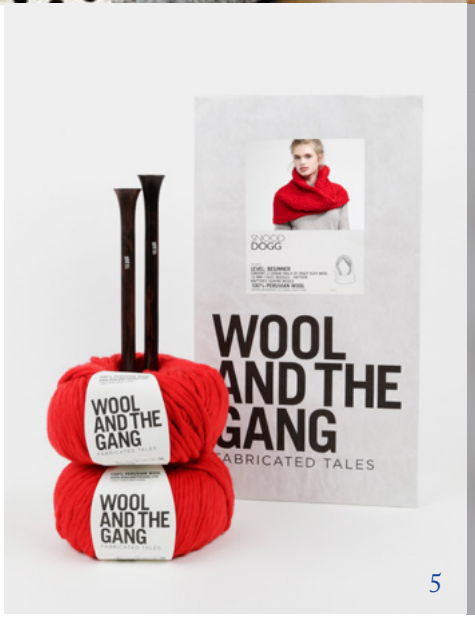
8/ Playshapes
Miller Goodman
www.millergoodman.co.uk

1

2

3

4



5

6

Produits inspirés…

DU MÉLANGE DE NOS CULTURES

Broderie, dentelle, crochet, point de croix… la Région est riche de savoir-faire traditionnels. Dans le bassin miner les Polonais, les Hongrois, les Italiens, les Nord-Africains venus des migrations successives ont apporté leurs richesses propres, sources d'inspiration pour revisiter les univers textiles et les palettes chromatiques

1/ Lampes BEZY pour Loftlight
Mowo Studio
Photo : Michał Sita
www.mowostudio.pl
www.loftlight.pl

2/ Tapis WYCINANKA
Agnieszka Czop et Joanna Rusin
www.agnieszkaczop.com

3/ Coussin Pendleton pillow
Geo B&W
www.scoutandwhistle.com

4/ Pot Holder
Karen Barbé
Design&Photo : Karen Barbé
www.karenbarbe.com

5/ Kit tricot
Wool and the gang
Photo : Wool and the Gang
www.woolandthegang.com

6/ Projet « 25 centimeters »
Maria Ponomavera
www.mashaponomareva.com

Produits inspirés…

DE LA NATURE DE NOS TERRILS

Bouleau verruqueux, Millepertuis, Digitale pourpre, Valériane rouge, Saponaire, Achillée millefeuille…, nos terrils abritent une flore riche aux multiples vertus. Cette diversité de plantes nous inspire des produits liés au bien-être, à la santé, à la beauté. Pot pourri, infusion, aromathérapie, soin du corps… du terril à la petite boutique d'apothicaire, il n'y a qu'un pas.

1/ Rose Apothecary Set
MARBLE & MILKWEED
pour Madesmith
Photo : Madesmith
www.madesmith.com

2/ Ambre d'apothicaire
MAD ET LEN
Photo : Elisabeth Lhomelet
www.madetlen.com

3/ Savon au charbon de bambou
HERBIVORE BOTANICALS
www.herbivorebotanicals.com

4/ TEAFUL
Khadia Ulumbekova
www.cargocollective.com

5/ Pot pourri
ODETTE TOILETTE
www.odettetoilette.bigcartel.com

6/ Crème « La Vie La Mort no. 90 »
TOKYO MILK
Photo : Tokyo Milk
www.tokyo-milk.com

7/ Savon bio au charbon ALL
Les galets du Nord
Delphine Honoré
Photo : Achille Mareel
www.autourdulouvrelens.com

RENCONTRE AVEC JEAN-CLAUDE JEANSON

artisan pâtissier inspiré

Photo : bonbon de chocolat à l'Achillée Millefeuille

« Il faut être fidèle à son territoire, savoir défendre ses valeurs, la vie, les âmes, la chaleur des gens. »

Le dépôt d'une marque

En 1996, Jean-Claude Jeanson, pâtissier chocolatier 3ème du nom, s'est fait une réputation grâce, au départ, à une idée toute simple : celle de déposer à l'INPI le nom « Le Mondial » pour une spécialité pâtissière. Il sort son gâteau bien nommé à l'occasion du mondial de foot à Lens. Au delà de la réussite gustative, sa recette est un formidable levier de développement économique et médiatique pour son activité. « Il faut être créatif, trouver des idées, innover et savoir s'entourer. » confie le pâtissier.

Observer, étudier l'environnement

A la demande de la mission Bassin Minier Unesco, Jean-Claude Jeanson développe un coffret légendes avec son bonbon de chocolat « Cœur de braise ». Il s'inspire de son environnement immédiat : « nous vivons un territoire de friche ou la nature reprend ses droits. J'ai travaillé avec des ingénieurs agricoles sur les terrils et redécouvert les vertus et propriétés de l'Achillée Millefeuile. »

Oser la créativité

Depuis l'arrivée du musée du Louvre-Lens, Jean-Claude Jeanson a également développé pour sa clientèle, un coffret dégustation « Louvre – Lens » délicieusement gourmand, exubérant et art déco. « J'ai dessiné et fait réaliser une pièce de monnaie et timbre poste pour les amateurs d'art, d'histoire et de patrimoine »

LES BONNES ADRESSES

LE CONSEIL GENERAL DU PAS-DE-CALAIS

met à votre disposition :

• PAS-DE-CALAIS TOURISME-ADRT 62 : L'Agence de Développement et de Réservation Touristiques anime et coordonne l'action du Conseil Général et de ses partenaires. Il est l'outil du développement, de la promotion et de la commercialisation de l'offre touristique du Pas-de-Calais. Il peut vous aider dans vos projets d'hébergements, de valorisation du patrimoine et de qualité d'accueil.
A : Route de la Trésorerie 62126 WIMILLE
T : 03 21 10 34 60
E : accueil@pas-de-calais.com

• MDDL : Maisons du Département Développement Local
Le Conseil Général a souhaité rapprocher certains de ses services de la population. Dans chacun des neuf territoires, une MDDL se fait le relais des projets locaux en les intégrant dans une stratégie de développement départemental et peut orienter les porteurs de projets vers les personnes ressources en matière de fonds européens.

• MDDL DE LA COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION DE LENS-LIÉVIN
A : 12 bis, rue Jean Souvraz, BP 49 62301 LENS
T : 03 21 78 32 33

• MDDL DE L'ARRAGEOIS
A : 51, rue d'Amiens, 62018 ARRAS Cedex 9
T : 03 21 51 71 23

• MDDL DE L'ARTOIS
A : 1, place Yitzhak Rabin 62401 BÉTHUNE
T : 03 21 56 41 41

• MDDL DE HÉNIN-CARVIN
A : rue Route de Meurchin,
BP 127 62220 CARVIN
T : 03 21 50 92 70

• MLLT : La Mission Louvre-Lens Tourisme est l'antenne dédiée de l'ADRT à Lens, où elle accompagne le développement touristique spécifique au territoire qui entoure le Musée du Louvre-Lens.

Intégrer le design dans mon projet ?
Les atouts du design pour une entreprise sont nombreux : à la fois source de créativité et d'originalité, le design est aussi reconnu pour son potentiel d'innovation. C'est un outil phare de différenciation. La MLLT vous accompagne dans l'application des concepts développés dans ces carnets de tendances.
A : 12 bis, rue de Paris 62300 LENS
T : 03 21 78 66 70

AUTRES RESSOURCES

• ADITEC- CEEI
Cette association a pour objectif d'aider les PME du Pas-de-Calais à se développer et à améliorer leur compétitivité. Ses prestations sont gratuites et confidentielles.
www.aditec.org

• CCI
La chambre de Commerce et d'Industrie- Région Nord de France assure des missions d'appui, d'accompagnement et de conseil auprès des créateurs et repreneurs d'entreprises. Elle gère également les CFE (centre de formalités des entreprises).
www.artois.cci.fr

• CHAMBRE DE MÉTIERS
La Chambre de métiers et de l'artisanat est le lieu de passage obligé et le lieu ressources des chefs d'entreprises artisanales pour toutes les formalités intéressant la vie de leur entreprise.
www.artisanat-npdc.fr

• CHAMBRE D'AGRICULTURE
www.agriculture-npdc.fr

INPI : Depuis 1992, l'INPI est présent en Nord-Pas de Calais pour accueillir et accompagner les innovateurs dans leurs démarches de protection.
www.inpi.fr

• LILLE DESIGN
Plateforme de développement et de valorisation du design, Lille design a pour mission de promouvoir le design en favorisant l'alliance des compétences et les collaborations entre acteurs privés et publics à travers des appels à projet et des concours.
www.lille-design.com

LES ÉCOLES

• ECOLE DES MINES DE DOUAI
www2.mines-douai.fr

• IMAP
Institut des Métiers d'art et du patrimoine
www.artisanat-npdc.fr

INSTITUT SUPÉRIEUR DE DESIGN DE VALENCIENNES
isd.rubika-edu.com

• ESAAT
www.esaat-roubaix.com

LES FINANCEMENTS

• BPI FRANCE
www.euralens.org

• OSEO
OSEO est une entreprise publique de soutien à l'innovation, qui propose des solutions de financements adaptées à chaque étape de la vie de votre entreprise.
www.oseo.fr

REMERCIEMENTS :

Li Edelkoort et le Studio Edelkoort: Sophie Carlier, Sophie Lattes, Anaelle Madec
Gwenaëlle Girard, En Bande Organisée
PiKs Design (Christine Cordelette, Sylvain et Pierrick Taillard), Olivia Ruant
Offices de tourisme d'Arras, de Douai, de Béthune-Bruay, de Lens-Liévin
CCI Nord de France: Christine Trotignon, Julie Marsol, Lucy Cardon
Brasserie St Germain, Brasserie de Gayant, Brasserie Castelain
Jean-Claude Jeanson
Nicolas Girault, Marine Peyre
pas de calais: Yukari Suda, Akiko Hamaoka
Et tout particulièrement les partenaires qui nous soutiennent dans le pari Autour du Louvre Lens:
Ludovic Crottier, Annick Castelain, Vincent et Hervé Bogaert, Vincent Caulier, le pôle plasturgie Artois Flandres, le lycée professionnel d'Auchel, Pascal et Véronique Duforet, Francis Drelon, Benjamin Micheli, Bruno et Amandine Caloone, Frédéric Vandeneeckhoutte (Briqueterie Lamour), Damien Béclin, Delphine Honoré, Akiko Hamaoka...

Merci aux designers qui nous ont autorisés à reproduire leurs créations dans ce carnet.

Directeur de publication: Bertrand Petit
Coordination éditoriale: Mélanie Martini
Conception éditoriale : PIKS Design
Rédaction : Olivia Ruant
Design graphique : Stefan Mihailov
Tirage: 1000 exemplaires
Impression: l'Artesienne
Mars 2015

AUTOUR DU LOUVRE LENS

MISSION DÉPARTEMENTALE
LOUVRE LENS TOURISME
A: *12 bis rue de Paris 62300 Lens*
T: *03 21 78 66 70*
E : *accueil@pas-de-calais.com*